

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Pendekatan penelitian ini merupakan suatu proses penelitian untuk memahami berbagai fenomena sosial atau kemanusiaan dengan menyusun gambaran yang mendalam dan menyeluruh, disampaikan secara deskriptif melalui kata-kata, menampilkan perspektif informan secara rinci, serta dilaksanakan dalam kondisi alami atau sesuai dengan situasi sebenarnya (Fadli, 2021).

Penelitian kualitatif ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), di mana data dikumpulkan melalui observasi langsung terhadap subjek yang diteliti. (Sugiono, 2020) Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana strategi untuk menaikkan omzet penjualan dalam perspektif Islam pada konveksi Kanaya *Coollection*.

Metode penelitian kualitatif dikenal juga metode penelitian naturalistic sebab penelitiannya dilakukan pada kondisi alamiah (*natural setting*). (Moelong, 2021). Metode ini disebut juga sebagai metode etnografi, karena pada awalnya metode ini lebih banyak digunakan untuk penelitian bidang antropologi budaya; disebut juga sebagai metode kualitatif, karena data yang terkumpul dan analisisnya lebih bersifat kualitatif. (Moelong, 2021).

B. Desain Penelitian

Menurut Nasution pada kutipan buku (Ibnu, 2022) mengemukakan bahwa desain penelitian adalah suatu perencanaan mengenai metode pengumpulan dan analisis data yang dirancang agar pelaksanaannya efisien dan selaras dengan tujuan penelitian yang ingin dicapai. Desain penelitian meliputi serangkaian tahapan seperti: menentukan serta memilih permasalahan yang akan diteliti, merumuskan permasalahan penelitian dan Menyusun dugaan sementara. Penelitian ini bersifat kualitatif dan menggunakan deskriptif.

Penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan dan memahami objek sebagaimana adanya (Sukardi, 2021). Dalam penelitian ini, penulis menggunakan desain penelitian lapangan yang meliputi objek yang terkait secara langsung dalam strategi pemasaran untuk meningkatkan omzet penjualan di *Kanaya Collection*.

Metode deskriptif dipahami sebagai suatu pendekatan untuk menemukan fakta disertai penafsiran akurat. Penafsiran ini mengacu pada proses berpikir kritis yang melibatkan pemahaman yang melibatkan pemahaman dan analisis dari peneliti yang kemudian diperkuat melalui landasan teori yang relevan. (Whitney pada jurnal Siregar, 2017).

Penulis menggunakan data dari hasil observasi serta wawancara yang penulis lakukan *Kanaya Collection* kepada pemilik konveksi dan

beberapa karyawan yang terlibat, serta data dokumentasi yang diperoleh untuk dianalisis kemudian dijadikan hasil penelitian

C. Subjek Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana strategi pemasaran untuk meningkatkan omzet penjualan dalam perspektif islam pada konveksi kanaya collection. Subjek penelitian ini Adalah:

1. Pemilik Konveksi Kanaya Collection
2. Manager Pemasaran Konveksi Kanaya Collection

Obyek penelitian ini adalah strategi pemasaran untuk meningkatkan omzet dalam perspektif ekonomi islam. Data dikumpulkan melalui metode wawancara dan observasi kemudian dianalisis dengan metode yang relevan.

D. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan langkah strategis untuk penelitian karena tanpa pengumpulan data pemahaman yang jelas tidak akan mampu memperoleh data yang sesuai dengan standar yang telah ditentukan.(Sugiono, 2020). Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara mendalam (*In-depth interview*)

Wawancara ini dilakukan secara langsung dan mendalam dengan narasumber seperti pemilik konveksi, karyawan, pelanggan, atau distributor(Sugiono, 2020).

2. Observasi *partisipatif/non partisipatif*

Peneliti mengamati secara langsung aktivitas usaha konveksi bisa dengan terlibat (*partisipatif*) atau hanya mengamati tanpa terlibat (*non-partisipatif*) (Sugiono, 2020).

3. Studi Dokumen (*Document Study*)

Peneliti menganalisis dokumen atau arsip yang dimiliki oleh usaha konveksi, seperti laporan produksi, data penjualan, SOP (Standard Operating Produk), katalog produk, arsip pemesanan pelanggan. (Sugiono, 2020).

E. Teknik Analisis Data

Proses analisis data ini mencakup kegiatan menelusuri, mengorganisasi, memecahkan, dan menyusun kembali, serta mengidentifikasi pola dan menentukan aspek-aspek yang relevan untuk dilaporkan sesuai dengan focus penelitian. (Moelong, 2021) Proses analisis ini dilakukan secara berkesinambungan, terus-menerus, dan berulang selama proses penelitian berlangsung. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis deskriptif kualitatif, dengan data yang diperoleh berupa tulisan, gambar, dan tuturan. (Moelong, 2021) Untuk menjawab rumusan masalah, peneliti menerapkan Teknik analisis data melalui beberapa tahapan, yaitu :

1. Reduksi data merupakan bagian integral dari proses analisis, bukan tahapan yang terpisah. Proses ini mencakup pemilihan data, penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data mentah yang diperoleh dari catatan lapangan. Reduksi data berlangsung secara

berkelanjutan selama proses penelitian, khususnya saat mengumpulkan data. Reduksi data membantu untuk mempertajam, mengarahkan data, sekaligus menyingkirkan informasi yang tidak relevan, sehingga memudahkan penarikan serta verifikasi kesimpulan. Proses ini berberlanjut hingga tahap akhir penyusunan laporan.(Sugiono,2020)

2. Penyajian Data

Penyajian data adalah suatu proses pengorganisasian informasi yang bertujuan untuk mempermudah penarikan kesimpulan dalam penelitian. Melalui tahap ini, peneliti dapat memperoleh pemahaman yang lebih jelas mengenai situasi atau fenomena yang diteliti, serta memiliki dasar untuk melakukan analisis lebih lanjut dalam mengambil suatu tindakan.(Moelong,2021)

3. Penarikan Kesimpulan

Dalam penelitian kualitatif, Kesimpulan akhir tidak ditetapkan sebelum seluruh proses pengumpulan data selesai dilakukan. Kesimpulan yang dirumuskan juga perlu melalui tahap verifikasi, yakni dengan meninjau kembali catatan lapangan untuk memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh (Nasution, 2016).