

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hamida Siti. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Smk Taruna Terpadu 2”, tahun 2020.
- Amirullah, I, D. S Hidayatus, Rafi Ilharm, and U Mardiyah. “Pemasaran Jasa Pendidikan.” *ENGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya* 4, no. 2 (2024).
- Benty & Gunawan. *Manajeme Hubungan Sekolah dan Masyarakat*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2015.
- Bisri Mustofa dan Ali Hasan, *Pendidikan Manajemen*, Jakarta: Multi Kreasi Satu Delapan, 2013.
- Buchari Alma & Ratih Hurriyah, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Alfabeta: Bandung, 2008.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi, *Pedoman Penjamin Mutu SMK*, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2020.
- Fatimah Nur Anggita dkk, “Analisis Bisnis Strategi Pada Brand Breakmacks Dalam Bisnis Breakfast Food,” *Al-Kalam* 10 no.2 2013.
- Grant Robert M, *Analisis Strategi Kontemporer, Konsep, Teknik, Aplikasi*. Edisi Kedua, Jakarta Erlangga.
- Haque-fawzi, Marissa Grace, ahmad syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sumarsi, and I. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books. Tangerang Selatan, 2022.
- Junaidah, S dkk, *Strategi Pemasaran Lulusan Vokasi*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kristiawan Muhammad, Dian Safitri, dan Rena Lestari. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, Deepublish, 2017.
- Kurniadin Didin dan Imam Machali. *Manajemen Pendidikan Konsep Dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2014.
- Lumingkewas, Elvis M. C. “(Ilmu Dan Seni Mengatur Organisasi).” *Konsep Dasar Manajemen: Ilmu Dan Seni Mengatur Organisasi*, 2019.
- Mardatillah Annisa. *Manajemen Strategi Berbasis Intangible Assets (Sumber Daya Tidak Berwujud)*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2021.
- Purwanto. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Yogyakarta: Platinum, 2012.

- Sabekti Hayin Linda, “Manajemen Pemasaran dan Penelurusan Lulusan di SMK Negeri 2 Yogyakarta” Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Saepulloh, dkk, *Manajemen Pemasaran Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dalam Mempercepat Penyerapan Tenaga Kerja (Studi Kasus di SMKN 1 Cilaku dan SMKN 2 Cilaku Kabupaten Cianjur)*, Jurnal Pendidikan dan Konseling, Vol. 4, No.4, 2022.
- Safitri, Dinar Ika, Maisyaroh Maisyaroh, and Ahmad Nurabadi. “Manajemen Pemasaran Dalam Mempercepat Penyerapan Lulusan Dalam Satuan Pendidikan Kejuruan.” *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, Dan Pengelolaan Pendidikan* 1, no. 9 2021.
- Saleh, Sirajuddin. *Mengenal Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: AGMA, 2023.
- Siyoto Sandi, M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudjana. *Manajemen Program Pendidikan untuk Pendidikan Non Formal dan Pengembangan SDM*, Bandung: Falah Production, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Suprap, Suprap. “Strategi Bursa Kerja Khusus (BKK) SMK Muhammadiyah 04 Boyolali Dalam Penyaluran Lulusan.” *Journal of Education Research* 5, no. 1 2024.
- Sundari Eva dan Imam Hanafi, *Manajemen Pemasaran*, Riau: UIR PRESS, 2023.
- Suprihanto John. *Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2014.
- Umar Husein. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Wulandari, Ade, Kasinyo Harto, Mardiah Astuti, and Ari Sandi. “Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di SMK Muhammadiyah Pagar Alam.” *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 02 2021.
- Zazin Nur. *Dasar-dasar Manajemen Pendidikan Islam*. Malang: Eduliter, 2018.