

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, Muhammad Robith. "Podcast: Pengertian, Sejarah, Jenis, Manfaat, Dan Cara Membuatnya." *Sekawanmedia*, n.d. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/apa-itu-Podcast/>.
- Adde, Exsan Adde. "Strategi Dakwah Kultural Di Indonesia." *Dakwatul Islam* 7, no. 1 (2022): 59–76. doi:10.46781/dakwatulislam.v7i1.573.
- Ahmad, Syah, and Qudus Dalimunthe. "Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an." *Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 1415–20.
- Aprilinda. "Agama Dalam Perspektif Sosiologis: Kajian Terhadap Interaksi Sosial Dan Nilai-Nilai Keagamaan." *Jurnal Kajian Ilmiah Kajian Multidisipliner* 8, no. 6 (2024): 7–14.
- Asrori, Mohammad. "Pengertian, Tujuan Dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran." *Madrasah* 6, no. 2 (2016): 26. doi:10.18860/jt.v6i2.3301.
- Dakwah, Prodi Manajemen. "Khanduri Hudep Dalam Perspektif Dakwah Di Masyarakat Gampong Padang Sikabu," 2021.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi*. PT.REMAJA ROSDAKARYA JL., 1984.
- Fabriar, Silvia Riskha, Alifa Nur Fitri, and Ahmad Fathoni. "Podcast: Alternatif Media Dakwah Era Digital." *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 1 (2022): 1–6. doi:10.34001/an-nida.v14i1.3212.
- Fadilah, Efi, Pandan Yudhapramesti, and Nindi Aristi. "Podcast Sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio." *Jurnal Kajian Jurnalisme* 1, no. 1 (2017): 90–104.
- Fahrurrozi dkk. *ILMU DAKWAH*. PRENADAMEDIA GROUP, 2019.
- HAFIS, AL. "PERSEPSI PENDENGAR TERHADAP PODCAST THIRTY DAYS OF LUNCH DI KALANGAN MAHASISWA UIN SUSKA RIAU," no. 6194 (2023).
- Hasan Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Pena Salsabila. Vol. 152, 2013.
- Hidayat, Andri. "Peran Podcast Sebagai Media Baru Dalam Era Masyarakat Informasi Pada Aplikasi Spotify," 2022, 83.
- Hidayat, Rosyi Ibnu, and Nawawi. "Thariqoh Sebagai Pesan Dakwah Menuju Kebahagiaan Hidup." *Al-Munqidz: Jurnal Kajian Islam* 9, no. 1 (2021): 396–412. <https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/amk/article/download/288/176>.
- Hotiza, Siti. "Interpretasi Metode Dakwah Dalam Al-Qur'an Surah an-Nahl Ayat 125." *Gunung Djati Conference Series* 8 (2022): 137–47.
- Kamaluddin. "Mengenal Mad ' U Dalam Perspektif Teologis, Sosiologis,

