

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan dan analisis peran religiusitas sebagai pemoderasi dalam pengaruh literasi keuangan Islam, dan pengetahuan produk terhadap minat santri dalam menggunakan bank Islam, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan syariah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat santri di Kebumen pada bank syariah

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat santri dalam memanfaatkan layanan perbankan Islam. Hal ini terlihat dari nilai t hitung untuk variabel literasi keuangan syariah $2,252 >$ lebih dari nilai t kritis $1,984$ dengan nilai signifikansi $0,027 < 0,05$. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan syariah berkontribusi positif dan signifikan terhadap minat santri dalam menggunakan bank syariah. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah yang dimiliki oleh santri, semakin besar pengaruhnya terhadap minat mereka dalam menggunakan bank syariah.

2. Pengetahuan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat santri di Kebumen pada bank syariah

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan bank syariah. Melalui hasil perhitungan t hitung untuk variabel pengetahuan produk menunjukkan nilai -2,275, yang lebih kecil dari 1,984 menunjukkan hubungan negatif. Selain itu, nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,025 yang juga lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa hubungan tersebut signifikan terhadap minat dalam menggunakan bank Islam. Jika santri di Kebumen memiliki pemahaman yang lebih baik tentang produk perbankan syariah, mungkin menyadari kekurangan atau ketidakpuasan yang ada, yang dapat mengurangi minat mereka dalam memanfaatkan layanan perbankan syariah. Dalam studi ini, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan tentang produk tidak mempengaruhi minat dalam menggunakan perbankan syariah. Hal ini berarti santri tetap memilih untuk menggunakan layanan ini karena alasan tertentu, tanpa terlalu menekankan pada pengetahuan mereka tentang produk perbankan syariah.

3. Religiusitas dapat memoderasi pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat santri di Kebumen pada bank syariah

Berdasarkan output perolehan persamaan regresi kedua dalam studi ini, variabel interaksi $X1*Z$ menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,033 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi -0,225 yang memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan bank Islam.

Dengan ini membuktikan bahwa religiusitas berperan sebagai moderator dalam hubungan antara literasi keuangan syariah dan minat menggunakan bank Islam. Namun, peran moderasi ini cenderung mengurangi pengaruh positif dari literasi keuangan Islam.

4. Religiusitas dapat memoderasi pengaruh pengetahuan produk terhadap minat santri di Kebumen pada bank syariah

Berdasarkan output perolehan persamaan regresi kedua dalam studi ini, variabel interaksi $X_2 \cdot Z$ menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,009 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi 0,279 yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan bank Islam. Artinya, interaksi antara pengetahuan produk dengan religiusitas secara signifikan mempengaruhi keinginan menggunakan bank Islam. Temuan ini menegaskan bahwa religiusitas berperan sebagai moderator yang memperkuat hubungan antara pengetahuan produk dan minat menggunakan bank Islam di kalangan santri Kebumen. Semakin baik pengetahuan produk yang dimiliki oleh santri dengan diimbangi tingginya tingkat religiusitas yang dimiliki santri tentu akan mempengaruhi keinginan untuk menggunakan bank Islam.

B. Saran

Merujuk pada hasil yang diperoleh dari analisis data dan dengan adanya batasan pada penelitian ini, penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. Bagi Praktisi (Bank Syariah)

Merujuk pada hasil yang telah diperoleh, maka dari itu bagi pihak bank syariah untuk lebih meningkatkan upaya edukasi dan sosialisasi mengenai produk yang ditawarkan kepada para santri-santri yang ada di pondok pesantren, terkhusus untuk santri di Kebumen agar mereka lebih memahami tentang literasi keuangan syariah dan juga pengetahuan produk secara luas.

Selain itu, bank syariah perlu untuk terus meningkatkan kualitas produk dan jasa agar dapat menarik minat masyarakat luas khusus nya pada kalangan santri di Kebumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian berikutnya diusahakan untuk memasukkan faktor-faktor lainnya yakni belum pernah diteliti yang kemungkinan dapat mempengaruhi minat santri dalam memakai perbankan syariah, seperti faktor promosi, persepsi, demografi, lokasi, motivasi. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode serta alat uji yang berbeda dan banyaknya sampel yang dipakai dapat memperoleh dengan hasil yang lebih representatif.

C. Kata Penutup

Alhamdulillah penyusunan skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan, walaupun penulisan ini jauh dari kata sempurna. Semoga apa yang tertuang dalam skripsi ini dapat memberikan pengetahuan serta informasi bagi yang membutuhkan. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan skripsi ini.