

DAFTAR PUSTAKA

- Imam Arifa'illah Syaiful Huda, "*Pengembangan Desa Tematik Sebagai Wujud Desa Maju Dan Mandiri*" di akses pada tanggal 29 November 2020 Dari <https://kampusdesa.or.id/pengembangan-desa-tematik/>
- Pransiskus Albet, Sulih Indra Dewi. "*Strategi Branding Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Malang Dalam Membentuk Image Sebagai Kota Pariwisata*". Jurnal Komunikasi Nusantara. Vol.1, No.2(2019): H.110.
- Liu, S.W Dan Tang, Esther. "*Factors Influencing Effective Rebranding Strategy*". Jurnal Anzmac. (2009) Hal. 1-8
- Yunus Ulani, *Digital Branding Teori Dan Praktik* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019), Hal. 152
- Doni Juni Piransa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Bandung: Cv Pustaka Setia, 2017), Hal. 95
- Fitria Adianti Putri, "*Proses Rebranding Mal Grand Indonesia Oleh Departemen Marketing Communication PT Grand Indonesia*", dalam Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 2, No. 2 (2018), hlm. 107
- Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2006), h..56.

Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: Remadja Karya, 1985) Cet. Ke-2, h. 29.

Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), hal. 66.

Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015), hal. 33

Resume: *Instrumen Pengumpulan Data* Oleh Thalha Alhamid dan Budur Anufia Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong, 2019

Doni Juni Piransa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Bandung: Cv Pustaka Setia, 2017), Hal. 95

Eddy Soeryanto Soegoto, *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung* (Jakarta: Kompas Gramedia, 2009), Hal. 207

Tri Suhartani, “*Re-branding* Pemerintah Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo Dalam Mempromosikan Desa Wisata Rotan”, (Skripsi S1 Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2020), h. 20 – 25

Bambang Prasetyo, *Strategi Branding* (Malang: Ub Press, 2020), Hal. 3

Rio Rian, “Apa Itu *Branding*, Unsur, Tujuan, Dan Fungsinya Dalam Bisnis”, Artikel Di Akses Pada 3 Desember 2020 dari <https://www.Maxmanroe.Com/Pengertian-Branding.Html>

Fandi Tjitono, *Brand Managemen & Strategy* (Yogyakarta: Cv Andi, 2018), Hal. 23

Muchlisin Riadi, *Pengertian, Tujuan, Unsur Dan Jenis-Jenis Branding* dari <https://www.kajianpustaka.com/2017/01/pengertian-tujuan-unsur-dan-jenis-branding.html> di akses pada 3 Desember 2020

Hidjrahti, *Cerdas Sejak Dini* (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2019), Hal. 16

Marco Ariano, “Pengaruh Rebranding Dan Repositioning Terhadap *Brand Equity* Smartphone Microsoft Lumia”, dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.6 No.2 (2017) Hal. 1455

Tanjung Ardhiani, “Analisis Proses Rebranding: Studi Kasus pada PT Aseli Dagadu Djokdja”, (Tesis S2 Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, 2018), h.24

<https://www.liputan6.com/news/read/4188539/infografis-indonesia-menuju-negara-maju>

Permendesa Nomor 2 Tahun 2016 Tentang Desa Membangun