- Antropologis, Dan Psikologis.” *Studi Multidisipliner* 2, no. 1 (2015): 44–46.
- Kango, Andries. “Dakwah Di Tengah Komunitas Modern.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 16, no. 1 (2015): 42–53.
- “Kementerian Agama Kota Kebumen.” Accessed July 10, 2025. <https://kebumen.kemenag.go.id/>.
- Komunikasi, Jurusan, Penyiaran Islam, Konsentrasi Radio Dakwah, Fitria Nur, and Lailatul Qodriyah. “PESAN MODERASI BERAGAMA PADA PODCAST BERBEDA TAPI BERSAMA (WITH HABIB JAFAR),” 2023.
- Kurniawan, D. “Dakwah Menurut M. Quraish Shihab Kajian Surat Ali-Imran Ayat 104 Dan an-Nahl Ayat 125 Dalam Tafsir Al-Misbah.” *Skripsi*, 2022, 1–15.
- Kusnadi, Kusnadi. “Tafsir Ayat – Ayat Dakwah.” *Jurnal Al-Mubarak: Jurnal Kajian Al-Qur'an Dan Tafsir* 5, no. 2 (2020): 82–101. doi:10.47435/al-mubarak.v5i2.434.
- Mauliansyah, Fiandy, Jurusan Ilmukomunikasi, Universitas Teuku Umar, Jurusan Ilmukomunikasi, and Universitas Teuku Umar. “JIMSI : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi POLA PRODUKSI BERITA PADA WEBSITE Www.Acehbaratdayakab.Go.Id SEBAGAI MEDIA INFORMASI” 2 (2021): 95–102.
- Mazaya, Vyki. “Smart Dakwah Di Era Society 5.0 ; Da'i Virtual Dalam New Media.” *IQTIDA : Journal of Da'wah and Communication* 2, no. 01 (2022): 32–46. doi:10.28918/iqtida.v2i01.5366.
- Meisyanti, Meisyanti, and Woro Harkandi Kencana. “Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand.” *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media* 4, no. 2 (2020): 191–207.
- Nasution, Robiah. “Prinsip Dan Strategi Dalam Dakwah Islam.” *An-Nahdhah: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Keagamaan* 4, no. 1 (2021): 2614–2848.
- Norhayati, Norhayati, and Sherly Jayanti. “Pemanfaatan Teknologi Untuk Mendukung Kegiatan Belajar Secara Mandiri (Studi Kasus: Penggunaan Podcast Oleh Mahasiswa Di Kota Palangkaraya).” *Jurnal Humaniora Teknologi* 6, no. 1 (2020): 29–36.
- Nur, Dalinur M. “Dakwah Teori, Definisi Dan Macamnya.” *Wardah* 2, no. 2 (2011): 135–41.
- NURAFIFAH. “STRATEGI DAKWAH DIGITAL HANAN ATTAKI DI YOUTUBE.” UIN Datokarama Palu, 2016.
- Nurasikin, Agus. “Hadis Tujuan Dakwah.” *Jurnal Mahasiswa*, 2020, 4–5.
- “PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 83 TAHUN 2015,” n.d.

- “Persepsi Mad ‘ U Terhadap Dakwah Kh . Subhan Ma ‘ Mun Di Kabupaten Brebes,” 2021.
- Puadah, Ulpah Samrotul, Nur Ela, Linda Aji Apriani, and Dadan Nugraha. “Podcast Sebagai Media Digital Pada Materi Interaksi Manusia Dengan Lingkungannya.” *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 11, no. 4 (2022): 1063. doi:10.33578/jpkip.v11i4.8922.
- “Q.S. An-Nahl [16]: 125,” n.d. <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.
- R, Syarmila., Alfi Rahman, and Wais Alqarni. “ANALISIS KOMUNIKASI LASWELL MODEL TERKAIT UPAYA PEMERINTAH DALAM MENSUKSESKAN VAKSINASI COVID-19 DI KECAMATAN MEUKEK KABUPATEN ACEH SELATAN.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK* 8 (2023).
- RIDVIA, RUSMAN. “Analisis Penelitian Kualitatif Model Mil.” *ANALISIS PENELITIAN KUALITATIF MODEL MILES Dan HUBERMAN*, 2010.
- “Ruang Lingkup Tugas Dan Fungsi Kementerian Agama,” n.d. <https://kemenag.go.id/artikel/ruang-lingkup-tugas-dan-fungsi-kementerian-agama>.
- Safitri, Elok Dhiva, Hanna Nurhaqiqi, Article Info, and Article History. “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Instagram @ Namira . Ecoprint Sebagai UMKM Lokal Di Kota Surabaya” 7, no. November (2024): 12735–40.
- Sukmawati, Fitri. “Terhadap Anak-Anak Pemulung Waduk Permai,” 2000, 205–19.
- Ummah, Athik Hidayatul, M. Khairul Khatoni, and M. Khairurromadhan. “Podcast Sebagai Strategi Dakwah Di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan.” *Komunike* 12, no. 2 (2020): 210–34. doi:10.20414/jurkom.v12i2.2739.
- Wayuni, Titin Sri. “Manajemen Dakwah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Al-Barokah Desa Adi Mulya Kabupaten Mesuji,” no. 0 (2023): 1–23.
- Yonatan, Agnes Z. “Indonesia Jadi Negara Dengan Pendengar Podcast Terbanyak 2025.” *2 April 2025*, n.d. <https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-dengan-pendengar-podcast-terbanyak-2025-2SHc7>.
- Zahroh, Febi Faidatuz. “Startegi Dakwah Di Era Pandemi (Studi Kasus Tiga Ustadz Di Desa Baleraksa, Karangmoncol, Purbalingga),” 2022.
- Zaini, Penerbit Muhammad, Penerbit Muhammad Zaini, Nanda Saputra, Yayasan Penerbit, Muhammad Zaini, Karimuddin Abdullah Lawang, and Adi Susilo. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2023.
- Adani, Muhammad Robith. “Podcast: Pengertian, Sejarah, Jenis, Manfaat, Dan Cara Membuatnya.” *Sekawanmedia*, n.d. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/apa-itu-Podcast/>.

