

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE*
Y.O.U DI TOSERBA JADI BARU KEBUMEN**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

OLEH:

EKI NUR KHOFIFAH

2021195

PEMBIMBING:

Dr. UMI ARIFAH,SPd.I.,M.M

NIDN 2114088703

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND* AMBASSADOR
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE*
Y.O.U DI TOSERBA JADI BARU KEBUMEN**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

OLEH:

EKI NUR KHOFIFAH

2021195

PEMBIMBING:

Dr. UMI ARIFAH,SPd.I.,M.M

NIDN 2114088703

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2024**

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE*
Y.O.U DI TOSERBA JADI BARU KEBUMEN

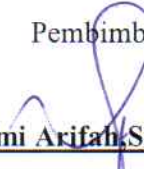
Oleh
EKI NUR KHOFIFAH
2021195

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji

Pada tanggal 24 Oktober 2024

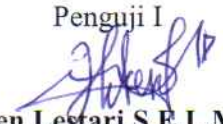
Dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 Ekonomi Syariah

Pembimbing


Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M.

NIDN 2114088703

Penguji I


Niken Lestari, S.E.I., M.E

NIDN 2125049102

Penguji II


H. Munir Achyar, S.E., M.Si

NIDN 0630056301

Ketua Sidang


Abdul Waid, S.H.I., M.S.I

NIDN 2116078202

Sekretaris


Aniesatun Nurul Aliefah, S.E.Sy., M.E

NIDN 2124019202



Mengesahkan

Dekan,


Abdul Waid, S.H.I., M.S.I

NIDN 2116078202

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eki Nur Khofifah

NIM : 2021195

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND* *AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE* Y.O.U DI TOSERBA JADI BARU KEBUMEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian / pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu, terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Kebumen, 16 Oktober 2024



(Eki Nur Khofifah)

MOTTO

“ Hidup selalu memberi warna tersendiri, yang setiap warnanya tidak bisa engkau samakan dengan warna yang lain. Berusahalah memberi kesan terbaik, untuk setiap bagian yang pernah ada di kehidupan mu, meski tak seindah orang lain, meski tidak se mewah dunia manusia di luar sana, paling tidak di hidup yang hanya sekali ini, kamu benar-benar menikmati seluruh proses yang terjadi tulus dari hatimu. Perbaiki apa yang bisa diperbaiki, benahi apa yang bisa dibenahi dan tinggalkan yang bukan menjadi urusanmu. Setiap orang berhak berjalan ke arah yang lebih baik, sekalipun engkau punya masa lalu yang tidak menyenangkan. Allah bersamamu, tenang lah, tidak ada yang perlu engkau khawatirkan secara berlebih, selain kondisi iman dan hatimu”

“Tetapi boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(Q.S. Al-Baqarah, 2: 216)

“Allah tidak akan membebani mereka melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.”

(Q.S. Al- Baqarah ,2 : 286)

“Janganlah kamu berduka cita sesungguhnya Allah selalu bersama kita.”

(Q.S. At Taubah, 40)

“Biarkan semua mengalir seperti yang di torehkan catatan takdir, tidak perlu memaksa semesta bergerak terlalu cepat, ataupun terlalu lambat, sebab semua sudah ada porsinya masing-masing.”

“Letakan aku dalam hatimu, maka aku akan meletakanmu dalam hatiku”

(Q.S. Al- Baqarah, 2: 152)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Alhamdulillahirobil'alamin, dengan mengucapkan syukur atas berkah dan rahmat Allah SWT dan sebagai tanda ucapan terimakasih skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Pintu surga ku, ibu saya tercinta, Ibu Siti Waliyah. Terimakasih atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Memberikan cinta, kasih sayang, doa dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah saya untuk menyelesaikan pendidikan ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai di tempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar sarjana ini untuk pintu surga ku, ibu saya tercinta.
3. Diri saya sendiri, Eki Nur Khofifah. Terimakasih karena sudah bertahan dan berusaha, berdoa dan berjuang sampai sejauh ini atas banyaknya harapan dan impian yang harus diwujudkan. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun dalam proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih, untuk selalu percaya bahwa segala niat baik dan harapan akan selalu diberikan kemudahan. Selamat bergelar sarjana, S.E.
4. Jodoh saya kelak kamu adalah salah satu alasan saya menyelesaikan ini, meskipun saat ini saya tidak tahu keberadaan mu entah di bumi bagian mana dan menggengam tangan siapa. Seperti kata Bj. Habibie “ Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat.”
5. Sahabat sekaligus saudara perempuan saya Siti Nur Rohmah yang telah menemani, memberikan motivasi saya dalam keadaan suka maupun duka. Terimakasih telah menjadi tempat terbaik untuk mengutarakan keluh dan kesah saya. Menemani perjuangan ,memberikan doa dan dukungan penuh dalam proses penyelesaian pendidikan ini.
Terima kasih atas segala waktu, usaha dan dukungan yang telah diberikan.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi wawasan dan manfaat untuk orang lain. Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>b</i>	-
ت	Tā'	<i>t</i>	-
ث	Śā'	<i>ś</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jim	<i>j</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥa'</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>kh</i>	-
د	Dal	<i>d</i>	-
ذ	Żal	<i>ż</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>r</i>	-
ز	Zai	<i>z</i>	-
س	Sīn	<i>s</i>	-
ش	Syīn	<i>sy</i>	-
ص	Şād	<i>ṣ</i> vi	s (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<i>ḍ</i>	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	<i>ṭ</i>	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	<i>ẓ</i>	z (dengan titik di bawah)
ع	'Ayn	<i>‘</i>	koma terbalik ke atas
غ	Gayn	<i>g</i>	-
ف	Fā'	<i>f</i>	-

