

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah MA-PK Ma'arif 01 Kebumen

MA-PK Ma'arif 01 Kebumen terletak di Jl. Tentara Pelajar, Komplek Islamic Center, Ds. Kembaran, Kebumen. Gedung MA-PK Ma'arif 01 Kebumen sebelumnya bertepatan di Jln. Kusuma, Nomor 96 Ds. Bumirejo, Kebumen. Pada tahun 2023 melakukan perpindahan di Desa Kembaran, Jln Tentara Pelajar, Komplek Islamic Center, Kebumen sampai saat ini. Madrasah ini berada didalam lingkungan masyarakat yang religius, engan nilai-nilai keislaman yang kuat dan dukungan sosial terhadap pendidikan agama yang tinggi. Secara administrative, madrasah ini berada diwilah strategis yang cukup dijangkau oleh masyarakat.

MA-PK Ma'arif 01 Kebumen yang didirikan pada tahun 1999, merupakan sebagai bentuk respon atas kebutuhan masyarakat akan lembaga pendidikan menengah berbasis islam yang berkualitas. Sejak awal berdirinya, lembaga pendidikan swasta ini berada di bawah naungan Lembaga Pendidikan Ma'arif (LPM) NU. MA-PK 01 Kebumen merupakan madrasah yang diakui oleh kemenag RI sebagai madrasah keterampilan dengan Surat Keputusan Direktur Jendral Pendidikan Islam Nomor 4924 Tahun 2016. Adapun program keterampilan yang terdaat di SK tersebut:

- 1) Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM)
- 2) Tata Busana (TB)
- 3) Operator Komputer/ Desain Grafika (DG)
- 4) Teknik Elektronika

Masing-masing jurusan memiliki kapasitas yang baik dan siswa berhak memilih bebas program yang diinginkan sesuai dengan minat dan bakat.

Berkat usaha para pendiri, guru, stakeholders juga pihak-pihak terkaait lainnya yang memperhatikan pendidikan islam yang ingin menetak generasi muda yang tidak hanya cerdas secara akademik tetapi juga memiliki pondasi agama yang kuat serta keprofesionalitasnya pada tanggal 18 Desember 2021, MA-PK 01 Kebumen jejang akreditasinnya “B” sampa saat ini. MA-PK 01 Kebumen mengalami pergantian Kepala Madrsah dengan urutan ssebgi berikut ;

- 1) Bapak Drs. Khomsin
- 2) Bapak Drs. Hamid M.Pd.I
- 3) Bapak Turprayitno, S.Ag.
- 4) Bapak Muhdir, M.Pd.I
- 5) Bapak Sururi, M.Pd., sampai sekarang

2. Profil MA-PK Ma'arif 01 Kebumen

a. Identitas Madrasah

Tabel 4.1

Identitas Madrasah MA-PK Ma'arif 01 Kebumen 2024/2025

Nama Madrasah	: MA-PK Ma'arif 01 Kebumen
Nama Kepala Madrasah	: Sururi M.Pd
Kepemilikan	: Yayasan PC.LP Ma'arif NU Kebumen
Status Madrasah	: Swasta
Tahun Berdiri	: 1999
SK Izin Operasional	: Wk/5.a/PP.03.2/222/2001
Nomor Statistik	: 3213300512375
NPSN	: 20362992
NPWP	: 210.909.802-3.000
Status Akreditasi Terakhir	: B
Alamat Madrasah	: Desa Kembaran, Jln Tentara Pelajar, Komplek Islamic Center, Kebumen
Kode Pos	: 54315
Telepon	: 085292637179
E-mail	: mamaarif01kebumen@go.id

3. Visi dan Misi MA-PK Ma'arif 01 Kebumen

a. Visi MA-PK Ma'arif 01 Kebumen

“Unggul Dalam Iptek, Berwawasan Ahlus Sunnah Wal Jama'ah An Nahdliyyah”

b. Misi MA-PK Ma'arif 01 Kebumen

- 1) Menumbuhkan penghayatan peserta didik terhadap ajaran agama Islam yang dianut dengan berpegang pada ajaran Ahlussunnah Wal Jama'ah An Nahdliyyah dan budaya bangsa sehingga menjadi sumber kearifan dalam berpikir dan bertindak yang religius, jujur, kerja keras, kreatif dan mandiri.
- 2) Melaksanakan pembelajaran professional dan bermakna yang menumbuhkan dan mengembangkan peserta didik memiliki nilai akhir madrasah di atas rata-rata dengan landasan relegius, jujur, kerja keras, kreatif dan mandiri.
- 3) Menyelenggarakan pendidikan keterampilan sebagai bekl hidup yang mandiri dan berjiwa interpreneur.
- 4) Melaksanakan program bimbingan secara efektif sehingga setiap peserta didik berkembang secara optimal sesuai dengan potensi yang dimiliki agar menjadi insan yng religius, jujur, kerja keras, kreatif dan mandiri.
- 5) Menumbuh kembangkan budaya literature digital di madrasah
- 6) Penanaman karakter yang ssuai dengan nilai-nilai pancasila.
- 7) Meningkatkan kopetensi peserta didik agar dapat hidup mandiri dan mengikuti pendidikan lebih lanjut.

