

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abri, Ali dkk, *Study Ilmu Dakwah*. (Pekanbaru: Suska Press, 2008).
- Acep Aripudin, *Pengembangan Metode Dakwah*. (Jakarta: Cendekiawan Muslim, 2011).
- Aziz, M. A. *Ilmu Dakwah*, cetakan ke 6. (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup 2017).
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001),91).
- An-Nabiry & Fathul Bahri, *Meniti Jalan Dakwah*, (Jakarta: Amjah, 2008).
- Arikunto, S. *Prosedur Peneltian suatu Pendekatan*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2002).
- Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Dakwah*, (Jakarta: Logos, 1997).
- Badjuri Adi, *Jurnaslitik Televisi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, paradigma dan diskursus teknologi komunikasi di Masyarakat*. (Jakarta: kencana prenada media group. 2006).
- Djamal & Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*, (Pranadamedia Grup 2013).
- Effendy Onong Uchijana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Itra Aditya Bakti, 2003).
- Ismail Ilyas & Prio Hotman. “*Filsafat Dakwah*”. (Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2013).
- J. Moleong, Lexy, *Metodologi Kualitatif*, (Bandung:PT. Remaja Rosdakarya,2022).
- Karyanti S Rema. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005).
- Morissan, “*Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*”. (Jakarta: Prenamedia Group,2013).
- Morissan, dkk, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010).
- Nasir, M. *Fiqhud Da’wah* (Jakarta: Dewan Da’wah Islamiyah Indonesia,2017).
- Pahlawan Kayo Khatib, *Manajemen Dakwah, dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional*, (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2007).
- P. Siagian Sondang, *Teori Efektivitas*, (Bandung: Lokopedia, 2017), 24.
- Rahman, Abdul dkk,*Komunikasi Massa*, (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2014).
- Syaifuddin Azwar, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya* (Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2005).
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta. 2010).

- Sutisno P.C.S., *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, (Jakarta: PT Grasindo, 2003).
- Toni, Hartono dkk, *Komunikasi Dakwah*, (Pekanbaru: Yayasan Pusaka Riau, 2011).
- Tata Sukayat, *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), hlm. 26.
- Wahidin, Saputra. *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta, PT Grafindo Persada, 2011).

JURNAL

- Agustina, F., & Sari, D. P. P. (2020, October). Pengaruh kecanggihan teknologi informasi, partisipasi manajemen, pengetahuan manajer, pelatihan dan pengalaman kerja terhadap efektifitas sistem informasi akuntansi. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 35-48).
- Ahmad Atabik, "Prospek Dakwah Melalui Media Televisi", *STAIN Kudus*, Vol 1, No 2, 2013, hlm 193.
- Ahmad Zaini, "Peranan Dakwah dalam Pengembangan Masyarakat Islam" *Community Development*, 2016:1, No.1.
- A, Ding. *Efektivitas Program Siaran Opini Publik "Selamat Pagi Kaltim"* Program 1 RRI Samarida, *EJournal Ilmu Komunikasi*, 2016:h,91.
- Bagus Triady dkk, "Peranan Televisi Berbasis Dakwah Islam Dalam Memperkuat Akidah Ummat", *Manajemen Dakwah*, Fakultas dan Komunikasi, *UIN Sumatra Utara*, Vol.5 No.2, 2022, hlm.143.
- C. Suprpti Dwi Takariani, "Pengaruh Sinetron Remaja di Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenai Gaya Hidup Hedonis", *Jurnal Penelitian Komunikasi*, Bandung: Vol. 16, No. 1, 2013, 41.
- Inge Hutagalung, "Penggunaan Media TV di Indonesia", *Jurnal Komunikologi*, Universitas Indonusa Esa Unggul, Vol. 1, No. 1, 2004.
- Irzum Farihah, "Media Dakwah Pop", *Jurnal penyiaran islam*, 2013: Vol.1 No. 2.
- Kuswita Herry, "Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan di Televisi Edukasi", *Jurnal Komunikasi*, Jakarta: Vol. 11, No. 2, 2014, 86.
- Restu Hayuningtyas Anis. "Hadrah Sebagai Media Dakwah Dalam Meningkatkan Semangat Aktivitas Keagamaan Remaja Desa Sidodadi Kecamatan Pardasuka Pringsewu". Lampung, *UIN Raden Intan*, 2018: h .18.
- Rafiqoh Putri Ayu Hidayatur, "Fungsi Media Massa (Televisi dalam Merubah Gaya Hidup Masyarakat)", *Jurnal Komunikasi Sistem dan Aktor*, Universitas Gadjah Mada, 2015, 9.
- Saputra Wahidin. "Pengantar Ilmu Dakwah". Jakarta, *Rajafindo Persada*, 2013: h. 113.
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian* (Jakarta : Grasindo Widiasarana Indonesia, 2002), h. 123.
- Yuliani Wiwin dkk, "Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling", *Jurnal Konseling*, Vol. 2 N0.2, 2018: hal. 88.

SKRIPSI

- Indah Sri Ahyani, “Strategi Dakwah Dalam Program Mimbar Islam di RatiTV Kebumen”, Skripsi UIN Walisongo Semarang, 2022, Hlm.3.
- Indah Rustiya Ningrum, “Efektivitas Televisi Sebagai Media Dakwah (Studi Program Cahaya Islami Radar Tv Lampung)” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 2020.
- Nudyani Ockya. “Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Pembawa Acara Tonight Show di Net TV”, Skripsi S1 Fakultas Teknologi Informasi Dan Komunikasi Universitas Semarang, 2021.
- Rafiqoh Ayu Hidayatur, “Fungsi Media Massa (Televisi dalam Merubah Gaya Hidup Masyarakat)”, 3.
- Takariani C. Suprapti Dwi, “Pengaruh Sinetron Remaja di Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenai Gaya Hidup Hedonis”, 41.

TERJEMAH AL QUR’AN

Depag RI, Qs.Al-Baqarah, 22).

Depag RI, Qs.Ali Imran, 56).

Depag RI, Qs.Ibrahim, 20

Depag RI, Qs.Thaha, 255

KAMUS

Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Pengertian Efektivitas*, (Jakarta: Lokopedia, 2017), 233.

WAWANCARA

Bapak Adam (Kepala Bidang Siar Kebumen TV) Hasil Wawancara tanggal 13 Juni 2025.

Bapak Murtaqi (Kementrian Agama Kabupaten Kebumen) wawancara tanggal 19 Mei 2025.

Bapak poniman (pekerja bangunan) wawancara tanggal 21 Juni 2025

Bapak M Basir (perangkat desa) wawancara tanggal 22 Juni 2025

Bapak Saehudin (penjait) wawancara tanggal 23 Juni 2025

Bapak pujiono (penjait) wawancara tanggal 23 Juni 2025

Ibu ngatiah (penjual sayur) wawancara tanggal 21 Juni 2025

Ibu kumsiah (ibu rumah tangga) wawancara tanggal 22 Juni 2025

Ibu Dewi (penjaga kantin) wawancara tanggal 23 Juni 2025

Ibu Tursinah (petani) wawancara tanggal 30 Juni 2025

Mba fenika (ibu rumah tangga) wawancara tanggal 22 Juni 2025