

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Fabriar, S. R. (2024). *Dakwah di era digital: Potret aktivitas dakwah Nawaning*. Penerbit NEM.
- Munir, M. (2021). *Manajemen dakwah*. Prenada Media.
- Syamsuddin, A. B., Ag, S., & Pd, M. (2016). *Pengantar sosiologi dakwah*. Kencana.
- Taufik, M. T. (2020). *Dakwah Era Digital: Sejarah, Moetode dan Perkembangan* (Vol. 1). Yayasan Islam Ta'limiyah Al-Ikhlash.

SKRIPSI

- Amando, F. (2023). *Nilai-Nilai Moderasi Beragama Dalam Konsep Pembaharuan Pendidikan Islam Mohammad Natsir* (Bachelor's thesis).
- Apandi, Y. (2022). *NARASI TOLERANSI DI MEDIA ONLINE (Studi Deskriptif Eksploratif Terhadap Diseminasi Narasi Toleransi di Media Online Islami.co)* (Doctoral dissertation, UNUSIA).
- Maemunah, S. (2023). *Implementasi Dakwah Persuasif Melalui Program Vox Pop Pada Channel Youtube “Kata Ustadz” Bersama Habib Husein Ja'far Al-Hadar* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Pikri, R. (2022). *Metode Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar di Channel Youtube Jeda Nulis* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Resa, A. P. (2021). *Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far Melalui Youtube* (Bachelor's thesis, --).
- Rizqiya, F. (2023). *ANALISIS PESAN DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL-HADAR DI MEDIA SOSIAL TIKTOK@ huseinjafar (EDISI RAMADHAN 1443)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Robby, A. P. (2023). *PERSONAL BRANDING DAN PERILAKU KOMUNIKASI DA'I PEREMPUAN DI INSTAGRAM* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Suherdi, S. (2024). *METODE DAKWAH USTADZ SUDARMAN DA'ULENG DALAM MENYAMPAIKAN DAKWAH DIMEDIA SOSIAL* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Trisaptarini, A. (2023). *Penggunaan Media Internet Sebagai Media Dakwah (Komunikasi Visual Dakwah Pada Rubrik Assalamualaikum Media*

Alkhairaat Online) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu).

Zaki Mubarak, M. (2022). *Membangun Gagasan Keislaman Kontekstual Melalui Pendidikan dan Konten Media Sosial* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Zhalbella, M. (2023). METODE DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR DI YOUTUBE JEDA NULIS (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure) (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).

JURNAL

Agung Tirta Wibawa, "FENOMENA DAKWAH DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE," *Jurnal Rasi*1, no. 1 (2019): 3.

Baharuddin, A. (2020, February 4). *Digital Revolution and the Renewed Mechanism of Religious Discourse*.

Dzulkifli, A. M., & Safnazzahro, M. Z. (2024). Model Komunikasi Dakwah Habib Ja'far dalam Youtube Chanel Noice "Berbeda Tapi Bersama Season 2". *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(5), 206-215.

Fabriar, S. R. (2019). Urgensi Psikologi Dalam Aktivitas Dakwah. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 11(2).

Fahyuni, E. F. (2017). Teknologi, Informasi, dan Komunikasi (Prinsip dan Aplikasi dalam Studi Pemikiran Islam).

Harahap, G. (2019). Kontribusi Dakwah Dalam Aktualisasi Nilai-Nilai Ekonomi Islam Pada Masyarakat Melayu Pedesaan. *Jurnal Dakwah Risalah*, 30(2), 201-14.

Hasanah, H. (2016). Arah Pengembangan Dakwah Melalui Sistem Komunikasi Islam. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), 131-156.

Henry, A. M. (2021). Religious Literacy in Social Media: A Need for Strategic Amplification. *Religion & Education*.

Ilham, H. (2022). Agama dan komunitas virtual: studi pergeseran orientasi keagamaan di era digital. *Mukaddimah. Jurnal Studi Islam*.

Irawan, D. (2025). Strategi Komunikasi Dakwah (Studi Analisis Dakwah Tradisonal dengan Inovasi Digital). *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(1), 1-16.

- Islam, S. A. (2023). Persepsi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam terhadap Program Dakwah Shihab & Shihab di Narasi TV. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 6(1), 1-17.
- Kamil, B. (2022). Dakwah digital dalam perspektif mad'u (audiens). *AT-TAWASUL*.
- Karim, A. (2016). Dakwah melalui media: Sebuah tantangan dan peluang. *At-Tabasyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), 157-172.
- Kasir, I., & Awali, S. (2024). Peran dakwah digital dalam menyebarkan pesan Islam di era modern. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11(1), 59-68.
- Maharani, C., Nubagja, H. M., Theofilus, K. N., & Natasya, R. (2022). Quotes Of The Day: Implementasi Model Dakwah Islam Melalui Sosial Media Di Era Digital. *Journal Scientific of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, 3(5), 367-374.
- Miharja, S. (2019). *Dakwah Pemberdayaan Partisipasi Keluarga*.
- Mubasyaroh, M. (2017). Strategi Dakwah Persuasif dalam Mengubah Perilaku Masyarakat. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11(2), 311-324.
- Nisa, N. F. (2024). Religious Moderation in the Da'wah of Habib Hussein Jafar Al Hadar On the Log In-Close The Door Program: Moderasi Beragama Dalam Dakwah Habib Husein Jafar Al Hadar Pada Program Log In-Close The Door. *Al-Jamahiria: Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam*, 2(1), 42-55.
- Nurhayati, N., Siregar, S. R., Susana, N., Niswa, S., & Manik, Z. (2025). Transformasi Dakwah Diera Digital: Analisis Penyampaian Hadis Dalam Konten Media Sosial. *JURNAL SYIAR-SYIAR*, 5(1), 43-56.
- Nurislamiah, M., Waqi'ah, G. N., & Wandani, R. C. P. (2024). Analisis Dakwah Bil Lisan Habib Ja'far Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Moderasi Dan Toleransi Pada Acara Poadcast "Close The Door". *Communicative: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(1), 42-51.
- Rani, S. (2023). Transformasi Komunikasi Dakwah dalam Era Digital: Peluang dan Tantangan dalam Pendidikan Islam Kontemporer. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(1), 207-216.
- Rohmah, F., Jannah, S. R., & Wazis, K. (2024). Komunikasi Dakwah Digital dalam Penguatan Moderasi Beragama. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 24(2), 130-148.

- Saputra, D., Syukur, A., & Muawanah, L. (2020). Komunikasi Dakwah Antara Kyai Dan Santri Dalam Analisis Strategi Dakwah Di Pesantren Tahfidzul Qur'an Al-Mukhlis Kalirejo Lampung Tengah. *Komunika*, 3(2), 126.
- Ummah, A. H. (2020). Dakwah digital dan generasi milenial (menelisik strategi dakwah komunitas arus informasi santri nusantara). *Tasâmuh*, 18(1), 54-78.