4. Sarana dan Prasarana

Berdasarkan data yang diperoleh oleh peneliti, MA-PK Ma'arif 01 Kebumen merupakan madrasah yang memiliki sarana dan prasarana yang cukup baik. Semua fasilitas ini tidak lain untuk menunjang

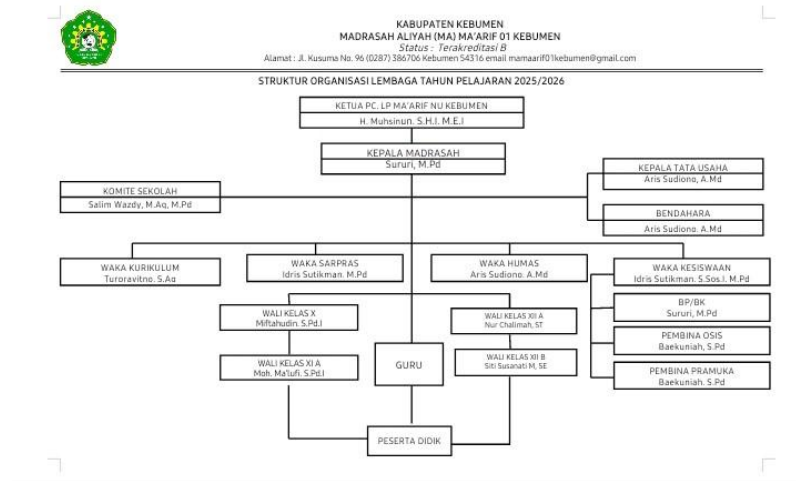
kegiatan proses pembelajaran di madrasah guna mencapai tujuan pendidikan.

Tabel 4.2

Sarana dan Prasarana MA-PK Ma'arif 01 Kebumen 2024/2025

No	Jenis Prasarana	Jumlah Ruangan
1.	Lapangan Madrasah	1
2.	Ruang Kelas	4
3.	Ruang Kepala Sekolah	1
4.	Ruang Guru	1
5.	Ruang Lab Komputer	1
6.	Mushola	1
7.	Dapur	1
8.	Kantin Madrasah	1
9.	Toilet Guru	2
10.	Toilet Siswa	4
11.	Parkiran	1
12.	Majalah Dinding	2
13.	Asrama putra	1
14.	Gudang	1
15.	Ruang Keterampilan	2
16.	Ruang Perpustakaan	1
17.	Ruang TU	1

5. Stuktur Organisasi



Gambar 4.1

Struktur Organisasi MA-PK Ma'arif 01 Kebumen Tahun 2024/2025

6. Keadaan Siswa MA-PK Ma'arif 01 Kebumen

Berdasarkan hasil observasi peneliti, jumlah siswa di MA-PK Ma'arif 01 Kebumen pada tahun ajaran 2024/2025 sebanyak 67 siswa yang terdiri dari 3 rombel.

7. Keadaan Guru dan Pegawai di MA-PK Ma'arif 01 Kebumen

Dengan adanya tenaga pendidik dan kependidikan di MA-PK 01 Kebumen diharapkan dapat memberikan pelayanan maksimal kepada siswa sesuai dengan keadaan madrasah. Secara rinci mengenai data tenaga pendidik dan kependidikan dapat dilihat pada table dibawah ini.

Tabel 4.3

Daftar Tenaga Pendidik dan Kependidikan Di MA-PK 01 Ma'arif Kebumen
Tahun Pelajaran 2024/2025

No.	Nama	Jenis Kelamin	Jenis PTK
1.	Sururi, M.Pd.	L	Kepala Sekolah
2.	Turprayitno, S.Ag	L	Guru
3.	Idris Sutikman, S.Sos.I M.Pd	L	Guru
4.	Moh. Ma'lufi S.Pd.I	L	Guru
5.	Mujiati, S.Pd	P	Guru
6.	Siti Susanati Mabruroh, S.E	P	Guru
7.	Pujiningsih, S. Sos	P	Guru
8.	Ach. Miftahudin S.Pd.I	L	Guru
9.	Nur Halimah, ST	P	Guru
10.	Aris Sudiono, A.Md	L	Guru
11.	Baekuniah, S.Pd	L	Guru
12.	Laila Safitri, S,Pi	P	Guru
13.	M. Efendi Zarkasih, S.Pd	L	Guru
14.	Andi Kurniawan, S.Pd	L	Guru
15.	Islahudin, S.Pd	L	Guru
16.	Khoerul Huda, S.Pd	L	Guru
17.	Hadi Pranoto	L	Guru
18.	Agus Riyadi	L	Guru
19.	Setio Budiawan	L	Penjaga Madrasah

B. Hasil Penelitian

1. Asset dan potensi yang dimiliki untuk meningkatkan jumlah siswa di MA-PK Ma'arif 01 Kebumen.

Temuan istilah Asset dalam hal ini sudah dijelaskan diatas oleh peneliti, dengan menggunakan metode Asset Based Community Developmen (ABCD), maka dari itu perlu dilakukan adanya pemetaan Asset yang terdapat dilapangan, dengan adanya pemetaan

asset ini diharapkan peneliti dapat mengetahui asset-asset apa saja yang ada di tempat penelitian dan apakah memiliki potensi untuk dikembangkan atau tidak.

a. Penemuan Aset dan Potensi (*Discovery*)

Banyak asset dan potensi yang dimiliki di MA-PK Ma'arif 01 Kebumen baik berupa asset manusia, fisik, teknologi, sosial dan ekonomi.

1) Asset Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu menjadi asset terpenting di madrasah. Karena manusia mempunyai cara untuk keberlangsungan hidupnya karena mempunyai pengetahuan, bakat, kemampuan, keterampilan inilah manusia dapat menjadi asset sumber daya itu sendiri. Madrasah memiliki sumber daya manusia yang kompeten dan berdedikasi. Beberapa guru memiliki keahlian khusus di bidang keterampilan TBSM, Desain Grafis, Tata Busana, Teknik Elektronika yang dapat menarik daya tarik bagi calon peserta didik. Selain itu, siswa juga menunjukkan potensi dalam seni islami, olahraga dan organisasi siswa yang aktif.

