

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ahmad, S. B., & Rohman, A. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Produk Tanaman Hias Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Islam*. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 824–831. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2684>
- Andi Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Depdiknas. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, cet kelima, Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*, Jakarta: Bumi Aksara
- Hadi, A. & Haryono. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hidayatullah, R. N. W., & Guruddin, S. R. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Rumah Makan Pelangi Kabupaten Wakatobi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Lab*, 6(01), 92–110. <https://doi.org/10.33507/labatila.v5i02.568>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Motivasi*. Solo: Tiga Serangkai Khotijah,
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran Edisi ke Dua Belas Jilid 1*. Bob Sabran ed. Jakarta: Erlangga
- Meleong, L. J. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Meleong, L. J. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*, cet. Ketiga puluh dua, Bandung: Remaja Rosdakarya

Musfikoh, Ifna Khoiru Rohmawati, (2020) *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Konveksi Kanaya Collection Perspektif Ekonomi Islam*.

Nasib, Amelia, & Lestari. (2017). *Dasar Pemasaran Syariah*. Mitra Wacana Media, 4(1), 29–37.

Pratama, W. G., & Ratu, L. P. (2023). *PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Toko Robbani Kota Lubuklinggau)*. 6(1), 23–30.

Siti. 2004. *Smart Strategy Of Marketing Persaingan Pasar Global*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Uha, Ismail Nawawi. 2013. *Kontemporer Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*. Jakarta : VIV Press