- Adde, Exsan Adde. "Strategi Dakwah Kultural Di Indonesia." *Dakwatul Islam* 7, no. 1 (2022): 59–76. doi:10.46781/dakwatulislam.v7i1.573.
- Ahmad, Syah, and Qudus Dalimunthe. "Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an." *Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 1415–20.
- Aprilinda. "Agama Dalam Perspektif Sosiologis: Kajian Terhadap Interaksi Sosial Dan Nilai-Nilai Keagamaan." *Jurnal Kajian Ilmiah Kajian Multidisipliner* 8, no. 6 (2024): 7–14.
- Asrori, Mohammad. "Pengertian, Tujuan Dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran." *Madrasah* 6, no. 2 (2016): 26. doi:10.18860/jt.v6i2.3301.
- Dakwah, Prodi Manajemen. "Khanduri Hudep Dalam Perspektif Dakwah Di Masyarakat Gampong Padang Sikabu," 2021.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi*. PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl., 1984.
- Fabriar, Silvia Riskha, Alifa Nur Fitri, and Ahmad Fathoni. "Podcast: Alternatif Media Dakwah Era Digital." *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 1 (2022): 1–6. doi:10.34001/an-nida.v14i1.3212.
- Fadilah, Efi, Pandan Yudhaprimesti, and Nindi Aristi. "Podcast Sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio." *Jurnal Kajian Jurnalisme* 1, no. 1 (2017): 90–104.
- Fahrurrozi dkk. *ILMU DAKWAH*. PRENADAMEDIA GROUP, 2019.
- HAFIS, AL. "PERSEPSI PENDENGAR TERHADAP PODCAST THIRTY DAYS OF LUNCH DI KALANGAN MAHASISWA UIN SUSKA RIAU," no. 6194 (2023).
- Hasan Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Pena Salsabila. Vol. 152, 2013.
- Hidayat, Andri. "Peran Podcast Sebagai Media Baru Dalam Era Masyarakat Informasi Pada Aplikasi Spotify," 2022, 83.
- Hidayat, Rosyi Ibnu, and Nawawi. "Thariqoh Sebagai Pesan Dakwah Menuju Kebahagiaan Hidup." *Al-Munqidz: Jurnal Kajian Islam* 9, no. 1 (2021): 396–412. <https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/amk/article/download/288/176>.
- Hotiza, Siti. "Interpretasi Metode Dakwah Dalam Al-Qur'an Surah an-Nahl Ayat 125." *Gunung Djati Conference Series* 8 (2022): 137–47.
- Kamaluddin. "Mengenal Mad ' U Dalam Perspektif Teologis, Sosiologis, Antropologis, Dan Psikologis." *Studi Multidisipliner* 2, no. 1 (2015): 44–46.
- Kango, Andries. "Dakwah Di Tengah Komunitas Modern." *Jurnal Dakwah Tabligh* 16, no. 1 (2015): 42–53.
- "Kementerian Agama Kota Kebumen." Accessed July 10, 2025. <https://kebumen.kemenag.go.id/>.