2) Aset Sosial

Madrasah berada di tengah masyarakat yang memiliki budaya keislaman yang kuat. Madrasah memiliki hubungan yang erat dengan tokoh masyarakat, alumni, dan organisasi

keagamaan. Hubungan sosial ini terbangun melalui kegiatan keagamaan dan kemasyarakatan yang dilaksanakan bersama. Hal ini menjadi salah satu kekuatan utama dalam strategi promosi PPDB

- a) Bapak Wahyudi merupakan alumni yang aktif dalam mempromosikan madrasah melalui Operator Website.
- b) MA-PK Ma'arif 01 Kebumen bekerja sama dengan Panti Asuhan Darul Yatamma untuk tempat tinggal siswa yang rumahnya jauh.
- c) MA-PK Ma'arif 01 Kebumen bekerja sama dengan Pondok Pesantren As-Syiroj Kecamatan Puring, Kebumen.

3) Asset Fisik

Secara fisik, madrasah memiliki gedung sendiri/permanen yang cukup representatif, ruang laboratorium computer, kantin, gudang, parkir, gudang, musholah, ruang kelas dan alat-alat praktikum dan lain-lain. Berdasarkan data yang dihasilkan peneliti dari hasil wawancara dengan Sururi sebagai kepala madrasah MA-PK Ma'arif 01 Kebumen mengatakan bahwa:

Bahwa asset fisik yang dimiliki madrasah saat ini sudah cukup memadai untuk menunjang kegiatan belajar mengajar, namun masih ada beberapa fasilitas yang perlu ditingkatkan agar proses pembelajaran semakin optimal. Upaya pengadaan dan penambahan fasilitas tersebut menjadi prioritas madrasah agar dapat memberikan kenyamanan belajar, meningkatkan kualitas pembelajaran,

sekaligus menarik minat calon siswa baru untuk mendaftar.⁴¹

4) Aset Ekonomi

MA-PK Ma'arif 01 Kebumen memiliki unit kewirausahaan siswa (koperasi siswa). Selain itu, potensi dukungan dari wali murid dan komunitas masyarakat seperti syariah dan donatur lokal bersumber dari KIP, BAZNAZ, Dana BOS yang membantu dalam mendukung keberlangsungan program-program strategi madrasah.

Beberapa donatur dari kalangan penguasa local memberikan sumbangan kepada Lembaga Pendidikan MA-PK Ma'arif 01 Kebumen untuk dipergunakan membantu biaya operasional program beasiswa calon peserta didik baru yang berprestasi atau kurang mampu secara ekonomi. Sebagian besar siswa yang mendaftar ke madrasah berasal dari keluarga dengan latar belakang ekonomi menengah ke bawah. MA-PK Ma'arif 01 Kebumen menyediakan beasiswa untuk menjadi faktor daya tarik utama bagi orang tua untuk mendaftar anak ke madrasah. Aset-aset ekonomi ini mencakup sumber daya finansial internal maupun eksternal yang sudah tersedia, dan potensi untuk memperkuat branding madrasah sebagai lembaga pendidikan berciri khas Islam dan dapat dimangatkan secara

⁴¹ Wawancara dengan Sururi, (Kepala Madrasah MA-PK Ma'arif 01 Kebumen). Di ruang kepala madrasah. Sabtu, 21 Juni 2025

optia untuk endukung keberhasilan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB).

5) Asset Teknologi

Dalam menghadapi era digital, asset teknologi merupakan salah satu kekuatan penting dalm pengembangan dan promosi madrasah dalam persaingan antar lembaga pendidikan. Madrasah telah memiliki beberpa asset teknologi yang mendukung proses pembelajaran, admistrasi, dan publikasi informasi kepada masyarakat. Beberapa asset teknologi yang berhasil diidentifikasi antara lain;

- a) MA-PK Ma'arif 01 Kebumen telah memiliki laboratorium computer dengan akses internet yang cukup baik. Sarana ini ini digunakan untuk pembelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), serta dimanfaatkan digital seperti desain grafis dan pengelolaan konten media sosial.
- b) MA-PK Ma'arif 01 Kebumen mengelola akun media sosial aktif (Instragam, Facebook, Tik Tok) yang digunakan sebagai pemasaran madrasah seperti menyampaikan informasi kegiatan, prestasi siswa, dan promosi PPDB. Website (mamaarif01kebumen.sck.id) resmi madrasah juga telah aktif, memuat informasi akademik, jadwal kegiatan, hingga pendaftaran online.

6) Asset Budaya

MA-PK Ma'arif 01 Kebumen merupakan lembaga pendidikan berciri khas islam memiliki potensi keimanan yang sangat kuat, yang tercerminkan dalam nilai-nilai religius yang ditanamkan dalam kegiatan harian peserta didik maupun seluruh warga madrasah. Berdasarkan hasil diskusi, ditemukan bahwa: MA-PK Ma'arif 01 Kebumen telah melakukan berbagai jenis kegiatan keagamaan di madrasah tersebut seperti pembiasaan pagi yaitu membaca sholawat beserta asmaul husna dan pembiasaan surat-surat pendek dan membaca surat yasin dan tahlil setiap hari jum'at yang dipimpin oleh masing-masing kelas.⁴²

b. Impian (*Dream*)

Pada tahap ini peneliti memberikan kesempatan kepada komunitas madrasah setiap individunya untuk dapat memimpikan suatu yang diharapkan. Adanya tahapan ini peneliti dapat mengetahui apa saja yang diharapkan atau diimpikan oleh komunitas madrasah. Peneliti melakukan diskusi bersama kepala madrasah, waka kesiswaan, tim PPDB, dan guru untuk menentukan capaian yang ditargetkan. Dari hasil diskusi diperoleh beberapa impian dan harapan diantaranya yaitu:

⁴² Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabrurroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025

- a) MA-PK Ma'arif 01 Kebumen mampu menarik jumlah pendaftar yang lebih banyak setiap tahunnya, sehingga kapasitas kelas dapat terisi secara optimal.
- b) MA-PK Ma'arif 01 Kebumen mampu menjadikan siswa-siswi sebagai siswa berprestasi baik akademik, non akademik dan spiritual.
- c) Terbentuknya citra positif madrasah di masyarakat sebagai lembaga pendidikan islam unggul yang ramah, berkualitas, dan terjangkau oleh semua lapisan masyarakat.
- d) Strategi untuk tahun depan yaitu MA-PK Ma'arif 01 Kebumen melakukan kerja sama dengan bakti sosial.

