

Daftar Pustaka

Buku

- Baron, N.S. (2021). *How We Read Now: Strategic Choices for Print, Screen, and Audio*. Oxford University Press, h.20.
- Becker, U. (2013). *Definisi Pengaruh*. Jakarta: Rajawali.
- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press, h.55.
- Bennett, W.L. (2011). "Digital Media and the Changing Nature of Knowledge". Cambridge: Cambridge University Press, h.30.
- Carr, N. (2020). *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains* (2nd ed.). W.W. Norton, h.70.
- Castells, M. (2001). *The rise of the network society* (2nd ed.). Wiley-Blackwell, h.27.
- Castells, M. (2015). "The Rise of the Network Society" (3rd ed.). Hoboken: Wiley-Blackwell, h.1.
- Duarte, N. (2001). *Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences* (2nd ed.). Wiley, h.50.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20* (Edisi 5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habermas, J. (2019). *The Theory of Communicative Action* (Revisi ed.). Beacon Press, h.90.
- Hyland, K. (2024). *Academic Discourse and Global Publishing*. Routledge, h.35.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Platform Media yang Memfokuskan Eksistensi Pengguna dan Memfasilitasi Aktivitas serta Kolaborasi*. Dalam buku *Media Sosial* (hal. -6). Jakarta: Pustaka Media Nusantara.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial sebagai konvergensi komunikasi personal dan media publik*. Dalam *Ragam Nuansa Literasi Media* (hal. 57–63). Jakarta: Pustaka Media Nusantara.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, h.38.
- Nugroho, B. P. (2024). *Dasar-Dasar Komunikasi Media Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Media, h.40.

- Papacharissi, Z. (2001). *A Private Sphere: Democracy in a Digital Age*. Polity.
- Pariser, E. (2011). "The Filter Bubble: How the New Personalized Web Is Changing What We Read and How We Think". London: Penguin Books,h.12.
- Prensky, M. (2001). "Digital Natives, Digital Immigrants". New York: McMillan,h.3.
- Santrock, J. W. (2007). *Educational Psychology*. McGraw-Hill,h.60.
- Sugiono. (2001). *Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta,h.40.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,h.200.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,h.20.
- Surakhmad. (2021). Pengaruh dalam Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta,h.12.
- Turkle, S. (2015). *Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age* (2nd ed.). Penguin,h.160.
- Turkle, S. (2017). "Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other" (3rd ed.). New York: Basic Books,h.175.
- UNESCO. (2025). "Digital Society Global Report". Paris: UNESCO Publishing.
- van Dijck, J. (2013). "The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media" (2nd ed.). Oxford: Oxford University Press.h.5.
- Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications*. Cambridge University Press,h.25.
- Wiryanto. (205). Pengaruh dalam Masyarakat. Yogyakarta: Pustaka Baru,h.20.

Jurnal

- A'yun, Aulia, dkk. (2023).*Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kreativitas Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pancasakti Tegal. TUTORAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, (), 38-52. DOI: <https://doi.org/0.4786/tuturan.vi.974>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 3(), 20-230.

- Cinelli, M., Morales, G. D. F., Galeazzi, A., Quattrociochi, W., & Starnini, M. (2021). The echo chamber effect on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 8(9), e2023308.
- Davis, K. (2021). *Social Media and Adolescents' and Young Adults' Mental Health*. *Pediatrics*, 27(4), 800-804.
- Dewi, Erlinda Rahma & Kustiarini.(2022).*Implementasi Model Pembelajaran Two Stay Two Stray (TSTS) Berbasis Peta Konsep Sebagai Upaya Meningkatkan Keterampilan Komunikasi Mahasiswa*. *Jurnal Riset Pendidikan Dasar*, 05 (2), Oktober 2022 (6-73)
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). *The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2(4), 43–68.
- Fadilah,Inayahtul & Ismah. (2024). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Komunikasi Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 8 No. (2024) Januari-Juni. p.issn: 2580-78 e.issn: 2775-775.
- Greenhow, C., Galvin, S. M., Brandon, D. L., & Askari, E. (2019). A decade of research on K–2 teaching and teacher learning with social media: Insights on the state of the field. *Teachers College Record*, 2(6), – 42. <https://doi.org/0.77/064689200606>
- Guo, L., Lee, K., & Yang, C. (2024). Short-form videos vs. academic journals: A comparative study of learning outcomes among university students. *Computers & Education*, 20, 04960. <https://doi.org/0.06/j.compedu.2024.04960>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, Vol.7, No.4, h.515.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). *Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 4(3), 3.
- Mendoza, M. D., Hutajulu, O. Y., Lubis, A. R., Rahmadani, R., & Putri, T. T. A. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informatika*.
- Pratiwi,Rika,dkk.(2024). *Pemilihan Platform Media Sosial untuk Bisnis Menggunakan Metode SAW (Simple Additive Weighting)*. *Premier*

Informatics Engineering. E-ISSN: 9999-9999. Volume Issue .Doi :
doi.org/premier.vi.

