

DAFTAR PUSTAKA

- Agnez Z. Yonatan, "Indonesia Habiskan 188 Menit per Hari Akses Media Sosial", *GoodStats*, <https://goodstats.id/article/indonesia-habiskan-188-menit-per-hari-akses-media-sosial-qtU1j>, 3 Maret 2025, Diakses 10 April; 2025
- Aresti, Nadia Gita, Triyono Lukmantoro, and Nurist Surayya Ulfa. "Pengaruh Tingkat Fear of Missing Out (FoMO) Dan Tingkat Pengawasan Orang Tua Terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok Pada Remaja,"
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta, Rineka Cipta, 2006
- Azwar, Saifuddin , *Penyusunan Skala Psikologis*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008),
- Bungin, Burhan. 2019. *Dasar-Dasar Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Davis, Fred. *Fashion, Culture, and Identity*. University of Chicago Press, 1992.
- Fauzi, Ahmad. "Pakaian Wanita Muslimah Dalam Perspektif Hukum Islam Pendahuluan," n.d.,
- Fikria Najitama, Nurhidayah "Sekolah Sebagai Agen Bina Damai Melalui Ruang Kelas," *An-Nidzam : Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Studi Islam* 4, no. 2 (2017): 27–42, <https://doi.org/10.33507/an-nidzam.v4i2.35>
- Gravetter, Frederick J., dan Larry B. Wallnau. *Statistics for the Behavioral Sciences*. Cengage Learning, 2014.
- Hartono, Jogiyanto. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hendariningrum, Retno, and M. Edy Susilo. "Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (2008):
- Jannah, Miftahul. "Remaja Dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam." *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi* 1, no. 1 (2017): 243–56. <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i1.1493>.
- Jogiyanto. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kaiser, Susan B. *The Social Psychology of Clothing*. New York: Macmillan, 1985.
- Kaloeti, D.V.S., Kurnia S, A. & Tahamata, V.M. (2021) Validation and psychometric properties of the Indonesian version of the Fear of Missing Out Scale in adolescents. *Psicol. Refl. Crít.* 34(15)
- Kasus, Studi, Konsumen Tokopedia, Kabupaten Tegal, and Sarjana Ekonomi.

“Pengaruh Fear of Missing out, Shopping Lifestyle, Dan Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Pada Generasi Z,” 2024

Khadijah, Khairiyah, Maria Oktasari, Hayu Stevani, and M. Ramli. “Fear of Missing Out (Fomo) Dalam Perspektif Teori Solution Focused Brief Counseling.” *Research and Development Journal of Education* 9, no. 1 (2023): 336. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.14841>.

Lestari, Selfi, Dion Bernolian, Abdur Razzaq, and Muhamad Yudistira Nugraha. “Makna Dan Representasi Fenomena FOMO Dalam Tren Hijab Turban Di Media Sosial TikTok Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Raden Fatah” 2, no. April (2025). <https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i2>.

M. Harris , “Era Digital dan Dampak Perkembangan Teknologi yang Pesat”, *Gramedia*, https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrKGJi6HWJoFQIAiObLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1752470203/RO=10/RU=https%3a%2f%2fwww.gramedia.com%2fliterasi%2feradigital%2f/RK=2/RS=6B69Gjk8JBECem0N2rXUqACfPf8-, Diakses 9 April 2025

Medika, Jurnal Menara. "Jurnal Menara Medika <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaramedika/index> JMM 2023 p-ISSN 2622-657, e-ISSN 2723-6862" 5, no. 2 92023)

Miftahul Jannah, “Remaja Dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam,” *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi* 1, no. 1 (2017): 243–56, <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i1.1493>.

Moleong, Lexy J. 2019. Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Murtopo, Bahrin Ali. “Etika Berpakaian Dalam Islam: Tinjauan Busana Wanita Sesuai Ketentuan Islam,” 2017.

Noviani Gabriela, “Perancangan Persuasi Sosial Fear Of Missing Out (Fomo) Melalui Video Iklan,” 2022, 107, <https://elibrary.unikom.ac.id/>. Hal 12-13

Patrick J. McGinnis, Fear of Missing Out: Tepat Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan, alih bahasa oleh Annisa C Putri, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2020),

Pokhrel, Sakinah. “No TitleEΛENH.” *Αγαν* 15, no. 1 (2024)

Retno Hendariningrum and M. Edy Susilo, “Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi,” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (2008):

- Rosyida, Sylvia Halimatur, and Ruly Priantilianingtiasari. "Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Dan Letak Geografis Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Via Salon Trenggalek." *Jurnal Maneksi* 12, no. 3 (2023): 656–65. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1613>.
- Saputri, Della. "Fenomena Fear Of Missing Out Tren Fashion Masa Kini Menjadi Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Skripsi Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk," 2023, 10. [http://digilib.uinsa.ac.id/62101/2/Amanda Della Saputri_I93219068 ok.pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/62101/2/Amanda_Della_Saputri_I93219068_ok.pdf).
- Sawono Jonathan, Model-model Linier dan Non-Linier dalam IBM SPSS 21 (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013),
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>.
- Sigit, Bambang. 2020. Buku Metopen. Jakarta: Penerbit Buku.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sumardjan, Selo. 2018. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Rajawali Pers.
- Susan B. Kaiser, The Social Psychology of Clothing (New York: Macmillan, 1985),
- Syafi, Imam, and Imam Hanafi. "Fashion Ideal Muslim Perspektif Ulama Klasik Dan Komtemporer" 8, no. 6 (2024): 1051–59.
- Syuqoh, Abdul Halim, Kebebasan Wanita, Jilid I
- Tafsir, Studi, Dalam Q S An- Nisa, and Salim Ashar. "Psikologi Fear Of Missing Out Dalam Al- Qur ' An" 3, no. 4 (2024):
- Twenge Jean, iGen: Why Generation Z Is Growing Up More Slowly Than Any Other Generation (Atria Books, 2017)