Jumlah lulusan madrasah pada tahun sebelumnya adalah 20 siswa, dengan tingkat keberhasilan akademik akademik dan non akademik yang cukup baik. Pada tahun yang akan datang madrasah menetapkan target peningkatan jumlah calon peserta didik baru menjadi 32 siswa. Namun demikian, beberapa tantangan masih ditemui, seperti keterbatasan jumlah penndaftar awal dan ketatnya persaingan dengan lembaga pendidikan lain.⁴³

c. Merancang (*Design*)

Berdasarkan hasil diskusi dan dilakukan identifikasi asset serta perumusan rencana strategi, tahap berikutnya yaitu merancang

⁴³ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabruroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025.

program yang akan dilakukan. Dari hasil diskusi diperoleh tahap-tahap kegiatan yang akan dilaksanakan dalam memenuhi masing-masing indicator.

- a) Berkaitan indicator yang pertama (jumlah siswa pendaftar banyak), tim PPDB melakukan tahapan awal dengan sosialisasi langsung ke sekolah-sekolah SMP/MTs yang berpotensi menyumbang calon peserta didik baru, khususnya sekolah disekitar wilayah madrasah. Selain sosialisasi disekolah asal, tim PPDB juga menyepakati pentingnya kunjungan langsung ke rumah calon siswa (home visit). Bentuk kegiatannya dengan melakukan silaturahmi ke rumah calon siswa dengan memberikan brosur dan menjelaskan langsung mengenai program-program unggulan, fasilitas, serta peluang beasiswa yang tersedia di MA-PK Ma'arif 01 Kebumen.
- b) Berkaitan dengan indicator kedua (meningkatkan siswa berprestasi) strategi penting dalam mendukung meningkatkan jumlah peserta didik baru dengan menjadikan siswa-siswa yang sudah ada sebagai siswa berprestasi. Tujuan strategi ini untuk membangun citra positif madrasah di masyarakat, sehingga dapat menarik minat calon peserta didik baru melalui keberhasilan dan prestasi yang diraih siswa MA-PK Ma'arif 01 Kebumen.

- c) Berkaitan dengan indikator ketiga (terbentuknya citra madrasah). MA-PK Ma'arif 01 Kebumen menjalin hubungan baik dengan tokoh masyarakat, tokoh agama, alumni dan orang tua siswa sebagai agen promosi yang dapat menyebarkan citra positif madrasah secara luas. salah satu factor kunci dalam menarik minat calon peserta didik dan meningkatkan jumlah pendaftar dengan membangun citra positif madrasah. Agar madrasah dikenal banyak orang, maka diperlukanya strategi yang sistematis, mulai dari pemetaan keunggulan, melaksanakan promosi melalui berbagai media sosial, hingga menjaga hubungan baik dengan masyarakat. Dengan dilaksanakan secara konsisten dan melibatkan semua asset madrasah, diharapkan akan terbentuk citra positif yang berdampak pada meningkatkan jumlah pendaftar saat PPDB.
- d) Indikator yang ke empat strategi baru untuk PPDB tahun 2026 (kerja sama dengan bakti sosial). MA-PK Ma'arif 01 Kebumen dalam strategi ini sudah pernah dilakukan 3 tahun yang lalu dan memberikan dampak positif terhadap citra madrasah di mata masyarakat. Untuk PPDB tahun depan, kegiatan serupa direncanakan kembali untuk memperkuat branding madrasah. MA-PK Ma'arif 01 Kebumen bekerja sama dengan bakti sosial dilakukan dengan mengirimkan siswa untuk membantu kegiatan masyarakat seperti memberikan bantuan kepada warga

yang kurang mampu berupa sembako atau program bersih-bersih lingkungan.⁴⁴

Atas dasar identifikasi asset yang dimiliki serta impian bersama yang telah disusun, strategi pemasaran kemudian dirancang dengan menggunakan pendekatan bauran pemasaran 7P (*marketing mix*) sebagai acuan. Bauran pemasaran 7P tersebut diantaranya:

(1) *Product* (Produk)

Produk yang dimiliki MA-PK Ma'arif 01 Kebumen berupa program keterampilan seperti desain grafis, TBSM, tata busana dan teknik elektronika menjadi daya tarik utama bagi calon peserta didik.

(a) Intrakurikuler, mempunyai guru yang kompeten dan ahli dalam menyampaikan ilmu sesuai dengan bidang keahlian masing-masing.

(b) Ektrakurikuler, seperti futsal, PMR, robana, pencak silat, dan pramuka yang dilakukan setiap hari jum'at.

(2) *Price* (Harga)

MA-PK Ma'arif 01 Kebumen berupaya menghadirkan kebijakan biaya yang terjangkau dengan memberikan beasiswa untuk 50 pendaftar pertama yaitu bebas SPP selama 3 tahun, anak yatim atau piatu, bebas biaya spp 3

⁴⁴ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabruroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025.

tahun dan seragam identitas, beasiswa berprestasi dikelas/paralel bebas biaya spp 3 tahun.

