

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ANYAMAN PANDAN DI KUP MARGO
RAHAYU GRENGGENG KARANGANNYAR KEBUMEN**



SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI

DISUSUN OLEH:
ORIN SAFITRI
NIM. 2121286

PEMBIMBING:
ABDUL WAID, S.H.I., M.S.I.

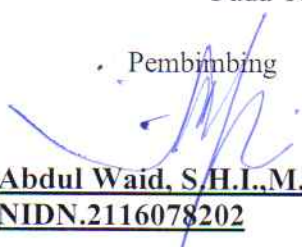
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU)
KEBUMEN
2025

SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ANYAMAN PANDAN DI KUP MARGO
RAHAYU GRENGGENG KARANGANYAR KEBUMEN

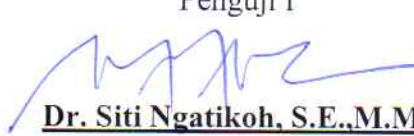
Disusun Oleh:
Orin Safitri
NIM. 2121286

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji
Pada Tanggal Minggu, 27 Juli 2025
Dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 Ekonomi Syari'ah
Pada Tanggal.....

Pembimbing


Abdul Waid, S.H.I.,M.S.I
NIDN.2116078202

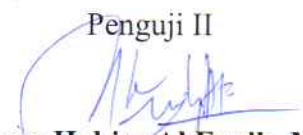
Penguji I


Dr. Siti Ngatikoh, S.E.,M.M.
NIDN 2107117001

Ketua Sidang


Nur Iman Hakim Al Faqih, M.E.K.
NIDN 2108028901

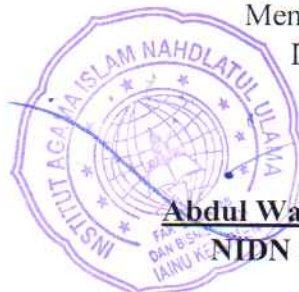
Penguji II

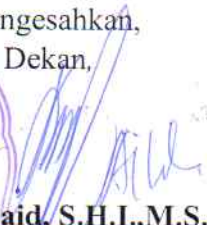

Nur Iman Hakim Al Faqih, M.E.K.
NIDN 2108028901

Sekertaris


Aniesatun Nurul Aliefah, S.E.Sv.,M.E.
NIDN 2124019202

Mengesahkan,
Dekan,




Abdul Waid, S.H.I.,M.S.I
NIDN 2116078202

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Orin Safitri

NIM : 2121286

Judul Skripsi : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ANYAMAN PANDAN DI KUP MARGO RAHAYU GRENGGENG KARANGANYAR KEBUMEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian atau pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini saya bersedia menanggung segala risiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen,2025



(Orin Safitri)

MOTTO

"Orang lain ga akan bisa faham perjuangan dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories nya saja. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini"

"Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini"

“Jika tidak hari ini mungkin minggu depan,
Jika tidak minggu ini mungkin bulan depan,
Jika tidak bulan ini mungkin tahun depan,
Segala harapan kan datang yang kita impikan.

(Batas senja-Kita Usahakan Lagi)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

Anakku tercinta Kaori Mitsuri & Archela yang menjadi sumber semangat dan alasan terbesar dalam setiap langkahku. Tawa dan tangismu adalah penguat dalam perjalanan panjang ini.

Suamiku tersayang, yang senantiasa mendampingi dengan kesabaran, doa, dan cinta yang tiada henti. Terima kasih atas dukungan yang tak ternilai dan pengertian dalam setiap perjuangan.

Ayah dan Ibuku, yang selalu menjadi cahaya dalam hidupku. Doa, kasih sayang, dan kerja keras kalian adalah fondasi dari setiap pencapaian yang kuraih hari ini.

Kepala Desa Grenggeng Bapak Eri Listiawan, S.pd.I yang telah memberikan izin dan dukungan selama proses kuliah saya dari izin KKN, KKL dan sampai penelitian ini berlangsung. Terima kasih atas sambutan hangat dan kepercayaannya.

Pengelola dan seluruh pihak di KUP margo rahayu yang telah membuka ruang dan kesempatan untuk melakukan penelitian dengan penuh keterbukaan dan bantuan yang sangat berarti. Semoga segala kebaikan menjadi amal jariyah.

Karya ini adalah bentuk kecil dari usaha panjang yang lahir dari dukungan banyak pihak. Semoga bermanfaat dan menjadi awal dari kontribusi yang lebih besar.

TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam penulisan skripsi ini mengacu pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan 0543b/U tahun 1987 (B. Kurniawan et al., 2024).