- Komunikasi, Jurusan, Penyiaran Islam, Konsentrasi Radio Dakwah, Fitria Nur, and Lailatul Qodriyah. "PESAN MODERASI BERAGAMA PADA PODCAST BERBEDA TAPI BERSAMA (WITH HABIB JAFAR)," 2023.
- Kurniawan, D. "Dakwah Menurut M. Quraish Shihab Kajian Surat Ali-Imran Ayat 104 Dan an-Nahl Ayat 125 Dalam Tafsir Al-Misbah." *Skripsi*, 2022, 1–15.
- Kusnadi, Kusnadi. "Tafsir Ayat – Ayat Dakwah." *Jurnal Al-Mubarak: Jurnal Kajian Al-Qur'an Dan Tafsir* 5, no. 2 (2020): 82–101. doi:10.47435/al-mubarak.v5i2.434.
- Mauliansyah, Fiandy, Jurusan Ilmukomunikasi, Universitas Teuku Umar, Jurusan Ilmukomunikasi, and Universitas Teuku Umar. "JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi POLA PRODUKSI BERITA PADA WEBSITE Www.Acehbaratdayakab.Go.Id SEBAGAI MEDIA INFORMASI" 2 (2021): 95–102.
- Mazaya, Vyki. "Smart Dakwah Di Era Society 5.0 ; Da'i Virtual Dalam New Media." *IQTIDA : Journal of Da'wah and Communication* 2, no. 01 (2022): 32–46. doi:10.28918/iqtida.v2i01.5366.
- Meisyanti, Meisyanti, and Woro Harkandi Kencana. "Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand." *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media* 4, no. 2 (2020): 191–207.
- Nasution, Robiah. "Prinsip Dan Strategi Dalam Dakwah Islam." *An-Nahdhah: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Keagamaan* 4, no. 1 (2021): 2614–2848.
- Norhayati, Norhayati, and Sherly Jayanti. "Pemanfaatan Teknologi Untuk Mendukung Kegiatan Belajar Secara Mandiri (Studi Kasus: Penggunaan Podcast Oleh Mahasiswa Di Kota Palangkaraya)." *Jurnal Humaniora Teknologi* 6, no. 1 (2020): 29–36.
- Nur, Dalinur M. "Dakwah Teori, Definisi Dan Macamnya." *Wardah* 2, no. 2 (2011): 135–41.
- NURAFIFAH. "STRATEGI DAKWAH DIGITAL HANAN ATTAKI DI YOUTUBE." UIN Datokarama Palu, 2016.
- Nurasikin, Agus. "Hadis Tujuan Dakwah." *Jurnal Mahasiswa*, 2020, 4–5.
- "PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 83 TAHUN 2015," n.d.
- "Persepsi Mad ' U Terhadap Dakwah Kh . Subhan Ma ' Mun Di Kabupaten Brebes," 2021.
- Puadah, Ulpah Samrotul, Nur Ela, Linda Aji Apriani, and Dadan Nugraha. "Podcast Sebagai Media Digital Pada Materi Interaksi Manusia Dengan Lingkungannya." *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 11, no. 4 (2022): 1063. doi:10.33578/jpkip.v11i4.8922.

“Q.S. An-Nahl [16]: 125,” n.d. <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.

R, Syarmila., Alfi Rahman, and Wais Alqarni. “ANALISIS KOMUNIKASI LASWELL MODEL TERKAIT UPAYA PEMERINTAH DALAM MENSUKSESKAN VAKSINASI COVID-19 DI KECAMATAN MEUKEK KABUPATEN ACEH SELATAN.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK* 8 (2023).

RIDVIA, RUSMAN. “Analisis_Penelitian_Kualitatif_Model_Mil.” *ANALISIS PENELITIAN KUALITATIF MODEL MILES Dan HUBERMAN*, 2010.

“Ruang Lingkup Tugas Dan Fungsi Kementerian Agama,” n.d. <https://kemenag.go.id/artikel/ruang-lingkup-tugas-dan-fungsi-kementerian-agama>.

Safitri, Elok Dhiva, Hanna Nurhaqiqi, Article Info, and Article History. “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Instagram @ Namira . Ecoprint Sebagai UMKM Lokal Di Kota Surabaya” 7, no. November (2024): 12735–40.

Sukmawati, Fitri. “Terhadap Anak-Anak Pemulung Waduk Permai,” 2000, 205–19.

Ummah, Athik Hidayatul, M. Khairul Khatoni, and M. Khairurromadhan. “Podcast Sebagai Strategi Dakwah Di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan.” *Komunike* 12, no. 2 (2020): 210–34. doi:10.20414/jurkom.v12i2.2739.

Wayuni, Titin Sri. “Manajemen Dakwah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Al-Barokah Desa Adi Mulya Kabupaten Mesujji,” no. 0 (2023): 1–23.

Yonatan, Agnes Z. “Indonesia Jadi Negara Dengan Pendengar Podcast Terbanyak 2025.” *2 April 2025*, n.d. <https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-dengan-pendengar-podcast-terbanyak-2025-2SHc7>.

Zahroh, Febi Faidatuz. “Startegi Dakwah Di Era Pandemi (Studi Kasus Tiga Ustadz Di Desa Baleraksa, Karangmoncol, Purbalingga),” 2022.

Zaini, Penerbit Muhammad, Penerbit Muhammad Zaini, Nanda Saputra, Yayasan Penerbit, Muhammad Zaini, Karimuddin Abdullah Lawang, and Adi Susilo. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2023.