Selain itu, madrasah juga berkomitmen untuk memberikan kesempatan kepada calon peserta didik yang kurang mampu secara ekonomi agar tetap dapat melanjutkan pendidikan. Pihak madrasah berupaya membantu dan mencari solusi agar siswa tersebut bisa bersekolah. Dukungan juga datang dari para donator yang tersedia memberikan bantuan bagi calon peserta didik yang memiliki semangat belajar tinggi namun terkendala biaya. Hal ini sebagaimana disampaikan oleh Bapak Sururi selaku Kepala Madrasah MA-PK Ma'arif 01 Kebumen mengatakan bahwa:

Program yang ditawarkan kepada calon peserta didik antara lain beasiswa 50 pendaftar pertama, keringanan biaya madrasah, serta adanya komitmen untuk menerima siswa yang kurang mampu. Pihak madrasah akan berupaya semaksimal mungkin agar anak-anak yang memiliki keinginan untuk belajar tetap dapat melanjutkan pendidikan. Selain itu madrasah juga mendapat donatur yang siap membantu membiayai calon siswa yang mengalami keterbatasan ekonomi.⁴⁵

(3) *Place* (Tempat)

Lokasi MA-PK Ma'arif 01 Kebumen sangat strategis dipusat kebumen kota Jl. Tentara Pelajar, Kembaran, Panjer Kebumen di lingkungan Komplek Islamic Center.

⁴⁵ Wawancara dengan Sururi, (Kepala Madrasah MA-PK Ma'arif 01 Kebumen). Di ruang kepala madrasah. Sabtu, 21 Juni 2025.

(4) *Process (Proses)*

Dari segi promosi MA-PK Ma'arif 01 Kebumen memanfaatkan media sosial, brosur, home visit, dan sosialisasi ke sekolah-sekolah asal serta masyarakat sekitar untuk memperluas jangkauan informasi.

Untuk alur penerimaannya yaitu:

- (a) Pendaftaran secara online yaitu dengan pendaftaran melalui Website yang sudah disediakan oleh madrasah atau melalui Instragam dan no WhatsApp panitia PPDB yang sudah tertera di brosur. Untuk pendaftaran secara offline datang langsung ke madrasah ketemu panitia PPDB atau pegawai yang bertugas untuk mengisi formulir pendaftaran. Waktu pendaftaran dimulai dari bulan Januari-Juli 2025.
- (b) Tahap seleksi melalui tes akademik dan wawancara.
- (c) Tahap selanjutnya adalah daftar ulang yaitu calon peserta didik yang lolos seleksi melakukan konfirmasi keikutsertakan dengan melengkapi administrasi dan pembayaran yang diperlukan.
- (d) Setelah proses daftar ulang, MA-PK Ma'arif 01 Kebumen menyelenggarakan orientasi atau masa pengenalan lingkungan madrasah (MPLM) sebagai

bentuk penyambutan sekaligus pembinaan awal bagi peserta didik baru.

(5) *People* (Orang)

Orang yang berperan dalam kegiatan proses sosialisasi, home visit, promosi yaitu tim PPDB, alumni, siswa, organisasi masyarakat, tokoh masyarakat.

(6) *Promotion* (Promosi)

Sistem promosi yang diterapkan dalam upaya meningkatkan jumlah siswa dilakukan melalui pemanfaatan secara online melalui media sosial seperti, Instagram, Facebook, Tik Tok WhatsApp. Secara offline brosur, alumni dan promosi personal melalui cerita pengalaman atau rekomendasi. Promosi secara langsung seperti kunjungan-kunjungan ke SMP dan MTs swasta maupun negeri.

(7) *Physical Evidence* (Bukti Fisik)

Bukti fisik yang dimiliki MA-PK Ma'arif 01 Kebumen untuk menunjang keberlangsungan proses pembelajaran yaitu gedung, ruang guru, laboratorium,

mushola, ruang kelas, lingkungan yang bersih, tertata, nyaman dan lain-lain.⁴⁶

d. Define (menentukan)

Setelah merancang tahapan-tahapan yang akan dilaksanakan untuk mencapai tujuan, tahap berikutnya yaitu dengan menentukan detail pelaksanaan berkaitan dengan waktu dan *job description* masing-masing pihak tim PPDB. Tahapan-tahapan ini dilaksanakan dalam rentang waktu pelaksanaan PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen. Pelaksanaan PPDB dilakukan pada bulan Januari-Juli 2026.⁴⁷

e. Destiny (lakukan)

Melaksanakan kegiatan yang sudah disepakati untuk memenuhi impian masyarakat dari pemanfaatan asset merupakan langkah yang terakhir.

2. Proses upaya meningkatkan jumlah siswa melalui PPDB pendekatan ABCD MA-PK Ma'arif 01 Kebumen

Upaya yang dilakukan MA-PK Ma'arif 01 Kebumen untuk meningkatkan jumlah siswa yaitu dengan pelaksanaan sosialisasi, pelaksanaan Home Visit, dan pelaksanaan kerja sama dengan Kemensos.

⁴⁶ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabruroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025

⁴⁷ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabruroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025.

a. Pelaksanaan Sosialisasi

Pelaksanaan sosialisasi dilakukan melalui presentasi dan pembagian brosur untuk memberikan gambaran Sebagai bagian dari strategi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB), madrasah telah melaksanakan kegiatan sosialisasi, home visit dan kerja sama dengan komunitas untuk memperluas jangkuan calon peserta didik. Sosialisasi dilakukan secara langsung ke sekolah SMP/MTs serta kepondok pesantren sekitar madrasah. Pondok Pesantren yang dituju yaitu Pondok Pesantren As-Syiroj Kecamatan Puring, dan MTs al Azhar Kalijaya Alian Kabupaten Kebumen dengan menyampaikan informasi mengenai program unggulan madrasah, fasilitas pembelajaran, serta peluang pengembangan diri bagi santri yang melanjutkan pendidikan. Penyampaian yang jelas kepada santri dan pengasuh pondok pesantren. Kegiatan diikuti oleh santri kelas akhir yang memiliki minat untuk melanjutkan pendidikan formal sambil tetap mondok.

