

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Asiva Noor Rachmayani. (2021). *Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa*. Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, 6.
- Bagas, & Fasa, M. I. (2024). *Digital Transformation Industry Era 4 . 0 Service Revolution That Changes The Sharia Banking Landscape in Indonesia*. November, 7653–7665.
- Basuki, A. T. (2022). *Uji Multikolinearitas dan Perbaikan Multikolinearitas*. In Bahan Ajar Ekonometrika.
- Daud, S. N. M., & Ahmad, A. H. (2023). *Financial Inclusion, Economic Growth and the Role of Digital Technology*. Finance Research Letters, 53, 103602. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103602>
- Fathor Rasyid. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Teori, Metode, dan Praktek)*. IAIN Kediri Press.
- Firman. (2021). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2022). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*.
- Isman, A. F. (2024). *Merger Perbankan Syariah di Indonesia*. Selat Media.
- Raharjo, B. (2021). *Fintech Teknologi Finansial Perbankan Digital*. In Yayasan Prima Agus Teknik (Vol. 11, Issue 1).
- Sarwono, J. (2022). *Metode Penelitian Kauntitatif & Kualitatif*. In Graha Ilmu (Vol. 11, Issue 1).
- Zulkifli, A., Gusniati, J., Zulefni, M. S., & Afendi, R. A. (2025). *Tutorial uji normalitas dan menggunakan aplikasi SPSS uji homogenitas*. 1(2), 55–68.

B. Jurnal

- Adanlawo, E. F., & Owolabi, O. C. (2024). Influence of technological usage on customer service and customer satisfaction in the banking sector. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(4), 1979–1985. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i4.1572>
- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Alfani, M. H. (2024). Penerapan Digitalisasi Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Bank Muamalat. *Universitas Islam Sultan Agung*.

<http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/34812%0A>

Apriliana, T. I. A. (2024). *Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology, Brand Image dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah (Studi Pada Generasi Z Kota Bandarlampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Asiva Noor Rachmayani. (2021). Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan*, 6.

Ayu, P. D. (2021). Persepsi Generasi Z Terhadap Fintech (Financial Technology) Di Cikampak Tengah Kecamatan Torgamba. *IAIN Padangsidempuan*, 23, 57168.

Bagas, & Fasa, M. I. (2024). *Digital Transformation Industry Era 4 . 0 Service Revolution That Changes The Sharia Banking Landscape in Indonesia*. November, 7653–7665.

Basuki, A. T. (2022). Uji Multikolinearitas dan Perbaikan Multikolinearitas. In *Bahan Ajar Ekonometrika*.

Bazdaric, K., Sverko, D., Salaric, I., Martinović, A., & Lucijanac, M. (2021). The ABC of Linear Regression Analysis: What Every Author and Editor Should Know. *European Science Editing*, 47, 1–9. <https://doi.org/10.3897/ese.2021.e63780>

Blankson, A. N. (2020). *Reliability , Issues of - Reliability Defined Types of Reliability: Vol. II*.

Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>

Christian, M., Yulita, H., Yuniarto, Y., Wibowo, S., Indriyarti, E. R., & Sunarno, S. (2023). Resistant to Technology and Digital Banking Behavior Among Jakarta's Generation Z. *2023 International Conference on IT Innovation and Knowledge Discovery (ITIKD)*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/ITIKD56332.2023.10099594>

Daud, S. N. M., & Ahmad, A. H. (2023). Financial Inclusion, Economic Growth and the Role of Digital Technology. *Finance Research Letters*, 53, 103602. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103602>

Dwidienawati, D., & Gandasari, D. (2021). Understanding Indonesia's Generasi Z. *International Journal of Engineering & Technology*, 3(25), 245–252.