A. Konsonan Tunggal

Tabel 1

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	<i>Alif</i>	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	<i>Ba>'</i>	b	be
ت	<i>Ta>'</i>	t	te
ث	<i>Sa>'</i>	s/	Es (dengan titik diatas)
ج	<i>Ji>m</i>	j	je
ح	<i>H{a></i>	H{	Ha (dengan titik dibawah)
خ	<i>'Kha>'</i>	kh	Ka dan ha
د	<i>Dal</i>	d	de
ذ	<i>Z al</i>	z	Zet (dengan titik diatas)
ر	<i>Ra>'</i>	r	er
ز	<i>zai</i>	z	zet
س	<i>Sin</i>	s	es
ش	<i>Syin</i>	sy	Es dan ye
ص	<i>S{a>d</i>	S{	Es (dengan titik dibawah)
ض	<i>D{ad</i>	D{	De (dengan titik dibawah)
ط	<i>T{a'</i>	T{	Te (dengan titik dibawah)

ظ	<i>Z{a'</i>	Z{	Zet (dengan titik dibawah)
ع	<i>'ain</i>	‘	Koma terbalik diatas
غ	<i>Gain</i>	g	ge
ف	<i>Fa>'</i>	f	ef
ق	<i>Qa<f</i>	q	qi
ك	<i>Ka>f</i>	k	ka
ل	<i>La>m</i>	l	el
م	<i>mi>m</i>	m	‘em
ن	<i>Nu>n</i>	n	‘en
و	<i>Wawu</i>	w	w
ه	<i>Ha>'</i>	h	ha
ء	<i>Hamzah</i>	‘	apostrof
ي	<i>Ya>'</i>	Y	ye

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

Tabel 2

Konsonan Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

Sumber :(B. Kurniawan et al., 2024)

C. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

Tabel 3

Ta'Marbuthah bila dimatikan h

حكمة	ditulis	<i>H{ikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

Tabel 4

Ta'Marbuthah diikuti dengan kata sandang 'al'

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Kara>mah al-auliya>'</i>
----------------	---------	-----------------------------------

Sumber:(B. Kurniawan et al., 2024)

3. Bila ta' marbutoh hidup atau dengan kata harakot, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h

Tabel 5

Ta'Marbuthah hidup

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zaka>h al-fi{ri</i>
------------	---------	---------------------------

Sumber: (B. Kurniawan et al., 2024)

D. Vokal Pendek

Tabel 6

Vokal Pendek

فعل ذكَ ر	fathah	ditulis ditulis	A <i>Fa'ala</i> i
يذهب	kasrah	ditulis ditulis	<i>Zu/kira</i> u <i>Yaz/habu</i>
	dammah	ditulis	

Sumber :(B. Kurniawan et al., 2024)

E. Vokal Panjang

Tabel 7

Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis Ditulis	a> <i>Ja>hiliyyah</i>
2	Fathah + ya' amti تنسى	Ditulis	a> <i>tansa></i>
3	Kasrah + ya' amti كريم	Ditulis	i> <i>kari>m</i>
4	Dammah + wawu ماتي فروض	Ditulis ditulis	u> <i>furu>d</i>

Sumber :(B. Kurniawan et al., 2024)

F. Vokal Rangkap

Tabel 8

Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis ditulis	ai bainakum
2	fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	au qaul

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

Tabel 9

Vokal Rangkap

أنتم	ditulis	A'antum
أعدت لئن	ditulis	U'iddat
شكرت م	ditulis	La'in syakartum

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

H. Kata Sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “I”

Tabel 10

Kata Sandang Dikuti Huruf Qomariyyah

القرآن	ditulis	Al-Qur'a>n
القياس	ditulis	Al-Qiya>s

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutnya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

Tabel 11

Kata Sandang Dikuti Huruf Syamsiyah

السماء	ditulis	<i>As-sama>'</i>
الشمس	ditulis	<i>Asy-Syams</i>

Sumber :(B. Kurniawan et al., 2024)

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya :

Tabel 12

Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian kalimat

ذوي الفروض	ditulis	<i>z\awi>al-furu>d{</i>
أهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

Sumber :(B. Kurniawan et al., 2024)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya berupa ilmu pengetahuan, petunjuk, dan kesehatan. Berkat limpahan-Nya tersebut, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Anyaman Pandan Di KUP Margo Rahayu Grenggeng Karanganyar Kebumen”, dengan baik. Tak lupa, shalawat serta salam semoga selalu senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya, dan seluruh pengikutnya yang setia hingga akhir zaman. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Skripsi ini ditulis merupakan persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program Strata Satu (S1) di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) dalam bidang ilmu syariah.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya skripsi ini. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I. selaku Rektor Kampus Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.

