

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Konveksi Kanaya Collection dalam meningkatkan omzet penjualan yaitu:
  - a. Strategi produk: menjaga kualitas produk, memberikan ciri khas pada produk, jahitan dengan mesin manual maupun border komputer dengan desain yang selalu inovatif.
  - b. Strategi harga: harga menurut kualitas barang dengan penyesuaian harga standart di pangsa pasar
  - c. Strategi promosi: melakukan promosi dengan media sosial dengan gambar yang asli dan juga melakukan promosi yang menarik
  - d. Strategi distribusi: dengan menggunakan jasa pengiriman dan perkiraan ketepatan waktu serta mengemas produk dengan aman
  - e. Strategi SDM: melakukan motivasi kerja pada karyawan dan memberikan pelayanan yang baik bagi konsumen
  - f. Strategi proses : memberikan kemudahan bertransaksi pembelian
  - g. Strategi Physical Eviden : Menyiapkan bukti fisik produk yang dijual sebagai sampel agar memudahkan konsumen dalam memilih model dan bahan.

2. Strategi pemasaran dalam meningkatkan omzet penjualan Konveksi Kanaya Collection menurut perspektif ekonomi islam.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Konveksi Kanaya Collection sudah sesuai dengan ekonomi islam. Pemilik Konveksi Kanaya Collection melakukan strategi pemasaran dengan menerapkan akhlak terpuji seperti jujur, amanah, adil, menepati janji, melayani dengan rendah hati, serta menghindari perbuatan tercela. Hal ini membuktikan bahwa Konveksi Kanaya Collection sudah sesuai dengan syariah islam, semua strategi yang dilakukan tidak ada yang menyimpang dari syariat islam.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan tentang Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Konveksi Kanaya Collection Desa Klegenwonosari, Klirong, maka penulis memberikan saran yang dapat menjadi masukan kepada:

1. Kepada Pemilik Konveksi Kanaya Collection tetap mempertahankan dan menginovasi strategi pemasaran agar dapat menaikkan omzet penjualan
2. Dalam melaksanakan strategi pemasarannya selalu memperhatikan syariat islam dan berusaha tidak menyimpang dari syariat islam agar usahanya menjadi berkah dan bermanfaat bagi banyak orang.

### **C. Kata Penutup**

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan banyak kenikmatan yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bawasannya dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekeliruan dan kesalahan baik dalam penyusunan kata – kata maupun menyangkut materi. Oleh sebab itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran agar menjadi motivasi dan dapat menyelesaikan perbaikan skripsi dengan benar.

Dengan selesainya kripsi ini penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi seorang pendidik dalam mencerdaskan anak bangsa dalam pencapaian suatu tujuan pembelajaran dan meningkatkan hasil belajar siswa yang lebih baik dalam aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik. Adanya hal tersebut siswa dapat melakukan hal baik yang dapat memunculkan kepribadian yang berakhlakul karimah serta berbudi pekerti yang baik.

Dengan kerendahan hati penulis mendapatkan keridhoan Allah SWT, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat tercatat sebagai amal ibadah oleh Allah SWT.