

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. (2021). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press UIN Sunan Kalijaga
- Aditama, Raka Rizky dan Ahmad Nurkhin. (2020). "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal dengan Pengetahuan Investasi dan Manfaat Investasi sebagai Variabel Intervening". *Business and Accounting Education Journal Volume 1 Nomor 1* Hal: 26-41
- Adnyana, I Made. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta: LPU-UNAS
- Afrianty, Nonie. (2021). *Theory of Planned Behavior: Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*. CV Brimedia Global
- Amalia, Rika Yulita dan Syifa Fauziah. (2018). "Perlaku Konsumen Milenial Muslim Pada Resto Bersertifikat Halal Di Indonesia : Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen". *Journal of Economics dan Business Aseanomics (JEBA) Volume 3 Nomor 2* Hal: 200-218
- Arum Lingga Sekar, Amira Zahrani dan Nickyta Arcindy Duha. (2023). "Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030". *Accounting Student Research Journal Volume 2 Nomor 1* Hal: 59-72
- Athi'Ulhaq, Atiqah. (2023). "Pengaruh Pengetahuan, Keamanan dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi Emas Digital: Studi Pada E-Mas BSI Mobile". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Bullion rates. (2025). Harga Emas di Indonesia 5 thun terakhir. <https://id.bullion-rates.com/gold/IDR/Year-5-chart.htm> (Diakses pada tanggal 14 Mei 2025 pukul 21.35)
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2025). Jumlah Penduduk Kabupaten menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin. <https://kebumenkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQxlzl=/jumlah-penduduk-kabupaten-kebumen-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html> (Diakses pada tanggal 29 Mei 2025 pada pukul 12.38)
- Burhanudin, Siti Aisyah Hidayati dan Sri Bintang Mandala Putra. (2021). "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram)". *Jurnal Distribusi Volume 9 Nomor 1* Hal: 15-28

- Fahmi, Muhammad Saiful. (2015). *“Pengaruh Perhatian Orang Tua dan Disiplin belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Melalui Motivasi Belajar Siswa MA Mazro’atul Huda Wonorengo Kabupaten Demak (Studi Kelas XI IPS Tahun Ajaran 2013/2014). Skripsi. Universitas Negeri Semarang.*
- Fathihani, Maria Imelda Novita Susiang dan Aditya Rian Ramadhan. (2023). “Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Emas Digital”. *Journal of Fundamental Management Volume 3 Nomor 2* Hal: 167-179
- Faza, Ahya Zhillan. (2023). *“Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat dalam Menggunakan Aplikasi Bibit di Kota Malang”*. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Firdaus, Rizky Achmad dan Nur Ifrochah. (2022). “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN di Pasar Modal”. *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Publik Volume 2 Nomor 1* Hal: 16-28
- Firmansyah et al. (2024). “Manajemen Sekuriti dalam Era Digital untuk Mengoptimalkan Perlindungan Data dengan Teknologi Lanjutan”. *JKMT: Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta Volume 2 Nomor 1* Hal :112-125
- Fitriasuri dan Rahayu Maharani Abhelia Simanjuntak. (2022). “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat motivasi dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi Volume 6 Nomor 4* Hal: 3333-3343
- Husna, Hamna Anisatul. (2019). *“Analisis Kelebihan dan Kelemahan Investasi Emas pada Bank Syariah Mandiri KCP Ajibarang”*. Skripsi. Iain Purwoketo
- Indrayanti, Wiwin dan Deden Dinar Iskandar. (2020). “Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal”. *ASSET: Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis Volume 3 Nomor 1* Hal 1-12
- Jayengsari, Reksa dan Noval Fauziah Ramadhan. (2021). “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur”. *El-Ecosy: Jurnal Studi Ekonomi Syariah Volume 1 Nomor 2* Hal: 165-182
- Jusman, Jumriaty dan Tina Lestari. (2024). “Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal yang Dideterminasi Oleh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, dan Modal Minimal Investasi (Studi Pada Mahasiswa STIE Pancasetia Banjarmasin)”. *Kindai Volume 20 Nomor 2* Hal: 185-197
- Kamil, Harry Hidayat dan Aries Tarno. (2022). “Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Informasi dalam Pengambilan Keputusan Investor Berinvestasi, Latar

Belakan Pendidikan dan Penghasilan Sebagai Variabel Kontrol”. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi Volume 6 Nomor 2* Hal: 1622-1637

KBBI. <https://kbbi.web.id/investasi.html> (Diakses pada tanggal 14 Mei 2025 pukul 11.50)

Mahmudi, Nurfattah. (2024). “*Pengaruh Persepsi Investasi, Keamanan, Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E-Mas Pada Aplikasi BSI Mobile (Studi Empiris Mahasiswa di Purwokerto)*”. Skripsi. Purwokerto: Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri

Mahyarni. (2013). “*Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*”. *Jurnal Al- Rizasah, Volume 4 Nomor 1* Hal: 13

Maharani, Dewi, Masrina dan Muhammad Faisal Albanjari. (2022). “Pengaruh Manfaat dan Resiko Investasi Terhadap Minat Investasi”. *Jurnal Pendidikan, Sains, dan Agama Volume 8 Nomor 1* Hal: 179-186

Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu dan Daris Zunaida. (2020). “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang sudah menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)”. *JLAGABI Volume 9 Nomor 1* Hal: 64-75

Mulyana, Mumuh, Lukman Hidayat dan Ratih Puspitasari. (2019). “Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi”. *Jurnal Analisis Sistem Perguruan Tinggi Volume 3 Nomor 1* Hal: 31-52

Ningsih, Lita Ayudha. (2020). “Eksistensi Investasi Emas Sebagai Investasi Ideal Ditinjau Dari Pendekatan Muamalah”. *Jurnal Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 2 Nomor 1* Hal: 28-44

Padhlani, Rafi. (2024). “*Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Investasi Syariah Pada Generasi Z*”. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Purwanto, Nuri, Budiyanto dan Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi

Putri, Yehesi Pernanda dan Hikmah. (2024). “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiwa pada Pasar Modal di Kota Batam”. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Volume 6 Nomor 3*

Harto, Rahmad Budi dan Zainul Munir. (2021). “Analisis Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Jual Beli

- Shopee”. *JURSIMA: Jurnal Informasi dan Manajemen Volume 9 Nomor 1* Hal: 89-98
- Rainer, Pierre. (2025). 10 Produk Investasi yang Paling Diminati Indonesia pada 2025. GoodStats. Dari <https://goodstats.id/article/10-produk-investasi-yang-akan-diminati-di-Indonesia-pada-2025-8hIPs> (di akses pada 03 Juni 2025 pukul 15.10)
- Robaniyah, Kurnianingsih. (2021). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO”. *Journal IMAGE Volume 10 Nomor 1* Hal: 53-62
- Sahabat Pegadaian. <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/investasi/keuntungan-emas-digital> (di akses pada 20 Juli 2025 pukul 23.57)
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia
- Salim, Joko. (2011). *Jangan Investasi Emas Sebelum Baca Buku Ini*. Jakarta: Visimedia
- Saputra, Dasriyan. (2018). “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal”. *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 5 Nomor 2* Hal: 179-190
- Saputra, Ridho. (2020). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Label Store Pekanbaru”. Skripsi. Universitas Islam Riau Pekanbaru
- Saputri, Alfi Salfa. (2024). “Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Modal Minimal Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa di Kebumen”. Skripsi. Institut Agama Islam Nadhlatul Ulama (IAINU) Kebumen. Dari <http://eprintsiainuebumen.ac.id/diakses> 20 mei 2025 jam 14.17
- Sartika. (2023). “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah”. Skripsi. IAIN Palopo
- Setiawan, Budi. (2023). *Investasi Pemula: Blueprint Merancang Kebebasan Finansial Anda*. Surabaya: CV. Garuda Ms Sejahtera.
- Shiliha, Emila. (2022). “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Islam (BSI) Cabang Lahat”. *MOTIVASI: Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 7 Nomor 1* Hal:15-24
- Sriyono, Muhammad Rifki. (2021). “Pengaruh Layanan dan Fasilitas Perpustakaan Utama Terhadap Persepsi Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta diakses pada 23 Mei 07.00

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Syafika, Nur et al. (2025). “Ketika Tren Menjadi Peluang: Analisis Sosiologi Ekonomi Atas Perilaku Bisnis Gen Z di Era Digital”. *Journal of Management and Social Sciences Volume 4 Nomor 1* Hal: 37-46
- Taluke, Dryon, Ricky S. M Lakat dan Amanda Sembel. (2019). “Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat”. *Jurnal Spasial Volume 6 Nomor 2* Hal: 531-540
- Waruwu, Marinu et al. (2025). “Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan”. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan Volume 10 Nomor 1* Hal: 917-932
- Wawan, Ade. (2024). “Pengaruh Pengetahuan, Keamanan dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan E-Mas Digital (Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna BSI *Mobile* di Purwokerto Utara)”. Skripsi, Purwokerto: Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri
- Widhiastuti, Rosalia Nansih dan Bramasta Feldhen Novianda. (2024). “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek”. *KOMPLEKSITAS: Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis Volume 13 Nomor 1* Hal: 84-93
- Widiawati, Ni Wayan Yuniasih. (2023). “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal”. *Hita Akuntansi dan Keuangan Volume 4 Nomor 1* Hal:149-160
- Wulandari, Putri, Zaky Machmuddah dan St. Dwiarto Utomo. (2023). “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan *Return* Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal”. *JAKA: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Auditing Volume 4 Nomor 2* Hal: 395-412