

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti Yanti, Fokus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. Jurnal Keperawatan Indonesia, Vol.2, No.1, 2008
- Ahmad Munawar, “Asset Based Communities Development (ABCD) Tipologi KKN Parisipatif UIN Sunan Kalijaga”, Jurnal ooAplikasi Ilmu-Ilmu Agama, Vol. VII, No. 2, 2007. Hal. 104
- Amal Ikhlas Tul, Riswanto, Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa Di SMA Muhammadiyah 4 Kota Bengkulu Melalui Strategi Komunikasi Promosi, Jurnal J-SIKOM, <https://jurnal.umb.ac.id/index.php/jsikom>
- Chamid Salim Agus, Kurniawan Benny, Nursoleh Agus, “Pengembangan Petani Organik melalui Pendekatan ABCD” DIKMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Pengabdian, Vol. 03, No. 1, 2023, <http://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/dikmas>
- Chamidi Salim Agus, Kurniawan Benny, Nursoleh Agus, “*Pendekatan ABCD dan Manajemen*”, Cet pertama: Yayasan Wiyata Bastari Samasta, 2023. Hal 26-27
- Darmiah, “Hakikat Peserta Didik Dalam Pendidikan Islam”, Jurnal MUDARRISUNA: Media Kajian Pendidikan Agama Islam, Vol. 11 No. 1 Januari-Maret 2021, hal 166-167
- Fachrul najamudin, Adam Hafidz Al Fajar, Pemberdayaan masyarakat berbasis sumber daya lokal melalui pendekatan ABCD untuk mencapai SDG 1: tanpa kemiskinan, jurnal pekerjaan sosial, Vol. 7 No. 2, desember 2024, hal 143.
- Farida Siti, Syarifah Jannah Miftahul, Zakiyyah Onik, Abdullah, “Strategi Rekrutmen Peserta Didik Sebagai Upaya Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Di SMK JAIFAQ Sampang”, Jurnal STAI Muafi Sampang, Vol. 2, No. 1, 2023, <https://journal.stai-muafi.ac.id>
- Hartati Leny, Nurhayati, dan Hidayat Nandang, “Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan keunggulan Bersaing pada Lembaga Pendidikan”, Journal of Education Research, 5(2), 2024, Pages 1984-1985.

- Haryata, Strategi Kpala Sekolah Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru Tahun Pelajaran 2021/2022 Di SMP Negeri 2 Girimmulyo, Jurnal Riset Pendidikan Indonesia, Vol. 2, No.8, agustus 2022
- Iskandar Mubarak, Lutfiyah, Rasiah, Suryati, Wijaya Shepta, Strategi dalam Penerimaan Peserta Didik Baru SD Negeri 1 Cipeujeuh Wetan, Jurnal Central Publisher, Vol. 1, No. 3, 2023, <http://centralpubsher.co.id>
- Latif Mukhtar, Latief Suryawahyuni, “Teori Manajemen Pendidikan”, Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Lenaini Ika, Teknik Pengambilan Sempel Purposive dan Snowball Sampling” Jurnal Kajian Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah, Vol 6, No 1, 2021. <https://doi.org/10.31764/historis.v6i1.4075>.
- Martanthi Kadek Ni, Gusti Ngurah Joko Adinegara, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan PPDB di seklah menengah kejuruan*, jurnal: Prosiding SINTESA, Vol . 5, 2022
- Maulana Mirza, “*Asset Based Community Development: Strategi Pengembangan Masyarakat di Desa Wisata Ledok Sambi Kaliurang*” EMPOWER: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam, Vol. 4, No.2, 2019, hal 272-273. <http://syekhnrjati.ac.id/jurnal/index.php/empower>
- Muhammad Ngajenan, Kamus Etimologi Bahasa Indonesia (Semarang: dahara Prize, 1990). Hal 177.
- Muhsin, Daryanto Eka, Dewi Rosmala, Rosnelli, “Pengembangan Model Manajemen Strategik Pada Universitas Jabal Ghafur”, Jurnal Sosial Humaniora Sigli, Vol 7 No. 1, Juni 2024. <https://journal.unigha.ac.id/index.php.JSH>.
- Mulya Artikasari Richa, Rodiyah siti Aisyiyah, Nabiila Putri Fariza, Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pendaftar Di SDN Tanjung Jati 2, Jurnal Media Akademik, Vol. 2, No.12, 2024. <https://s.wps.com/s8GHMiYopEk8>
- Musfah Jijen, “ Manajemen Mutu Pendidikan Teori Dan Kebijakan” cet 1, (Jakarta: Prenadamedia Group, agustus 2023), hal 28.
- Musnaini, Suyoto Totok Yohanes, Handayani Wiwik, Jihadi Muhammad, “*Manajemen Pemasaran*”, cet pertama, (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021), hal. 2

- Panggabean Christine Erika, “Manajemen pemasaran Pendidikan”, Modul Pembeajaran, hal 10.
- Praja Tuala Riyuzen, Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah, (Bandar Lampung: Lintang Rasi Aksara Books, 2018), Hal. 3
- Qomaruddin, Sa’diyah Halimah, Kajian Teoritis tentang Teknis Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Humberman, *Jurnal of Management, Accouting and Administration*, Vol.1 No.2: 2024
<https://doi.org/10.52620/jomaa.vli2.93>
- Rostini Deti, Solekah Siti, Raden Yulyul Yuliana Hastuti, dkk, “Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru SMK”, (CV, Zeebook Publishing, cek pertma, Februari 2023), hal 38-39
- S. N. Janana, *Strategi Kepemimpinan: Quality Continuous Improvement SMP Islam Prestasi Al Mubtadi-Ien Bantul Yogyakarta*. Nusantara: Jurnal Pendidikan Indonesia, Vol 1, No. 2, 367-384, 2021.
- Setiawan Rudi Hasrian, Manajemen Peserta Didik(Upaya Peningkatan Kualitas Lulusan), (Medan: UMSUPRESS), 2021
- Setyawan Herry Wawan, Mansur, Rahayu Betty, dkk, *Asset Based Development (ABCD)*, cet pertama (Samarinda: PT. Gaptek Media Pustaka, 2022
- Setyosari Punaji, Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan, (Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, Prenadamedia Group, 2016), Hal 21.
- Srirejeki Kiky, Pemetaan Potensi Desa untuk Penguatan Badan Usaha Milik Desa dengan Pendekatan Asset Based Community-Driven Development, *Jurnal Warta LPM*, Vol. 23, No.1, 2020, hal.27
- Sukaris, Suwandi, Baskoro Heru. “ peningkatan kompetensi edu-marketing tim penerimaan peserta didik baru (PPDB) pada sekolah di Majelis Dikdasmen PNT Cabang Muhammadiyah Gresik”. *Journal of Community Service*. Vol 6. No 2. 2024.
<http://journal.umg.ac.id/index.php/dedikasimu/article/view/7993/4253>
- Suprpto Rifqi, M. Zaky Wahyuddin Azizi, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, (Ponorogo: Myra Publisher), 2020
- Suyino, “*Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*”(Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018), hal. 114

Wardhana Aditya, Manajemen Pemasaran Dasar & Konsep, (Media Sains Indonesia, 2021), hal 113-119

Widhasari Ratna, Upaya Meningkatkan Proses Pembelajaran dan Hasil Belajar IPA melalui Pendekatan Keterampilan Proses, Jurnal Pendidikan Ke-SD-an, Vol.1, No 2, Januari 2015