

**STRATEGI DAKWAH DIGITAL MELALUI *PODCAST* CERIA
KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN KEBUMEN**



Oleh :

NUR AKMALUDIN
2132136

**Skripsi diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Di Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS SYARIAH, USHULUDIN, DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN**

2025



**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA
(IAINU) KEBUMEN**

FAKULTAS SYARI'AH USHULUDDIN DAN DAKWAH

SK. Direktur Jenderal Pendidikan Islam no. 3532 tahun 2013
Jl. Tentara Pelajar No. 55 B. Telp. (0287) 385902 Kebumen 54316
<http://www.iainukebumen.ac.id> Email: info@iainukebumen.ac.id

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah Ushuluddin dan Dakwah
IAINU Kebumen
di
Tempat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Syari'ah Ushuluddin dan Dakwah IAINU Kebumen Nomor : In.11/X.10/IAINU/FSUD/III/019/2025 tertanggal tentang Judul dan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program S.1 Tahun Akademik 2024/2025 Atas tugas kami sebagai pembimbing Skripsi Saudara:

Nama : Nur Akmaludin
NIM : 2132136
Jurusan/Program : KPI/FSUD
Tahun Akademik : 2025
Judul Skripsi : STRATEGI DAKWAH DIGITAL MELALUI
PODCAST CERIA KEMENTERIAN AGAMA
KABUPATEN KEBUMEN

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap Skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/ kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan kesidang munaqasyah IAINU Kebumen.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasyahkan, dan bersama ini kami kirimkan 2 (dua) eksamplar skripsi dimaksud.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Kebumen, 24 Agustus 2025
Pembimbing,

ARIF WIDODO, S.H., M.I.Kom.
NIDN. 2119037902

PENGESAHAN

SKRIPSI
STRATEGI DAKWAH DIGITAL MELALUI *PODCAST* CERIA
KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN KEBUMEN

Oleh:

NUR AKMALUDIN
2132136

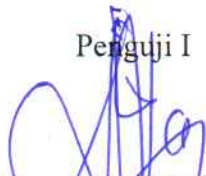
Telah dimunaqosahkan di depan sidang penguji
Dan dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Sosial (S.Sos) Pada Tanggal 26 Agustus 2025

Pembimbing



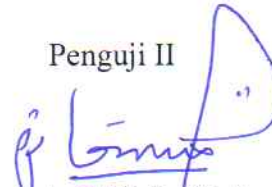
Arif Widodo, S.H., M.I.Kom.
NIDN. 2119037902

Penguji I



Syifa Hamama, S.I.Kom., M.Si.
NIDN. 2116028603

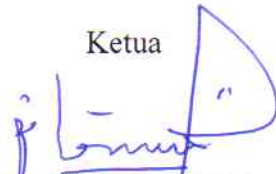
Penguji II



Istianah, S.Th.I., M.Ag.
NIDN. 2120078001

Pimpinan Sidang

Ketua



Istianah, S.Th.I., M.Ag.
NIDN. 2120078001

Sekretaris



M. Achid Nurseha, S.H.I., M.S.I.
NIDN. 2113018804

Mengetahui
Dekan Fakultas Syariah Ushuluddin dan Dakwah



Istianah, S.Th.I., M.Ag.
NIDN. 2120078001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Akmaludin

NIM : 2132136

Judul Skripsi : STRATEGI DAKWAH DIGITAL MELALUI PODCAST CERIA
KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN KEBUMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 16 Agustus 2025



Nur Akmaludin

MOTTO

“Jangan berkata tidak bisa, sebelum kamu mencobanya”

"Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapa pun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan yang membencimu tidak percaya itu"

