

DAFTAR PUSTAKA

- A Candra, D. and R. A. (2019). “Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Ayam Pedaging Dengan Sistem Closed House Di kabupaten Kediri.” *Jurnal Aagriovet., Vol.1 No 2*, 247–259.
- Ajib, G. (2015). *Fiqh Muamalah II Kontemporer-Indonesia*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Akhmad, O. :, & Zaroni, N. (2002). *BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*.
- Amalia Sari, N., & Studi Pendidikan Ekonomi, P. (n.d.). *PENGARUH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA UMKM DI KOTA MAKASSAR*.
- Budi, A. S., & Tarmizi, R. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Pada Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 51–60.
- Departemen Agama, R. I. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemah*. 2005. Bandung: CV. Dipononegoro.
- Dewi, A., & Ikhwana, A. (2013). Perencanaan strategi pengembangan usaha kain tenun sutra dengan pendekatan metode balanced Scorecard. *Jurnal Kalibrasi, Garut*.
- Dian Permata Sari. (2017). *ANALISIS PERAN TENAGA KERJA WANITA DI LUAR NEGERI (Meningkatkan, Dalam Keluarga Pendapatan pada Studi Sumber Desa Kecamatan Agung Kabupaten Way Sulan Selatan Lampung*.
- “Economac PENGEMBANGAN UMKM DI KOTA PADANG Imtihan Dan Nazarudin Universitas Nahdlatul Ulama Sumatera Barat.” (2017). *Vol.1 no 1*.
- Fatimah. (2016a). “Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Pada UD.Mahakarya Farm Desa Sarimulyo Kabupaten Banyuwangi.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14.
- Fatimah. (2016b). *Teknik analisis SWOT*.
- Fiantika, F. R. et al. (2022). “Metodologi penelitian kualitatif” *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin (Issue March)*.
- HELEN MALNDA. (2017). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UKM GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN KARYAWAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Usaha Bakso Ikan Cahaya*

Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.

- I Dewa Gede Bagus Ekapriyatna. (2016). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN AYAM PEDAGING (BROILER) ANANTA GUNA DI DESA SIDAN KECAMATAN GIANJAR KABUPATEN GIANJAR. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, Vol.7 no 2, 63–76.
- Indonesia, I. A. (2019). Manajemen Keuangan. *Ikatan Akuntansi Indonesia, Jakarta Pusat.*
- Ismanto, K. (2009). *Manajemen syari'ah: implementasi TQM dalam lembaga keuangan syariah.* Pustaka Pelajar.
- Khamidah. (2019). *SKRIPSI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK AYAM BROILER UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM (Studi Pada Peternakan Ayam Agung Mandiri Desa Ranto Panyang Timur Kecamatan Meureubo Kabupaten Aceh Barat).*
- Mardani, D. (2015). *Fiqh ekonomi syariah: Fiqh muamalah.* Prenada Media.
- Mujiati, H. (2013). Analisis dan perancangan sistem informasi stok obat pada apotek arjowinangun. *Indones. J. Comput. Sci.-Speed FTI UNSA*, 9330(2), 1–6.
- Pakage, S., Hartono, B., Nugroho, B. A., & Iyai, D. A. (2018). Analisis struktur biaya dan pendapatan usaha peternakan ayam pedaging dengan menggunakan closed house system dan open house system. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 20(3), 193–200.
- Pandhi, R. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Bahari di Kota Depok). *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 15–30.
- Purnamasari, S. (2018). Strategi Pemasaran Pegadaian Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Produk. *Jurnal Studi Ekonomi*, 9(1).
- Putri, K., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha dan peran business development service terhadap pengembangan usaha (studi pada sentra industri kerupuk desa kedungrejo sidoarjo jawa timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 313–322.

- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiati, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. www.globaleksekuatifteknologi.co.id
- Rohmah, Umi. (2017). *analisis peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pengrajin ditinjau dari perspektif ekonomi islam*.
- Sari, F., & Daipon, D. (2018). KONSEP RIBA DALAM KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Analisis Teks Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah; ah Indonesia). *Al-Hurriyah: Jurnal Hukum Islam*, 3(2), 203–218.
- Sar, N. Amalia. (2019). “Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar.” *Journal of Chemical Information and Modeling*, Vol.53 no 9, 1689–1699.
- Suhendi, H. (2001). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008. *Syafe" i, Rahmat, Fiqh Muamalah, Bandung: Pustaka Setia*.
- Suparwo, A., Suhendi, H., Rachman, R., Arifin, T., & Shobary, M. N. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Tafana, A., Andika, B., Rizka Olivia Mahyu, F., & Nurhalizah Siregar, F. (2024). *ETIKA BISNIS ISLAM*. 1(4), 63–70. <https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3213>
- Umiarti, A. T. (2020). *Manajemen Pemeliharaan Broiler* (A. Tristia. Umiarti, Ed.).
- Wahyuni, J., Paranthi, Y. W., & Wanto, A. (2018). Analisis jaringan saraf dalam estimasi tingkat pengangguran terbuka penduduk Sumatera Utara. *Jurnal Infomedia: Teknik Informatika, Multimedia, Dan Jaringan*, 3(1), 18–24.