Putri, Geby Zalbila, dkk. (2021). Pengaruh Model Pembelajaran Hybrid Learning Terhadap Kejenuhan Mahasiswa Fakultas Kedokteran YARSI Angkatan 202. JMJ Universitas YARSI, h.65.

Putri, S. R., Sugiarto, R. D., & Anshori, I. (2024). Peran Media Sosial dalam Mengubah Pola Komunikasi dan Relasi Antar Individu di Kalangan Mahasiswa FISIP UINSA. JASIMA: Jurnal Komunikasi Korporasi dan Media, 5(2).

Risko, E. F., Anderson, N. C., Sarwal, A., Engelhardt, M., & Kingstone, A. (2013). Everyday attention: Variation in mind wandering and memory in a lecture. *Applied Cognitive Psychology*, 26(2), 234–242. <https://doi.org/0.002/acp.84>

Ryan, T., & Xenos, S. (2011). *Who Uses Facebook? An Investigation into the Relationship Between the Big Five, Shyness, Narcissism, Loneliness, and Facebook Usage*. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 658-664.

Sa'diyah, Maemunah. (2022). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kesehatan Mental Mahasiswa dalam Pendidikan Agama Islam*. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, Vol. 2, No. 6, Desember 2024. DOI: <https://doi.org/0.30868/ei.vi03.2802>

Suita Allemina Gloria & Surya Akbar. (2019). *The Impact of Social Media Usage to Academic Performance*. *Jurnal Pendidikan Kedokteran Indonesia*, Vol. 8, No. 2.

Taufik, Akbar & Muthmainnah Asmal. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Pendidikan Matematika*. *Jurnal ELIPS, Universitas Pancasakti Makassar*, Vol.4, No.2, h.163.

Thompson, S., & Warschauer, M. (2023). *From tweets to term papers: How social media language affects academic writing*. *Literacy Research Journal*, 2(3), 20-228. <https://doi.org/0./lit.2345>

Veissi, A. (2017). *Penggunaan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Digital*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, h.4.

Skripsi

Afdalifah, Nur. (2022). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Universitas Nahdlatul*

Ulama Indonesia. Skripsi, Program Studi Psikologi, Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia, Jakarta.

Bahri, Syamsul. (2024). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Tingkat Kesalehan Sosial Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam Angkatan 2021 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Skripsi, Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Laila, S. (2014). *Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial*. Dalam Skripsi STIKES BHM, 2020.

Maulida, Syafira, dkk. (2024). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Karang Taruna RW 06 Kelurahan Bojongbaru*. Universitas Indraprasta PGRI.

Nurjalila. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa*. Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, h.27.

Rahman, A. Assyifa. (2019). *Pengaruh Intensitas Mengakses Media Sosial Terhadap Sikap Mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Melalui Akun Instagram*. Millencyrus. Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sari, Fitri Mustika. (2021). *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau*. Repository Universitas Islam Riau.

Satira, Diana. (2020). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial WhatsApp terhadap Komunikasi Antarpribadi dalam Keluarga di Kampung Waru Desa Wargasetra Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Web

Gramedia.com. (2024). *Teori Uses and Gratification: Konsep dan Lima Asumsi Dasar*. Diakses pada 3 Juli 2025 dari <https://www.gramedia.com/literasi/teori-used-and-gratification/>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. (2022). *Pengaruh*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Diakses pada 3 Juli 2025 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. (2022). *Intensitas*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Diakses pada 3 Juli 2025 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. (2022). *Pengaruh*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Diakses pada 5 Juli 2025 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. (2022). *Intensitas*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Diakses pada 5 Juli 2025 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

We Are Social, “Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025”, diakses pada Juli 2025 dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>.

UNESCO. (2025). *Global Education Monitoring Report: Digital Transformation in Higher Education*. Diakses pada 3 Juli 2025 dari <https://www.unesco.org/gem-report/en>

