

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data bahwa persamaan regresi linear berganda Keputusan Nasabah = $-6.943 + 0.567 \text{ Lks} + 0.308 \text{ P}$ dengan nilai R^2 0,686 atau 68,6%. Maka penelitian menarik beberapa kesimpulan atau hasil analisis tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Secara parsial terdapat pengaruh variabel literasi keuangan syariah terhadap keputusan nasabah di BPRS Ihsanul Amal Gombang Kebumen secara parsial dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ (11,444 > 1,660). Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan terdapat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan nasabah pada BPRS Ihsanul Amal Gombang Kebumen.
2. Secara parsial terdapat pengaruh variabel pemasaran terhadap keputusan nasabah di BPRS Ihsanul Amal Gombang Kebumen secara parsial dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ (5,530 > 1,660). Jadi dapat disimpulkan terdapat pengaruh pemasaran terhadap keputusan nasabah pada BPRS Ihsanul Amal Gombang Kebumen.
3. Hasil uji statistik F (uji F) menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ (109,204 > 3,938) dan nilai Sig.0.001< 0,005 dimana H_a diterima artinya terapat pengaruh literai keuangan syariah dan pemasaran secara simultan terhadap keputusan nasabah pada BPRS Ihsanul Amal Gombang Kebumen.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian, dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro di BPRS Ihsanul Amal Gombang Kabupaten Kebumen”. Maka peneliti mengemukakan beberapa saran, yaitu:

1. Mengingat adanya pengaruh yang positif antara literasi keuangan syariah dengan keputusan nasabah, disarankan untuk mengembangkan program literasi keuangan syariah yang lebih efektif dan menyeluruh. BPRS Ihsanul Amal Gombang Kebumen dapat menyediakan pelatihan atau seminar literasi keuangan syariah bagi nasabah dan masyarakat umum. Program-program ini bisa membantu meningkatkannya pemahaman nasabah tentang produk dan layanan perbankan syariah, pengelolaan keuangan yang cerdas, serta resiko dan manfaat bank syariah terhadap masyarakat.
2. Pengaruh yang signifikan antara pemasaran dan keputusan nasabah menunjukkan pentingnya strategi pemasaran yang efektif. BPRS Ihsanul Amal Gombang Kebumen perlu memperkuat upaya pemasaran dalam meningkatkan menari nasabah pembiayaan dengan cara meningkatkan lagi upaya pelayanan, promosi dan lain sebagainya.
3. Bagi akademika, penelitian ini Diharapkan bahwa para akademika dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi untuk menambah pengetahuan mereka saat mengerjakan tugas dan penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H. B. (2014). Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah.
- Adiyanto, M. R., Purnomo, A. S. D., & Setyo, A. (2021). Dampak tingkat literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan produk keuangan syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1-12.
- Adji, T. P. (2024). Desain Penelitian Kualitatif. *Metode Penelitian Kualitatif*, 27, A27-dq.
- Afriani, W. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Dalam Meningkatkan Minat Usaha Mikro, Kecil, Menengah Di Bank Aceh Syariah Cabang Tapaktuan* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Ajustina, F., & Nisa, F. L. (2024). Eksplorasi Model Pembiayaan Perbankan Syariah Dengan Akad Musyarakah Yang Berkelanjutan. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(3), 352-356.
- Alfiani, M., Anwar, A. Z., & Darwanto, D. (2018). Analisis Pembiayaan Murabahah Pada BMT. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 1(2), 69-80.
- Amanda, F., Putri, S. K., & Solin, S. I. (2024). Pentingnya Transparansi dan Akuntabilitas Dalam Mudharabah dan Musyarakah: Fondasi Kuat Untuk Kerja Sama Yang Berkelanjutan. *Al-Mannan: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 139-152.
- Amir, A., Junaidi, J., & Yulmardi, Y. (2009). Buku: Metodologi Penelitian Ekonomi dan penerapannya.
- Aurellia, A. L. N., & Nisa, F. L. (2024). Analisis pembiayaan ijarah pada perbankan syariah. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(3), 97-107
- Azhari, M. T., Al Fajri Bahri, M. P., Asrul, M. S., & Rafida, T. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Azizah, W. (2024). *Penggunaan Platform Pembayaran Digital Oleh Generasi Z di Yogyakarta: Analisis Pengalaman dan Peran Literasi Keuangan Syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Azmi, A. R. (2024). *Efektivitas Penerapan Prinsip 5c Pada Produk Pembiayaan Murabahah Di Bank BJB Syariah KCP Kuningan* (Doctoral dissertation, S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati).

Basyariah, N. (2018). Analisis implementasi pembiayaan Musyarakah Mutanaqishah pada perbankan Syariah di Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(2), 120-133.