MA-PK Ma'arif 01 Kebumen melakukan diskusi dan kerja sama dengan pihak pondok pesantren Pondok Pesantren As-Syiroj Kecamatan Puring, disepakati adanya kerja sama strategis dalam sistem penerimaan murid baru. Hasilnya pihak madrasah membuka kelas cabang di lingkungan Pondok Pesantren As-Syiroj Puring sebagai upaya untuk memfasilisasi santri yang ingin melanjutkan pendidikan formal tanpa harus meninggalkan pondok pesantren.

Hasilnya sosialisasi tersebut tercatat sudah ada 11 murid baru yang resmi mendaftar melalui jalur ini. Dan untuk sosialisasi serta kerja sama dengan kemitraan tercatat sudah ada 10 murid baru.⁴⁸

b. Pelaksanaan Home Visit

Home visit adalah salah satu strategi dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) untuk mendekatkan sekolah /madrash dengan calon peserta didik baru dan orang tua/wali secara langsung. Orang tua merasa lebih yakin terhadap madrasah setelah mendapatkan penjelasan langsung tentang program unggulan, beasiswa dan layanan pendidikan. Dan hasil pendaftaran dari kegiatan home visit adalah 5 peserta didik baru yang sudah resmi mendaftar.⁴⁹

c. Pelaksanaan Kerja sama dengan Kemensos

Sebagai upaya meningkatkan jumlah pendaftar dan memperkenalkan madrasah kepada masyarakat. Untuk program tahun yang akan datang tim PPDB melakukan inovasi melalui kegiatan bakti sosial yang melibatkan kerja sama dengan berbagai pihak. Strategi ini dibentuk untuk membangun citra positif madrasah sekaligus mendekatkan diri dengan lingkungan sekitar. Kegiatan yang akan dilakukan dengan pembagian sembako kepada

⁴⁸ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabruroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025.

⁴⁹ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabruroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025.

warga yang membutuhkan dan kegiatan aksi kebersihan lingkungan masyarakat.⁵⁰

C. Pembahasan

1. Asset dan potensi yang dimiliki untuk meningkatkan jumlah siswa di MA-PK Ma'arif 01 Kebumen.

Asset dan potensi, MA-PK Ma'arif 01 Kebumen memiliki beragam keterampilan yang menjadik untuk modal dasar dalam menarik minat calon peserta didik. Asset fisik seperti ruang kelas yang representatif, sarana ibadah, fasilitas digital menjadi bukti nyata kualitas madrasah. Selain itu, asset manusia berupa guru yang kompeten, tenaga kependidikan yang berdedikasi, serta jaringan alumni yang berprestasi merupakan kekuatan strategis untuk membangun kepercayaan public. Asset sosial juga sangat berpengaruh, yaitu dukungan orang tua, tokoh masyarakat, serta donator yang siap memberikan bantuan beasiswa bagi siswa yang kurang mampu. Tidak kalah penting, asset budaya berupa program keagamaan di madrasah tersebut seperti pembiasaan pagi yaitu membaca sholawat beserta asmaul husna dan pembiasaan surat-surat pendek dan membaca surat yasin dan tahlil tiap hari jum'at yang di imami oleh masing-masing kelas, serta kegiatan berbasis tradisi religius menjadi daya tarik khas yang membedakan MA-PK

⁵⁰ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabruroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025.

Ma'arif 01 Kebumen dengan lembaga lain di sekitarnya. Dengan memaksimalkan asset-aset tersebut, madrasah memiliki fondasi yang kuat dalam meningkatkan jumlah siswa baru.⁵¹

2. Proses upaya meningkatkan jumlah siswa melalui PPDB pendekatan ABCD MA-PK Ma'arif 01 Kebumen

Upaya meningkatkan jumlah peserta didik MA-PK Ma'arif 01 Kebumen telah menunjukkan keterpaduan konsep manajemen pendidikan yaitu berdasarkan Teori POAC yang kemukakan oleh William Edwards Deming. Dimana konsep tersebut mencakup fungsi-fungsi manajemen berupa perencanaan, pelaksanaan, pengevaluasian, dan tindak lanjut.

a. Plan/Perencanaan

Sebelum pelaksanaan PPDB, MA-PK Ma'arif 01 kebumen menyusun perencanaan sebagai langkah awal untuk mencapai target jumlah siswa yang diharapkan. Pada tahap ini dilakukan *discovery*/pemetaan dengan penemuan asset, potensi dan best practice yang ada dilingkungan sekitar untuk menjadi materi utama dalam promosi, selain itu juga dengan merumuskan harapan *dream*/mimpi bersama warga madrasah mengenai gambaran ideal PPDB yang ingin dicapai.

⁵¹ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabrurroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025

Dalam proses FGD yang dilakukan dari tahap *discovery* yang memuat pemetaan asset dan potensi adalah langkah tepat sebagai bentuk analisis lingkungan eksternal (ALE) dan analisis lingkungan internal (ALI). Asset yang bersumber dari kondisi eksternal maupun kondisi internal madrasah itu semua membawa kesadaran dan semangat baru bagi komunitas madrasah. Analisis dilakukan secara bersama-sama yang melibatkan berbagai pihak terkait yaitu kepala madrasah, waka kesiwaan, tim PPDB dan guru-guru lainnya. Suasana diskusi berjalan secara hangat dan antusias. Setiap yang hadir juga diberikan kesempatan untuk menyampaikan pandangan, pengalaman serta praktek-praktek baik dan beberapa anggota menyampaikan praktek-praktek baik mereka.