Ali bin Abi Thalib R.A.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu melewati berbagai rintangan dan hambatan dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua, Alm.Bapak Ndandi Awandi dan Ibu Margini dan juga pakde saya Bpk Mashudi yang telah sepenuh jiwa dan raga mendoakan dan mendukung penulis, baik secara moral maupun materiil.
2. Kedua kakak saya Farah Delaninda Kanza dan kakak ipar saya Romaryo Maulana Malik serta tidak lupa kaka sepupu saya Isnaningsih, yang tidak ada henti hentinya mensupport agar penulis cepat menyelesaikan pendidikan.
3. Dosen pembimbing Bapak Arif Widodo, S.H., M.I.Kom. yang senantiasa sabar mengarahkan, membimbing dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.
4. Teman seperjuangan KPI angkatan 2021 yang telah bekerja sama selama ini dalam suka duka.
5. Kampus tercinta IAINU Kebumen.
6. Seluruh pihak yang telah mendoakan dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan keberkahan dan keridhoan-Nya di dunia dan akhirat.

ABSTRACT

The rapid development of information technology has transformed da'wah methods, with podcasts emerging as an effective medium to reach a wider audience, especially the younger generation. This study aims to analyze the da'wah strategy of the Ministry of Religious Affairs of Kebumen Regency through Podcast Ceria during Ramadan 2025 and to identify its supporting and inhibiting factors. The research applies Harold D. Lasswell's communication theory and Pierre Lévy's new media theory using a descriptive qualitative field research approach. Data were collected through observation, interviews, and documentation, then analyzed qualitatively to describe the planning, implementation, and evaluation of digital da'wah strategies.

The findings show that the strategies include audience identification, preparation of relevant content, interactive delivery methods, and the utilization of digital platforms such as YouTube and TikTok. Supporting factors consist of institutional backing, competent human resources, and the growing popularity of podcasts, while inhibiting factors involve budget limitations, production equipment constraints, and insufficient promotion. The study suggests improving production quality, optimizing promotional efforts, and innovating content that aligns with the characteristics of digital audiences to enhance the effectiveness and sustainability of da'wah through Podcast Ceria.

Keywords: *Da'wah Strategy, Podcast, Digital Media.*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam metode dakwah, dengan podcast menjadi media yang efektif untuk menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dakwah Kementerian Agama Kabupaten Kebumen melalui Podcast Ceria selama bulan Ramadhan 2025 serta mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi Harold D. Lasswell dan teori media baru Pierre Lévy dengan metode kualitatif deskriptif berbasis penelitian lapangan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara kualitatif untuk menggambarkan proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi strategi dakwah digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah yang dilakukan mencakup identifikasi audiens, penyusunan materi yang relevan, penerapan metode interaktif, serta pemanfaatan media digital seperti YouTube dan TikTok. Faktor pendukung meliputi dukungan kelembagaan, sumber daya manusia yang kompeten, dan tren positif terhadap podcast, sedangkan faktor penghambatnya berupa keterbatasan anggaran, peralatan produksi, serta minimnya promosi. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan kualitas produksi, optimalisasi promosi, serta inovasi konten yang menyesuaikan dengan karakter audiens digital agar dakwah melalui Podcast Ceria semakin efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Podcast, Media Digital.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyusun skripsi berjudul. “**Strategi Dakwah Digital Melalui Podcast Ceria Kementerian Agama Kabupaten Kebumen**” sehingga dapat tersusun secara sistematis. Shalawat dan salam tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi agung Muhammad SAW yang kita harapkan syafaatnya di hari akhir nanti.

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara materi maupun secara moril, terutama kepada:

1. Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I. selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.
2. Istianah, M.A. selaku Dekan Fakultas Syari'ah Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.
3. Syifa Hamama, S.I.Kom., M.Si. selaku Kaprodi KPI Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.
4. Arif Widodo, S.H., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dengan penuh kesabaran dan memberikan dukungan agar terselesaikannya skripsi ini.
5. Kepada seluruh civitas IAINU Kebumen
6. Kedua orang tua, keluarga dan seluruh teman-teman yang sudah memberikan dukungan.
7. Teman-teman KPI angkatan 2021
8. Kepada diri sendiri yang sudah berjuang selama ini :).

Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan Bapak, Ibu, keluarga dan teman-teman yang turut mendoakan dan mendukung peneliti. Peneliti tentu menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, peneliti menyatakan permohonan maaf atas segala kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan teknisnya. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi kita semua. *Aamiin*

Kebumen, 13 Agustus 2025

Nur Akmaludin

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	be
ت	Ta>'	T	te
ث	S a>'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Ji>m	J	je
ح	H{a>'	H{	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha>'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Z al	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra>'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	S{a>d	S{	es (dengan titik di bawah)
ض	D{ad	D{	de (dengan titik di bawah)

ط	T{a'	T{	te (dengan titik di bawah)
ظ	Z{a'	Z{	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	Fa>'	F	ef
ق	Qa<f	Q	qi
ك	Ka>f	K	ka
ل	La>m	L	el
م	mi>m	M	'em
ن	Nu>n	N	'en
و	wawu	W	w
ه	Ha>'	H	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	Ya>'	Y	ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متَّعدَّة عَدَّة	ditulis ditulis	Muta'addidah 'iddah
------------------	-----------------	---------------------

C. Ta'marbutah di ahir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

حكمة علة	ditulis ditulis	Hikmah 'illah
----------	-----------------	---------------

(Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Kara>mah al-auliya>'
----------------	---------	----------------------

3. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	Zaka>h al-fit{ri
------------	---------	------------------

D. Vokal pendek

اَ	Fath{ah	ditulis	A
فعل		ditulis	fa'ala
إِ		ditulis	i
ذكر		ditulis	z\ukira
		ditulis	u
يذهب		ditulis	yaz\habu

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	a>
	جاهلية	Ditulis	ja>hiliyyah
2	fathah + ya' mati	Ditulis	a>

	تنسى	Ditulis	tansa>
3	kasrah + ya' mati	Ditulis	i>
	كريم	Ditulis	kari>m
4	dammah + wawu mati	Ditulis	u>
	فروض	Ditulis	furu>d

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati	Ditulis	ai
	بينكم	Ditulis	bainakum
2	fathah + wawu mati	Ditulis	au
	قول	Ditulis	qaul

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan

apostrof

أأنتم	Ditulis	A'antum
اعدت	Ditulis	U'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	La'in syakartum

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti dengan huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "l".

القرآن	ditulis	Al-Qur'a>n
القياس	ditulis	Al-Quya>s

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf S Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السماء	ditulis	As-Sama>'
الشمس	ditulis	Asy-Syams

I. Penulisan kata-kata dalam raangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذوي الفروض	Ditulis	z\awi>al-furu>d{
أهل السنة	Ditulis	Ahl as-Sunnah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Penegasan Istilah	7
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu	12
H. Kerangka Teori	14
I. Metode penelitian	34
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
2. Definisi konseptual dan operasional	34
3. Sumber dan Jenis Data Penelitian	35
4. Teknik Pengumpulan data	36
5. Teknik Analisis Data	37

BAB II TINJAUAN UMUM TEORI STRATEGI DAKWAH DIGITAL ...	38
A. Strategi Dakwah digital	38
B. Podcast	41
BAB III PODCAST CERIA KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN KEBUMEN.....	53
A. Paparan Data Umum Kemenag Kabupaten Kebumen	53
B. Strategi Dakwah Melalui <i>Podcast</i> Ceria Kemenag Kebumen Pada Bulan Ramadhan 2025	61
C. Faktor Pendukung Dan Penghambat Pelaksanaan Dakwah Melalui Program <i>Podcast</i> Ceria Kemenag Kebumen Pada Bulan Ramadhan 2025	63
BAB IV STRATEGI DAKWAH PODCAST CERIA KEMENTERIAN....	65
A. Strategi Dakwah <i>Podcast</i> Ceria Kemenag Kebumen	65
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dakwah Melalui <i>Podcast</i> Ceria.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN- LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi <i>Podcast</i> Ceria Kemenag Kebumen.....	72
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendengar <i>Podcast</i> Di Dunia	4
Gambar 1.2 Kerangka Teori	14