BOEDI, A., & BENI, A. S. (2014). Metode Penelitian Ekonomi Syariah Islam (Muamalah).

Budiman, F. (2013). Karakteristik akad pembiayaan Al-Qardh sebagai akad Tabarru'. *Yuridika*, 28(3), 413-418.

Budiono, A. (2017). Penerapan prinsip syariah pada lembaga keuangan syariah. *Law and Justice*, 2(1), 54-65.

Choerudin, A., Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., ... & Paramita, V. S. (2023). Literasi Keuangan. *Global Eksekutif Teknologi*.

Dewianawati, D., Nurhayati, N., Razak, M., Wijaya, N. P. N. P., Suaryasa, I. G. N., Sakti, D. P. B., ... & Suastina, A. W. O. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa*. CV. Intelektual Manifes Media.

Digdowiseiso, K. (2017). Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis.

Febrianty, S. E., Sentanu, I. G. E. P. S., AP, S., & AP, M. (2023). *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.

Firmansyah, F., Febriyarni, B., & Husein, M. (2024). *Makna maisir dalam Al-Qur'an dan hubungannya dengan judi online* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam negeri Curup (IAIN)).

Fitriani, D., & Nisa, F. L. (2024). Analisis Praktek Larangan Maysir, Gharar, Dan Riba Dalam Asuransi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(3), 181-190.

Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.

Gaibia, H. (2022). *Analisis Strategi Promosi Bank Syariah Indonesia (BSI)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu).

Hadi, S. (2004). *Analisis regresi* . Penerbit Andi.

Hanifah, H., Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (2020). Pengantar Statistika.

Hidajat, T. (2016). *Literasi keuangan*. Stie Bank Bpd Jateng.

Hidayatullah, M. F., Indahwati, A., Setianingrum, N., & Ahmadiono, A. (2024). Strategi pemasaran produk mitraguna di bank syariah indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2836-2842.

<https://bprsihsanulamal.com/>. Diakses pada tanggal 10 April 2025.

Indonesia, I. B. (2014). *Memahami bisnis bank syariah*. Gramedia Pustaka Utama.

Ismail, S. (2024). *ANALISIS PENERAPAN NILAI-NILAI HUKUM EKONOMI SYARI'AH PADA PRODUK MURABAHAH DI PERBANKAN SYARI'AH (Studi pada BPR Syariah Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

JOKO, P. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH (PENGETAHUAN, KEMAMPUAN, SIKAP, DAN KEPERCAYAAN) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN TRANSAKSI MUDHARABAH PADA PERBANKAN SYARIAH DI KALANGAN TENAGA PENDIDIK SMA DI PROVINSI LAMPUNG* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

- Kadir, M. R. (2021). Shariah Compliance Pada Investasi Sukuk Dalam Securities Crowdfunding Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 16-29.
- Kamaruddin Batubara, S. E. (2020). *Buku Panduan Simpan, Pinjam & Pembiayaan Model MBI Syariah*. Elex Media Komputindo.
- Larasati, D. A., & Aji, T. S. (2019). Pengaruh Marketing Mix-7P Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Malang. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 2(3), 42-53.
- Latif, C. A. (2020). Pembiayaan Mudharabah Dan Pembiayaan Musyarakah Di Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah (AKSY)*, 2(1), 9-22.
- Latifah, Z. N., & Budianto, E. W. H. (2024). Pengaruh Pendapatan Murabahah, Mudharabah, dan Musyarakah terhadap Net Imbalan dan Firm Size pada Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2018. Q1-2023. Q3. *Sosio E-Kons*, 16(2).
- Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berdonasi melalui platform crowdfunding. *Inobis: jurnal inovasi bisnis dan manajemen indonesia*, 4(2), 249-267.
- Machali, I. (2015). Statistik itu mudah: menggunakan SPSS sebagai alat bantu statistik.
- Mubarok, M. F. (2024). *Analisis Pembiayaan Pinjaman (Akad Qord) Di BMT El-Arbah Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah (Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Terhadap Akad Qord Di BMT El-Arbah Kuningan)* (Doctoral dissertation, S1 Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- Nanda, T. S. F., Ayumiati, A., & Wahyu, R. (2019). Tingkat literasi keuangan syariah: studi pada masyarakat kota banda aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 141-152.
- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40.