Setelah itu dilakukan tahap berikutnya berupa *dream/mimpi*. Pada langkah ini terbangun sejumlah harapan/impian, yaitu diantaranya: (a) jumlah siswa pendaftar meningkat, (b) menjadikannya siswa berprestasi, (c) terbentuknya citra madrasah, (d) bakti sosial dan berkontribusi dalam kegiatan masyarakat, sehingga menimbulkan citra yang baik dari masyarakat terhadap MA-PK Ma'arif 01 Kebumen.⁵²

Dari impian tersebut terbangun kemudian visi mereka, adalah, “Madrasah Berbasis Life Skill, Siap Kerja dan Siap

⁵² Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabrurroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025

Kuliah”. Dari terbentuknya visi, kemudian mereka akan lakukan dengan langkah-langkah misi, berupa: (a) menyelenggarakan pendidikan yang mengintegrasikan ilmu pengetahuan, teknologi, dan nilai-nilai keislaman untuk membentuk karakter siswa yang berakhlak mulia dan berdaya saing tinggi, (b) menyediakan pelatihan vokasional dan sertifikasi kompetensi diberbagai bidang keterampilan (TBSM, Desain Grafis, Tata Busana dan Teknik Elektronika), (c) menjalin kerja sama dengan dunia industry, perguruan tinggi, dan masyarakat untuk memperluas peluang kerja dan peluang studi bagi lulusan.⁵³ Adapun tujuannya yaitu menghasilkan lulusan yang unggul dalam iman, ilmu, dan amal, menyiapkan lulusan yang siap terjun ke dunia kerja dan siap melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi (siap kuliah), serta mewujudkan MA-PK Ma’arif 01 Kebumen yang semakin dikenal luas oleh masyarakat dan menjadi madrasah terpercaya.

Strategi perencanaan penerimaan peserta didik baru (PPDB) yang dilakukan oleh MA-PK Ma’arif 01 Kebumen sejalan dengan penelitian Haryata yang menunjukkan bahwa strategi kepala sekolah terbukti efektif meningkatkan jumlah

⁵³ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabruroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma’arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025

peserta didik baru.⁵⁴ Jika dikaitkan dengan konteks MA-PK Ma'arif 01 Kebumen, proses perencanaan melalui *discovery*, *dream*, serta perumusan visi-misi memiliki kesamaan dengan strategi yang di uraikan Haryati, terutama dalam hal pemetaan target promosi, kerja sama dengan stakeholder, dan penerapan strategi jemput bola melalui home visit. Dengan demikian, langkah-langkah perencanaan yang dilakukan madrasah bukan hanya sekedar relevan secara teoritis, tetapi juga didukung oleh penelitian empiris yang membuktikan efektivitas strategi tersebut dalam meningkatkan keberhasilan penerimaan peserta didik baru (PPDB).

b. Do/Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan, Tim panitia PPDB, melakukan *design*/merancang strategi promosi berdasarkan asset yang telah ditemukan sebelumnya. Selanjutnya *define*/menetapkan rencana aksi yang jelas, termasuk penjadwalan kegiatan promosi, target jumlah sekolah yang akan dikunjungi serta mekanisme pendaftaran baik secara *offline* maupun *online*.

MA-PK Ma'arif 01 Kebumen sukses membuat perumusan tentang visi, misi, tujuan, dan strategi untuk pengembangan madrasah. Upaya selanjutnya menyusun *design* berupa

⁵⁴ Haryata, Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru Tahun Pelajaran 2021/2022 Di SMP Negeri 2 Girimulyo, Jurnal Riset Pendidikan Indonesia, Vol. 2, No.8, agustus 2022

program dan rencana pelaksanaannya. Adapun program yang berhasil disusun yaitu (a) program meningkatkan jumlah siswa pendaftar melalui PPDB, (b) program meningkatkan siswa berprestasi dan (c) program untuk tahun depan kerja sama dengan kemensos.⁵⁵

Pada tahap *define*/menentukan, pihak terkait menyepakati sejumlah kegiatan PPDB untuk merealisasikan program mereka, yaitu (a) kegiatan sosialisasi langsung ke sekolah-sekolah SMP/MTs sekitar madrasah, (b) kegiatan kunjungan langsung ke rumah calon siswa (home visit), (c) kegiatan memberikan bantuan kepada warga yang kurang mampu berupa sembako atau program bersih-bersih lingkungan.⁵⁶

Upaya pelaksanaan penerimaan peserta didik baru (PPDB) di MA-PK Ma'arif 01 Kebumen selaras dengan hasil penelitian Ni Kadek Matyanthi dan Gusti Ngurah Joko Adinegara. Penelitian tersebut menemukan bahwa media sosial memiliki peranan sangat penting dalam menunjang keberhasilan pemasaran sekolah.⁵⁷ Jika dikaitkan dengan pelaksanaan PPDB

⁵⁵ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabrurroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025

⁵⁶ Hasil FGD dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabrurroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025

⁵⁷ Ni Kadek Martanthi, Gusti Ngurah Joko Adinegara, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan PPDB di seklah menengah kejuruan*, jurnal: Prosiding SINTESA, Vol . 5, 2022

di MA-PK Ma'arif 01 Kebumen, strategi promosi melalui sosialisasi langsung dan home visit dapat diperkaya dengan menggunakan platform digital sebagai pendukung. Hal ini relevan dengan kebutuhan madrasah untuk mengombinasikan promosi berbasis asset lokal dengan pemanfaatan teknologi digital sehingga mampu meningkatkan efektifitas pelaksanaan penerimaan peserta didik baru (PPDB). Dengan demikian, pelaksanaan PPDB di MA-PK Ma'arif 01 Kebumen yang memadukan strategi tatap muka (*offline*) dengan peluang promosi digital (*online*) merupakan langkah tepat yang didukung oleh penelitian terdahulu, sekaligus menjadi strategi berkelanjutan dalam meningkatkan jumlah pendaftar dan memperkuat daya saing lembaga pendidikan.