ق	Qāf	<i>q</i>	-
ك	Kāf	<i>k</i>	-
ل	Lām	<i>l</i>	-
م	Mīm	<i>m</i>	-
ن	Nūn	<i>n</i>	-
و	Waw	<i>w</i>	-
ه	Hā'	<i>h</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā	<i>y</i>	-

III. *Tā' marbūtah* di akhir kata.

- a. Bila dimatikan, ditulis *h*:

حكمة	Ditulis	<i>hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila Ta' Marbūtah diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka dengan *h*

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- c. Bila Ta' Marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطري	Ditulis	<i>zākat al-fitr</i>
-------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

-----	<i>fathah</i>	ditulis	A
-----	<i>kasrah</i>	ditulis	-I
-----	<i>dammah</i>	ditulis	U

V. Vokal Panjang

1.	<i>Faḥḥah + alif</i>	ditulis	Ā
	جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2.	<i>Faḥḥah + ya' mati</i>	ditulis	Ā
	تتسي	Ditulis	Tansā
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i>	ditulis	Ī
	كريم	Ditulis	Karim
4.	<i>ḍammah + wawu mati</i>	ditulis	Ū
	فروض	ditulis	<i>Furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Faḥḥah + ya' mati</i>	ditulis	Ai
	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2.	<i>Faḥḥah + wawu mati</i>	ditulis	Au
	قول	ditulis	<i>Qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

انتم	ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata sandang Alif + Lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah*, ditulis dengan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya menghilangkan huruf l (el)-nya.

السماء	ditulis	<i>as-samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	ditulis	<i>zawī al-furūd</i>
اهل السنة	ditulis	<i>ahl al-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SKINCARE Y.O.U DI TOSERBA JADI BARU KEBUMEN”**. Skripsi ini di susun sebagai syarat kelengkapan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S-1) pada Program Studi Ekonomi Sya’riah di Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen. Tujuan penyusunan skripsi ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan dengan realitas kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah tentang pemasaran. Penulis sadar dalam menyusun skripsi masih terdapat banyak kekurangan yang perlu untuk dilakukan perbaikan sehingga adanya kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi memperbaiki karya tulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara fisik maupun moral dalam menyusun skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Abdul Waid, S.H.I.,M.S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama yang telah memberi izin penelitian.
2. Ibu Dr. Umi Arifah,S.Pd.I.,M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi saya ini dengan baik.
3. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
4. Ibu saya tercinta Ibu Siti Waliyah yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih

sudah mengantarkan saya sampai di tempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk ibu saya tercinta.

5. Ibu Nurhidayah, S.Pd., M.Pd., yang telah memotivasi saya untuk selalu berusaha dan berjuang untuk menyelesaikan pendidikan saya setinggi mungkin.
6. Diri saya sendiri, Eki Nur Khofifah karena telah mampu berusaha, berdoa dan berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Jodoh saya kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan ini, meskipun saat ini saya tidak tahu keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa. Seperti kata Bj. Habibie “ Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat.”
8. Sahabat serta saudara penulis Siti Nur Rohmah yang telah menemani, memberikan motivasi penulis dalam keadaan suka maupun duka.
9. Mees Victor Joseph Hilgers, Nathan Noel Romejo Tjoe A On, Justin Quincy Hubner, Ivar Janner, Rafael William Struick, Marselino Ferdinan, Pratama Arhan Alif Rifai, Asnawi Mangkualam Bahar, Rizki Ridho Romadhoni, Sandy Henny Walsh, Thom Jan Marinus Haye, Jay Noah Idzes, Ragnar Anthonius Maria Oratmangoen, Calvin Ronald Verdonk, Maarten Vincent Paes, Shayne Elian Jay Pattynama, dan seluruh Timnas Indonesia yang telah menemani masa-masa sulit penulis mengerjakan skripsi, terima kasih karena selalu menghibur setiap saat dan terima kasih telah terlahir di dunia ini sehingga bisa memotivasi penulis.
10. Teman-teman Ekonomi Syari'ah khususnya angkatan 2020 yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan semangat.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga Allah memberikan balasan atas kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak dalam membantu penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 16 Oktober 2024

Penulis,

(Eki Nur Khofifah)

NIM 2021195

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	viii
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Abstrak	xviii
Abstract	xix
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Penegasan Istilah.....	4
E. Tujuan Penelitian	6
Bab II Kajian Teoritis.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Kualitas Produk	8
2. <i>Brand Ambassador</i>	12
3. Minat Beli.....	16
4. Konsumen.....	19
5. <i>Skincare</i>	20
B. Telaah Pustaka	20
C. Hipotesis Penelitian.....	25
D. Kerangka Berfikir.....	26
Bab III Metode Penelitian	27
A. Pendekatan Penelitian	27
B. Desain Penelitian.....	27

C. Subjek Penelitian.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3. Teknik Analisis Data.....	32
E. Uji Asumsi Klasik.....	34
Bab IV Hasil Penelitian.....	41
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
B. Analisis Deskriptif	42
C. Analisis Statistik.....	44
D. Pembahasan.....	55
Bab V Simpulan	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan.....	60
C. Saran.....	60
D. Penutup.....	61
Daftar Pustaka	62
Lampiran	65
1. Lampiran Kuesioner Penelitian.....	65
2. Data responden.....	67
3. Tabulasi Koesioner.....	70
3. Hasil uji validitas.....	73
4. Hasil uji reliabilitas	74
a. Uji normalitas.....	75
b. Uji multikolinieritas	75
c. Uji heteroskedastisitas	75
d. Analisis regresi linear berganda.....	76
6. Uji hipotesis	76
a. Uji parsial t.....	76
b. Uji simultan f.....	76
c. Uji koefisien determinasi r^2	77
7. Tabel r	77
9. Tabel f	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1. Skala Likert	29
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Tidaknya Menggunakan Produk	39
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	40
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Brand Ambassador	41
Tabel 4. 6. Hasil Uji Validitas Minat Beli Konsumen	42
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4. 10. Hasil Uji1Heteroskedasitas	46
Tabel 4. 11. Hasil Analisis Regresi1Berganda	47
Tabel 4. 12. Hasil Uji Parsial (Uji T)	49
Tabel 4. 13. Hasil Uji Simultan (Uji F)	50
Tabel 4. 14. Hasil Uji Koefisien1Determinan (R^2)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Teori	22
----------------------------------	----

ABSTRAK

Abstrak: Tujuan penelitian ini : (1) Untuk menganalisis apakah kualitas produk dan *brand ambassador* berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada *skincare* Y.O.U di Toserba Jadi Baru Kebumen secara parsial (2) Untuk menganalisis apakah kualitas produk dan *brand ambassador* berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada *skincare* Y.O.U di Toserba Jadi Baru Kebumen secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuisioner dengan skala likert, dengan jumlah responden 113 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *nonprobability sampling* dan dengan bantuan *software SPSS 29 for windows*. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji parsial (uji-t) variabel kualitas produk (X1), dan variabel *brand ambassador* (X2), berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Uji simultan (uji-f) membuktikan bahwa variabel independen yaitu variabel kualitas produk (X1) dan variabel *brand ambassador* (X2) berpengaruh terhadap variabel dependen yang berupa minat beli konsumen (Y).

Kata kunci: kualitas produk, *brand ambassador*, minat beli, konsumen

ABSTRACT

Abstract: The purpose of this study :(1) To partially analyze whether product quality, and brand ambassador affect buying interest in Y.O.U skincare in Toserba Jadi Baru Kebumen (2) To analyze whether product quality and brand ambassador and simultaneously influence buying interest in Y.O.U skincare in Toserba Jadi Baru Kebumen . This study uses aquestionnaire distribution method with a likert scale, with a total of 113 respondents. The sampling technique in this study uses the nonprobability sampling method and with the help of SPSS 29 software for windows. Data analysis techniques were carried out using quantitative research methods.The results of this study indicate that the partial test (t-test) of the product quality variable (X1) and brand ambassador variable (X2) have a positive and significant effect on consumer buying interest. Simultaneous test (f-test) proves that the independent variables, namely the product quality variable (X1) and the brand ambassador variable (X2) affect the dependent variable in the form of consumer buying interest. (Y).

Keywords: product quality, brand ambassador, buying interest, consumer