- Nasution, S. F. (2021). Pembiayaan murabahah pada perbankan syariah di indonesia. *At-Tawassuth*, 6(1), 132-152.
- NiLuh Widyaningsih, S. E. (2024). TEORI PERILAKU KONSUMEN. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Konsep, Teori dan Dinamika Ekonomi)*, 94.
- Ningrum, E. W. (2023). Pemahaman konsep gharar dimasyarakat dalam jual beli online. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 472-480.
- Nurlaeli, I. (2017). Pengaruh faktor budaya, psikologi, pelayanan, Promosi dan pengetahuan tentang produk terhadap Keputusan nasabah memilih BPRS di banyumas. *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 18(2), 75-106.
- Octavia, A. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro Di Bank Wakaf Mikro Mawaridussalam* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Pardiansyah, E. (2022). Konsep riba dalam fiqh muamalah maliyyah dan praktiknya dalam bisnis kontemporer. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1270-1285.
- Perdana, E. (2016). Olah data skripsi dengan SPSS 22. *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*, 951-952.
- Pradesyah, R. (2018). Analisis Perkembangan Akad-Akad Di Bank Syariah. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 34.
- Pura, L. S. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menginap Di Arion Swissbell Hotel Bandung. *Skripsi. STIE Indonesia Mandiri*.
- Purba, E., Purba, B., Khairad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A. M., ... & Ernanda, R. (2021). Metode penelitian ekonomi.
- Purwanto, P. (2018). Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. *Magelang: Staiapress*.

Rahayu, R. P. (2019). *Analisis Penerapan Prinsip 5C Dalam Keberhasilan Pembiayaan Mikro IB Di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu (KCP) Ngawi* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Rahmadi, R. (2011). Pengantar metodologi penelitian..

Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. *FOKUS: Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 4(4), 279-284.

Rufaedah, D. A., Yazid, M., & Febriyanti, N. (2024). Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia berdasarkan Islamic Performance Index. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 12(1), 85-102.

Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh literasi keuangan syariah dan shariah governance terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79-106.

Saprida, S. (2018). Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli. *Mizan: Journal of Islamic Law*, 4(1).

Sari, P. N., & Isabella, A. A. (2024). AKUNTANSI PERBANKAN.

Selang, C. A. (2013). Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

Sholihah, SMA, Aditiya, NY, Evani, ES, & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji generalisasi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2 (2), 102-110. Prayogi, M. A., & Siregar, L. H. (2017). Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Tingkat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomikawan*, 17(2), 121-131.

Sigalingging, M. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sabun telepon cream di masyarakat Kelurahan Wek VI* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).

- Sigit Hermawan, S. E., & Amirullah, S. E. (2021). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif & kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Solihin, K., Khair, S. U., Rizki, I. K., Muzayyidah, A., & Setiawan, T. A. (2022). Analisis Komparasi Operasional Produk Pembiayaan Salam dan Istishna'di Bank Syari'ah. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 105-118.
- Sujianto, A. E., Zaini, Z., & Rohmah, L. (2019). Pendampingan Literasi Keuangan Syariah Penerbit Cahaya Abadi Tulungagung. *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(1), 116-125.
- Sujono, R. I., & Wibowo, F. W. (2020). Marketing Mix Dan Tingkat Margin Dalam Pengambilan Keputusan Pembiayaan Pada Nasabah Bank Syariah. *El Dinar*, 8(1), 37.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen pemasaran strategik bank di era global*. Prenada Media.
- Tartila, M. (2022). Strategi Industri Perbankan Syariah dalam Menghadapi Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3310-3316
- Trisuci, I. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap kesejahteraan keuangan melalui pengelolaan keuangan keluarga pada usaha mikro Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(01), 181-193.
- Ubaidillah, U., & Hasanah, M. N. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Sangkanayu Mrebet Kabupaten Purbalingga. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 188-201.
- Umam, M. N. (2018). *Penerapan media periklanan pada produk Lending pensiun PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Batu Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim)..
- Utami, I. W. (2017). Perilaku konsumen. *Surakarta: CV Pustaka Bengawan*.
- Utomo, T. B. PERILAKU KONSUMEN DALAM ISLAM.

- Widayatsari, A. (2013). Akad wadiah dan mudharabah dalam penghimpunan dana pihak ketiga bank syariah. *Economic: Journal of Economic and Islamic Law*, 3(1), 1-21.
- Widyawati, S., & Fasa, M. I. (2022). Analisis strategi promosi terhadap pengembangan produk perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 355-368.
- Yuda, P. (2021). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank BSI Di Kotabumi Lampung Utara)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG).
- Yuda, P. (2021). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank BSI Di Kotabumi Lampung Utara)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG).
- Yulianto, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah.
- Yuniarti,E., & Akmalia, H. N.(2016). Literasi Keuangan Syariah:Teori dan Praktik di Indonesia. Koordinat Perguruan Tinggi Agama Islam Swsta.
- Zakki, M., Eko, A., & Marsokan, P. (2023). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sekolah Tinggi Agama Islam Al Falah (STAIFA) Pamekasan Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran (Marketing Mix). *COMPETITIVE: Journal of Education*, 2(3), 137-147.