c. Check/Pemeriksaan

MA-PK Ma'arif 01 Kebumen melakukan pengecekan terhadap seluruh rangkaian kegiatan penenrimaan peserta didik baru (PPDB) guna memastikan kesesuaian pelaksanaan dengan rencana yang telah disusun. Pemeriksaan ini meliputi verifikasi apakah seluruh jadwal sosialisasi telah terlaksana, materi promosi tersampaikan dengan baik, dan mekanisme pendaftaran berjalan lancar secara *offline* dan *online*. Hasil pemeriksaan menunjukkan bahwa meskipun sebagian besar kegiatan promosi berjalan sesuai rencana, jumlah pendaftar

masih dibawah target akibat persaingan dengan sekolah lain dan keterbatasan jangkauan promosi.⁵⁸

Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian Siti Farida, Miftahul Jannah Syarifah, dkk. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa perencanaan PPDB telah dilaksanakan sesuai prosedur melalui pembentukan panitia, pengaktifan OSIS, serta pelaksanaan sosialisasi kepada masyarakat melalui brosur dan spanduk. Namun, hambatan utama yang ditemukan adalah belum optimalnya pemanfaatan media sosial dalam kegiatan promosi.⁵⁹ Jika dikaitkan dengan konteks MA-PK Ma'arif 01 Kebumen, hasil pemeriksaan yang menunjukkan jumlah pendaftar masih dibawah target memiliki kemiripan dengan hambatan di SMK JAIFAQ. Keterbatasan dalam menjangkau masyarakat luas akibat kurangnya pemanfaatan media sosial berdampak pada rendahnya efektifitas promosi. Dengan demikian, temuan penelitian Farida dkk, memperkuat pentingnya optimalisasi strategi digital marketing dalam PPDB, tidak hanya mengandalkan metode konvensional seperti brosur, spanduk, atau sosialisasi tatap muka.

⁵⁸ Hasil Evaluasi dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabrurroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025

⁵⁹ Siti Farida, Onik Zakiyyah, dkk, Strategi Rekrutmen Peserta Didik Sebagai Upaya Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Di SMK JAIFAQ Sampang, Jurnal STAI Muafi Sampang, Vol. 2, No. 1, 2023, <https://journal.stai-muafi.ac.id>

Oleh karena itu, tahap pengecekan di MA-PK Ma'arif 01 Kebumen bukan hanya sebatas verifikasi administrasi, tetapi juga menjadi refleksi untuk memperluas strategi promosi dengan mengintegrasikan media sosial. Hal ini sesuai dengan kebutuhan era digital, dimana keterjangkauan informasi dan efektifitas komunikasi menjadi faktor kunci dalam meningkatkan jumlah pendaftar.

d. **Ack/Tindak lanjut**

Pada tahap ini MA-PK Ma'arif 01 Kebumen, merumuskan langkah perbaikan dan penguatan strategi untuk PPDB tahun berikutnya berdasarkan hasil pemeriksaan dan evaluasi. Madrasah memperluas jangkauan sosialisasi ke wilayah yang belum tersentuh. Selain itu, madrasah akan memperkuat kerja sama dengan alumni, pondok pesantren, dan sekolah mitra untuk memperluas jaringan pendaftar. Dan untuk strategi PPDB yang akan datang, madrasah akan bekerja sama dengan kemensos sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat yang membutuhkan serta bentuk pemasaran madrasah.⁶⁰

Jadi, pada pelaksanaan FGD pihak terkait sudah melakukan proses perencanaan stratejik (*strategic planning*). Perencanaan stratejik yang dilakukan secara FGD dengan menggunakan pendekatan ABCD sudah menghasilkan proses

⁶⁰ Hasil Evaluasi dengan Sururi, Idris Sutikman, Turprayitno, Siti Susanati Mabruroh, Pujiningsih, Agus Riyadi (Kepala Madrasah, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Guru, Panitia PPDB MA-PK Ma'arif 01 Kebumen) Di ruang kelas. Kamis 3 Juli 2025

manajemen. Setelah dilakukan FGD mereka melakukan aksi ini menunjukkan tahapan pelaksanaan (*do*) berdasarkan hasil FGD (*plan*). Sebelum melakukan pelaksanaan pihak terkait melakukan pengorganisasian yaitu tim PPDB. Kemudian sesudah pelaksanaan aksi, kegiatan selanjutnya melakukan refleksi dan evaluasi (*check*). Sampai disini sebenarnya MA-PK Ma'arif 01 Kebumen sudah melakukan apa yang disebut Wheelen Hunger sebagai “*strategy management*”, yang terdiri dari proses pemetaan asset dan potensi, penyusunan rumusan strategi (*strategy formulation*), pelaksanaan (*strategy implementation*), pemeriksaan (*check*), dan refleksi dan evaluasi (*evaluation and control*).

Jadi, dalam perspektif manajemen, langkah-langkah yang telah dilaksanakan oleh MA-PK Ma'arif 01 Kebumen menunjukkan penerapan proses manajemen menurut Edwards Deming yang terdiri dari tahapan *plan, do, check, act*.

Hasil pembahasan ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa madrasah atau masyarakat yang mampu mengoptimalkan asset sosial, budaya, fisik, ekonomi, manusia, dan teknologi secara terintegrasi dengan pendekatan ABCD (*Aset Based Community Developmen*) terbukti mampu meningkatkan dan mngembangkan komunitas. Selain itu, penelitian mengenai penerapan siklus PDCA dalam manajemen

pendidikan juga menegaskan pentingnya evaluasi berkesinambungan untuk meningkatkan mutu proses PPDB dan menyesuaikan strategi sesuai kebutuhan. Dengan demikian, penerapan pendekatan ABCD yang dipadukan dengan teori PDCA dapat menjadi strategi yang relevan dan aplikatif antar lembaga pendidikan sekaligus menjaga keberlanjutan jumlah peserta didik setiap tahunnya.