

## DAFTAR PUSTAKA

- Anaroga, P. (2014). *Ekonomi Islam Kajian Mikro Dan Makro*. Chandra Wacana.
- Anggraeni, F. D. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(6), 1286–1295.
- Arfia, R. (2014). Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Informasi Terdepan Tentang Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Pengembangan UMKM Di Indonesia*, 55.
- Arsyad, L. (2015). *Ekonomi Pembangunan*. UPP STIM YKPN.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*.
- Diani, F., & Lubis, F. A. (2022). Analisis Implementasi E-Katalog Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Medan dalam Mendukung Kemajuan Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1970–1981.
- Endianingsih, D. (2015). Peran E-Catalogue Dalam Proses Pengadaan Elektronik. *Jurnal Kalibrasi*, 13(1), 1–7.
- Erwin, E. dkk. (2023). Digital Marketing : Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0. In *PT Sonpedia Publishing Indonesia*.
- Farhani, I., & Chaniago, H. (2021). Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM: Bukti dari Indonesia. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar* , 1010–1015.
- Faujianto, S. A., Ajid Indrayana, Ahadiati Rohmatiah, & Mutmainah. (2023). Pengaruh Efisiensi Pemesanan, Kemudahan Pemasaran, Dan Penetapan Harga Pada Penggunaan E – Katalog Terhadap Perkembangan Umkm Di Kabupaten Magetan. *JAMER : Jurnal Akuntansi Merdeka*, 4(1), 33–45.
- Fiantika, F. R. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). Global Eksekutif Teknologi.
- Hadiono, K., & Noor Santi, R. C. (2020). Menyongsong Transformasi Digital. *Proceeding Sendiu, July*, 978–979.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah

- Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172.
- Hanim, L., & MS. Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*.
- Hidayat, I. (2021). Produksi: Telaah Pemikiran Muhammad Abdul Mannan Dalam Ekonomi Islam (Studi Kasus Produksi Garam Rakyat Madura). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 230.
- Idri. (2015). *Hadist Ekonomi*. Kencana.
- Iqbal, M. (2020). Pengaruh Pelaksanaan E Katalog Dalam Pengadaan Barang atau Jasa Pemerintah Terhadap Umkm. *Jurnal Usm Law Review*, 3(1), 77.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. PT Grafindo.
- Koperasi, K., Kecil, D. U., & Menengah, D. (2020). *Laporan Tahunan Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2020*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Mamoto, N., Sumampouw, I., & Undap, G. (2018). Implementasi Pembangunan Infrastruktur Desa Dalam Penggunaan Dana Desa Tahun 2017 (Studi) Desa Ongkaw li Kecamatan Sinonsayang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 1–11.
- Mawarni, M., Gamaputra, G., & Meilinda, S. D. (2020). Penerapan Prinsip Pengadaan Barang dan Jasa melalui Aplikasi E-Purchasing dan EKatalog. *Wacana Publik*, 14(2), 81–92.
- Oktaviani, E., Asrinur, Wasono, A., Prakoso, I., & Madiisriyatno, H. (2023). Transformasi Digital Dan Strategi Manajemen. *Jurnal Oikos-Nomos*, 16(1), 16–26.
- Pasa, B. D., Apta, F., Putra, K., & Arsyad, N. (2024). *Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Era Digital*. 2(2).
- Purnamasari, H. R. (2024). *Tembus 35,9 Persen, Hendi Apresiasi Capaian E-Katalog Kebumen*. Radio Republik Indonesia.
- Rahayu, W., Astuti, B., Rasmiaty, M., Dachlan, R. F., & Herlina, E. (2022). *Penerapan Hukum Bisnis Islam di Indonesia*. Tahta Media Group.

- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.
- Rijanto, E. (2015). *Profil Bisnis, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Lembaga Pengembangan Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar atau Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60.
- Saefullah, E., Rohaeni, N., & Tabroni. (2022). *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. 1–23.
- Soegiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2015). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Rajawali.
- Suryono, A., Rahayu, Y. D., Winasis, M. A., & Murod, M. F. N. (2021). E-Katalog dalam Pemasaran Barang atau Jasa Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Community Development*, 2(2), 66–69.
- Tambunan, T. (2012). Usaha Mikro kecil dan Menengah. In *Jakarta: LP3ES* (p. 11). LP3ES.
- Tarigan, R. S. dan J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Tulungen, E. E. W., Saerang, D. P. E., & Maramis, J. B. (2022). Transformasi Digital : Peran Kepemimpinan Digital. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 1116–1123.
- Wau, M., Wati, L., & Fau, J. F. (2022). Teori Pertumbuhan Ekonomi (Kajian Konseptual Dan Empirik). In *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.
- Widhi, A. B. (2023). Efektivitas Layanan E-Catalogue Oleh Direktorat Pasar Digital Pengadaan Pada Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah (LKPP). *Of Politic and Government Studies*, 13(1), 31–43.
- Yulistina, D., & Arianti, B. D. D. (2019). E-Katalog Scebagai Sistem Informasi

Pemasaran Kopi Sapit Berbasis Web. *EDUMATIC: Jurnal Pendidikan Informatika*, 3(2), 45–52.