England, A. (2022). Quantitative and Qualitative Research Methods. In *Research for Medical Imaging and Radiation Sciences* (pp. 71–96). https://doi.org/10.1007/978-3-030-79956-4_5

- Faridi, B. A., Yunanda, R. A., & Rusmanto, T. (2024). Analyzing the Factors Influencing the Use of Digital Banking Services among Generation Z. *2024 2nd International Conference on Software Engineering and Information Technology (ICoSEIT)*, 47–51. <https://doi.org/10.1109/ICoSEIT60086.2024.10497481>
- Fathor Rasyid. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Teori, Metode, dan Praktek)*. IAIN Kediri Press.
- Fauzi, M. R., Yanti, N., & Atika. (2024). Analisis Tingkat Security Awareness Dalam Password Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU Medan). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 8(3). <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.29304>
- Firman. (2021). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Fish, B. (2020). Penerapan Model Manajemen Risiko Teknologi Digital Di Lembaga Perbankan Berkaca Pada Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan Indonesia. *Central Library of State of Islamic Institute Parepare*, 2507, 1–9.
- Ghazali. (2020). *METODE PENELITIAN* (Issue 2018).
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Harahap, I. S. (2024). Media hukum. *Jurnal Media Hukum*, 31(2). <https://doaj.org/article/00129204fb494233a632d4881affef24>
- Hartanti, M., & Kurniawan, Y. (2025). Analysis of Digital Banking Service Perceptions and its Impact on Customer Satisfaction among Generation Z. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(3), 489–510. <https://doi.org/10.55214/25768484.v9i3.5250>
- Hasanah, W., & Isnandar, F. R. (2024). Pengaruh Self Service Technology (SST) Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Umum Syariah. *At-Tamwil : Islamic Economic and Finance Journal*, 03(02), 123–134.
- Haswinda. (2023). *Relevansi Penggunaan Layanan Mobile Banking Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BSI Parepare*.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2022). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*.
- Hisam, M. (2021). Tinjauan Kinerja Bank Syariah Indonesia (BSI) : Perkuat Aset dan Visi Misi yang Efektif. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.31538/ijse.v4i1.1305>
- Indriyarti, E. R., Christian, M., Yulita, H., Aryati, T., & Arsjah, R. J. (2023). Digital Bank Channel Distribution: Predictors of Usage Attitudes in Jakarta's Gen Z. *Journal of Distribution Science*, 21(2), 21–34.

<https://doi.org/10.15722/jds.21.02.202302.21>

- Isman, A. F. (2024). *Merger Perbankan Syariah di Indonesia*. Selat Media.
- Kusumaningrum, D., Anggita Sari, P., Yoharin Panjaitan, A., & Kartini Panggiarti, E. (2023). Pengaruh Kombinasi Bisnis PT. Bank Syariah Indonesia (Bsi) Tbk Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 183–194. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i1.2304>
- Lestari, P. A., Fasa, M. I., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., & Lampung, B. (2025). Transformasi Digital Banking : Manfaat dan Risiko Transaksi Online Modern (Internet Banking dan Mobile Banking). *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(4).
- Marwansyah. (2023). Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(1), 1–19.
- Moeins, A., Alhempri, R., Goenawan, D., & Lukas, A. (2024). Strategi Penguatan Kinerja Generasi Z dalam Menghadapi Indonesia Emas 2045. In *Takaza Innovatix Labs* (Vol. 11, Issue 1).
- Mohd Salleh, K., Sulaiman, N. L., & Gloeckner, G. (2023). Exploring Test Concept and Measurement Through Validity and Reliability Process in TVET Research: Guideline for The Novice Researcher. *Journal of Technical Education and Training*, 15(1), 257–264. <https://doi.org/10.30880/jtet.2023.15.01.022>
- Otzen, T., Manterola, C., Núñez, I. R., & García-Domínguez, M. (2020). The Scientific Method. Its Relevance in Conducting Clinical Research. *International Journal of Morphology*, 35(3), 1031–1036. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000300035>
- Pratiwi, A. R. (2022). Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta). *Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*, 33(1), 1–12.
- Putri, O. A., Hariyanti, S., & Kediri, I. (2022). Review Artikel: Transformasi Digital Dalam Bisnis Dan Manajemen. *Proceedings of Islamics Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 135–166. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Raharjo, B. (2021). Fintech Teknologi Finansial Perbankan Digital. In *Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 11, Issue 1).

