

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrilliana, Nadia. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Di Kota Palembang." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 1(2):46–55.
- Antonio. 2001. *Antonio, 2001 Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri*.
- Arikunto, and Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- BPR Syariah Ihsanul Amal. n.d. "BPR Syariah Ihsanul Amal." Retrieved (<https://bprsihsanulamal.com/>).
- Fadhilah, Zahro' Nurlaila. 2019. "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Hubungan Antara Funding Officer Dengan Nasabah Di Bidang Perbankan."
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Guruh, Pradilla Santosa. 2014. "Analisis Strategi Marketing Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah." 9.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. 2020. *ANALISIS DATA PENELITIAN*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Ikatan Banker Indonesia. 2014. *Mengelola Kualitas Layanan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nizwar, Carla Caroline Tousalwa, and Anthoneta Telsy Waelauruw. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Penyeberangan Rute Walpirit-Hunimua." *Jurnal Administrasi Terapan* 3(1):147–58.
- Pasaribu, Benny S., Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. 2022. *Metode Penelitian*. Banten: Media Edu Pustaka.
- Pauji, Abdul. 2015. "Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRS Amanah Ummah." *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Prasetyo, Fikri Aji. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hote; Wyndham Casablanca Jakarta." *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara* 16(1):15–31.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. "Kamus Bahasa Indonesia."
- Ramdhani, Riska Suci. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Paa Pengguna Laynan Aplikasi Grab Di Makassar." Universitas Hasanuddin Makassar.
- Republik Indonesia. 1998. *Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun*

1998.

- Richard, and M. Steers. 1997. *Efektivitas Organisasi*. Penerbit Erlangga.
- Safitri, Lia. 2021. “Efektivitas Pelayanan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Hikmah Wakilah Dalam Pembiayaan Modal Usaha Mikro Dan Menengah Di Kota Banda Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar.
- SKKNI. 2013. *Penetapan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Kategori Jasa Keuangan Dan Asuransi Golongan Pokok Jasa Keuangan Bukan Asuransi Dan Pensiun Golongan Perbankan Konvensional Dan Perbankan Syariah Sub Kelompok Funding and Services*.
- Sugiartha. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Umar, Hussein. 2013. *Metode Penelitian*.
- Wedarini, Ni Made Sinta. n.d. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi.” 495–512.
- Zulkarnaen, Rezi. 2020. “Pengaruh Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Di Showroom UD Muaro Motor Teluk Kuantan.” Universitas Islam Riau.