2. Bapak Abdul Waid, S.H.I.,M.S.I. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen sekaligus menjadi dosen pembimbing saya. saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada beliau selaku pembimbing skripsi saya. Terimakasih atas bimbingan, arahan dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Beliau selalu memberikan waktu, pengetahuan, dan pengalaman yang sangat berharga, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Aniesatun Nurul Aliefah, S.E,Sy., M.E. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.
4. Bapak Nur Imam Hakim AL Faqh, S.E.I..M.E.K. selaku ketua jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.
5. Segenap Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAINU Kebumen, yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di kampus Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU Kebumen).

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan. Semoga mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa pastinya skripsi ini jauh dari kata sempurna dan tentunya masih banyak

kekurangannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan bermanfaat. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah khazanah keilmuan bagi para pembaca. *Aminn Yarabbal 'aalamin.*

Kebumen, 30 Juni 2025

Penulis

Orin Safitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembaasan Masalah.....	9
C. Perumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	12
BAB II KERANGKA TEORITIS	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Telaah Pustaka	45
C. Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III ETODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan Penelitian.....	51
B. Desain Penelitian	51
C. Subjek Penelitian.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	54
F. Sistematika Pembahasan	57

BAB IV ASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum.....	59
BAB V ENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Konsonan Tunggal.....	v
Tabel 2 Konsonan Rangkap.....	vi
Tabel 3 Ta'Marbutah bila dimatikan h.....	vii
Tabel 4 Ta'Marbutah diikuti dengan kata sandang 'al'.....	vii
Tabel 5 Ta'Marbutah hidup.....	vii
Tabel 6 Vokal Pendek.....	viii
Tabel 7 Vola Panjang	viii
Tabel 8 Vokal Rangkap	ix
Tabel 9 Vokal Rangkap	ix
Tabel 10 Kata Sandang Dikuti Huruf Qomariyah	ix
Tabel 11 Kata Sandang Dikuti Huruf Syamsiyah	x
Tabel 12 Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian kalimat	x

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Prinsip-Prinsip Marketing Syariah.....	42
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3 Dompot	61
Gambar 4 Tas.....	62
Gambar 5 Tas Leptop.....	62
Gambar 6 Topi	62
Gambar 7 Tas Selempang	63
Gambar 8 Struktur Margo Rahayu	64

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran anyaman pandan yang diterapkan oleh Kelompok Usaha Produktif (KUP) Margo Rahayu di Desa Grenggeng, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Kebumen. Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode penelitian lapangan (*field research*), yang melibatkan pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Proses analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Kelompok Usaha Produktif (KUP) Margo Rahayu Grenggeng menerapkan strategi pemasaran yang memadukan prinsip syariah dengan konsep bisnis modern. Strategi ini mencakup pendekatan STP (*Segmentasi, Targeting, Positioning*) dan bauran pemasaran 7P, serta mengedepankan nilai kejujuran (*shiddiq*), amanah, kecerdasan (*fathanah*), dan *tabligh*. Penargetan difokuskan pada wisatawan, dengan tetap menjangkau segmen lain. Produk diposisikan sebagai kerajinan lokal yang unggul, etis, dan bernilai budaya. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan daya saing, tetapi juga membangun citra usaha yang berkah, berkelanjutan, dan memberdayakan masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Produk Anyaman Pandan, KUP Margo Rahayu

ABSTRACT

This study aims to analyze the marketing strategies for pandanus weaving products implemented by the Productive Business Group (KUP) Margo Rahayu in Grenggeng Village, Karanganyar District, Kebumen Regency. This study applies a descriptive qualitative approach with a field research method, which involves data collection through interviews and documentation. The data analysis process is carried out through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the Margo Rahayu Grenggeng Productive Business Group (KUP) applies a marketing strategy that combines sharia principles with modern business concepts. This strategy includes the STP (Segmentation, Targeting, Positioning) approach and the 7P marketing mix, and prioritizes the values of honesty (shiddiq), amanah, intelligence (fathanah), and tabligh. Targeting is focused on tourists, while still reaching other segments. The product is positioned as a superior, ethical, and culturally valuable local craft. This approach not only increases competitiveness, but also builds a business image that is blessed, sustainable, and empowers the community.

Keywords: Marketing Strategy, Woven Pandan Products, KUP Margo Rahayu