- Rahmadia, S., Majid, M. S. A., Agustina, M., Nurdin, R., Riyaldi, M. H., & Sari, N. (2023). The Use of Sharia Fintech Among Gen Z: Does Sharia Financial Literacy Play a Role? *2023 International Conference on Sustainable Islamic Business and Finance (SIBF)*, 178–182. <https://doi.org/10.1109/SIBF60067.2023.10380090>
- Riduan, M. (2021). *Strategi Membangun Citra Perbankan Syariah*. www.sanabil.web.id
- Rudini, R. (2023). Peranan Statistika Dalam Penelitian Sosial Kuantitatif. *Jurnal SAINTEKOM*, 6(2), 53. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v6i2.13>
- Rumere, F. A. O., Soemartojo, S. M., & Widyaningsih, Y. (2021). Restricted Ridge Regression estimator as a parameter estimation in multiple linear regression model for multicollinearity case. *Journal of Physics: Conference Series*, 1725(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1725/1/012021>
- Sarwono, J. (2022). Metode Penelitian Kauntitatif & Kualitatif. In *Graha Ilmu* (Vol. 11, Issue 1).
- Schweiger, S., Oed, S., Kemmer, J., & de Geus, M. (2024). *Strengthening Customer Loyalty and Enhancing Resilience via Self-Service BT - Smart Services Summit* (S. West, J. Meierhofer, & T. Buecheler (eds.); pp. 273–278). Springer Nature Switzerland.
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Siti Romdona, Silvia Senja Junista, A. G. (2025). *Teknik Pengumpulan Data*. 3(1), 39–47.
- Sobari, D. A. (2020). *Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah Produk Warung Mikro Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu* <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/eprint/17022>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Suharyat, Y. (2021). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 1–19.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Vinkóczy, T., Idziak, E., Tamás, B., & Kurucz, A. (2024). Tech titans: Generation Z's role in the FinTech evolution. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(10), 1–23. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i10.8201>

- Yohanes Mandala, Andrian Wira Syahputra, & Hendrik A E Lao. (2024). Strategi Keterlibatan Orang Tua dalam Pendidikan Anak di Era Digital. *Jurnal Budi Pekerti Agama Kristen Dan Katolik*, 2(3), 01–16. <https://doi.org/10.61132/jbpakk.v2i3.551>
- Yuliara, I. M. (2021). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 2(2), 18.
- Yumanita, A. D. (2025). Bank syariah: Gambaran umum. In *Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI* (Issue 14).
- Yussaivi, A., Suhartanto, D., & Syarief, M. E. (2020). An Analysis of the Determining Factors of Mobile Banking Adoption in Islamic Banks. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 879(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/879/1/012174>
- Yusuf Alwy, M., Herman, H, T., Abraham, A., & Rukmana, H. (2024). Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda Beserta Penerapannya. *Journal on Education*, 06(02), 13331–13344.
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>
- Zouari, G., & Abdelhedi, M. (2021). Customer satisfaction in the digital era: evidence from Islamic banking. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00151-x>
- Zuhra, S. E., Majid, M. S. A., & Agustina, M. (2024). ap. 2024 *International Conference on Sustainable Islamic Business and Finance, SIBF 2024*, 186–191. <https://doi.org/10.1109/SIBF63788.2024.10883848>
- Zulkifli, A., Gusniati, J., Zulefni, M. S., & Afendi, R. A. (2025). Tutorial uji normalitas dan menggunakan aplikasi SPSS uji homogenitas. 1(2), 55–68.

C. Website

- Riduan, M. (2021). *Strategi Membangun Citra Perbankan Syariah*. www.sanabil.web.id
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Info Perseroan : Visi & Misi*. Retrieved from Bank Syariah Indonesia: https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html
- Bank Syariah Indonesia. (2025). *Produk dan Layanan*. Retrieved from bankbsi.co.id: <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu>