

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdurohman, Dede. (2022). *Service Pemasaran*. Surabaya : Penerbit Cipta Media Nusantara (SMN).
- Alimin, Erina dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*. Lombok Barat : Penerbit SEVAL.
- Arafah, Yenni. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Social Media*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Djaali (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Djohan, Agustinus Johannes (2016). *Manajemen Dan Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Effendy, Aidin Amin. (2022). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Ferine, Kiki Rafida Dan Yuda. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion Disitus Online Shop*. Yogyakarta : Penerbit Selat Media Patners.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau : DOTPLUS Publisher.
- Gani, Ruslan Abdul dan Tedi Purbangkara. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Jasmani*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Gunawan, Didik dkk. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Pt Inovasi Pratama Internasional.

- Harmadji, Dwi Ekasari dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Padang: Get Press.
- Hidayat, Aziz Alimul. (2021). *Cara Praktis Uji Statistik Dengan Spss*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Hina, Hermyn B dkk (2023). *Ekonomi Manajerial : Teori dan Analisis*. Penerbit CV. Media Sains Indonesia.
- H, Asmaul Dan Budi Suryana (2017). *Metodologi Penelitian Dan Statistik: Bahan Ajar Keperawatan Gigi*. Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Idrus, Salim Al (2019). *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*. Malang : Media Nusantara Creative.
- Jatiningrum, Citrawati dan Abshor Marantika. (2021). *Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Enterprise Risk Management Di Indonesia*. Indramayu: Cv Adanu Abimata.
- Khalik, Idham (2022). *Penetapan Atribut Produk Dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran*. Cirebon : Penerbit INSANIA.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muspiha (2023). *Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan*. Malang : Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Musriha. (2021). *Statistik Induktif Dan Metode Kuantitatif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Prasetyo, Yoyok (2018). *Ekonomi Syariah*. Bandung: Aira Mandiri Group.
- Purnomo, Rochmat Aldy (2017). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Ponorogo : Cv. Wade Group.

- Putri, Rahmawida dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial*. Aceh : Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: CV.Adanu Abimata.
- Sa'adah, Lailatus dan Abdullah Fajarul Munir. (2020). *Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang : Penerbit LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarsono (2022). *Service Marketing Dalam Konteks Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Layanan*. Gorontalo : Penerbit Cv. Cahaya Arsh Publisher&Printing.
- Sufren dan Yonathan Nataneal. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. PT Elex Media Komputindo.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. (2006). *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Srisusilawatiwati, Popon. (2020). *Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Supratiknya, A. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dalam Psikologi*. Yogyakarta : Appti.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia.
- Supriadi, Iman. (2022). *Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan Smartpls Dan Spss Include Marco Andrew F.Hayes*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Widjaja, Bernard T (2009). *Lifestyle Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zaid (2021). *Ekuitas Merek & Advokasi Pelanggan*. Lamongan: Academia Publication.

Zimmerer, Thomas W dkk (2009). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil, edisi 5*. Penerbit Salemba Empat.

B. JURNAL DAN SKRIPSI

Boediono, Meilina dkk. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol. 3, No. 1. Hal 95.

Dhinarti, Larasati dan Firda Amalia. (2019). “E-Commerce dalam Perspektif Fiqh Muamalat” *Jurnal CIMA E Proceeding*. Vol. 2, hal. 163.

Fahrevi, Sendy Rahmat Dan Budhi Satrio. (2018). “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee.Co.Id”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol. 7, No. 3. Hal. 6.

Fransiskan, Indah dan Putu N Madiawati. (2021). “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung”. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*. Vol. 8, No.4. Hal 3342.

Iffa Ainur Rozi. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. e-ISSN: 2461-0593. Volume 10, Nomor 5. Hal 8-9.

Mahmudah Mulia Muhammad. (2020). “Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah”. *Jurnal El-Istishady*. Vol 2, No 1. hal. 80-81.

Setiawan, Deni. (2019). “Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopee.Co.Id”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol. 8 No.3. Hal. 8.

Sukmawati, Bunga Syafira Nugraha dan Cut Irna Setiawat. (2021). “Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee”.
Jurnal e-Proceeding of Management. Vol.8, No.4.

C. INTERNET

Agustinus Rangga Respati, (2023), Jumlah Pengunjung *E-Commerce* Merosot Pada Bulan Februari 2023, <https://money.kompas.com/read/2023/03/29/201100826/jumlah-pengunjung-e-commerce-merosot-pada-februari-2023?page=all> 22 Februari 2023 jam 22:00.

Cindy Mutia Annur, (2022), Ini Situs *E-Commerce* dengan Pengunjung Terbanyak per Agustus 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/20/ini-situs-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-per-agustus-2022> 06 Januari 2023 jam 21:23.

Kementerian Agama Republik Indonesia, *Qur'an Kemenag*, <https://quran.kemenag.go.id/diakses> 12 Agustus 2023 jam 20:45.

<https://jateng.nu.or.id/opini/pandangan-islam-terhadap-praktik-e-commerce-atau-jual-beli-online-PrvR0>