

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK SIMPANAN
PADA KSPPS HARAPAN UMAT SEJAHTERA DITINJAU DARI
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI**

OLEH:

**Septiana Dwi Cahyaningrum
20.23036**

PEMBIMBING:

**NUR IMAN HAKIM AL FAQIH, M.E.K.
NIDN 2108028901**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2024**

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK SIMPANAN
PADA KSPPS HARAPAN UMAT SEJAHTERA DITINJAU DARI
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI**

OLEH:

**SEPTIANA DWI CAHYANINGRUM
20.23036**

PEMBIMBING:

**NUR IMAN HAKIM AL FAQIH, M.E.K.
NIDN. 2108028901**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2024**

SKRIPSI

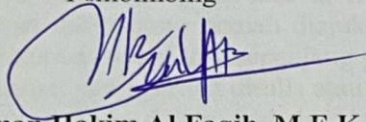
ANALISIS STRATEGI Bauran Pemasaran Produk Simpanan
pada KSPPS Harapan Umat Sejahtera Ditinjau dari
Perspektif Ekonomi Islam

Oleh

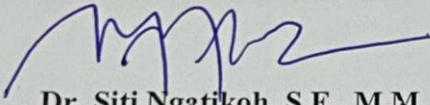
SEPTIANA DWI CAHYANINGRUM
20.23036

Telah dimunaqasahkan di depan Sidang Penguji
pada Tanggal 19 Oktober 2024
dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Ekonomi Syariah
pada Tanggal 19 Oktober 2024

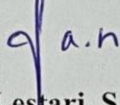
Pembimbing


Nur Iman Hakim Al Faqih, M.E.K.
NIDN 2108028901

Penguji I


Dr. Siti Ngatikoh, S.E., M.M.
NIDN. 2107117001

Penguji II


Niken Lestari, S.E., M.E.
NIDN. 2125049102

Ketua Sidang


Abdul Waid, S.H.I., M.S.I.
NIDN. 2116078202

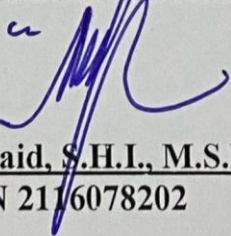
Sekretaris


Aniesatun Nurul Aliefah, S.E.Sy., M.E.
NIDN. 2124019202

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Abdul Waid, S.H.I., M.S.I
NIDN 2116078202

PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Septiana Dwi Cahyaningrum

NIM : 20.23036

Judul Skripsi : **ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN
PRODUK SIMPANAN PADA KSPPS HARAPAN
UMAT SEJAHTERA DITINJAU DARI
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala risiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 2 Juli 2024



Septiana Dwi Cahyaningrum

MOTTO

“Rahasia kesuksesan adalah konsistensi dalam upaya.”

(Benjamin Disraeli)

“Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

“Segala sesuatu yang telah diawali, maka harus diakhiri”

“Tidak ada jalan pintas menuju kesuksesan yang sejati.”

(John Wooden)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin

Segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-nya selama ini. Skripsi ini kupersembahkan kepada :

Kedua orangtuaku

Bapak Haris Sujarwo dan Ibu Nuryati. Bapak dan Ibu tersayang yang selalu mendoakan kebaikan untuk anaknya, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan dan motivasi. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita. Terima kasih bapak dan ibu telah membuktikan kepada dunia bahwa anak cengeng ini bisa menjadi sarjana.

Seluruh keluarga besar

Sahabat dan teman-temanku

Serta

Almamater tercinta, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai hukum dan teladan sebagai pedoman umatnya. Penulis menyadari pencapaian ini tidak mungkin terwujud tanpa dorongan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, dan penulis berkeyakinan bahwa tidak ada yang dapat memberi pertolongan kecuali atas izin Allah SWT sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul ” Analisis Strategi Bauran Pemasaran Produk Simpanan pada KSPPS Harapan Umat Sejahtera Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam” ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen ini melalui berbagai proses yang tidak mudah. terselesaikannya skripsi ini tentu berkat dukungan dan doa dari banyak pihak yang membantu penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I selaku Rektor IAINU Kebumen
2. Bapak Faisal, M.Ag. selaku wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IAINU Kebumen

3. Bapak Imam Subarkah, M.Pd. selaku Wakil Rektor II Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IAINU Kebumen
4. Bapak Abdul Waid, S.H.I.,M.S.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen.
5. Bapak Nur Iman Hakim Al Faqih, M.E.K. selaku dosen pembimbing. Berkat arahan yang diberikan oleh beliau maka penulis dapat menyusun laporan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen yang dengan tulus dan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis selama kuliah
7. Seluruh Staf Akademik , Staf Perpustakaan dan Umum IAINU Kebumen yang telah memberikan pelayanan yang baik
8. Untuk teman-teman satu angkatan yang telah berjuang selama ini baik prodi ekonomi maupun perbankan Syariah.
9. Bapak Zen Kholik serta seluruh Staf KSPPS Harapan Umat Sejahtera yang telah berkenan memberikan izin untuk melakukan penelitian
10. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu untuk memberikan respon kepada penulis
11. Teman saya Nurotun Nafisah yang selalu memberikan support dan arahan kepada saya setiap harinya
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung

Semoga seluruh dukungan yang diberikan kepada penulis menjadi amal shaleh dan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan, karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, dan apabila dalam penyusunan terdapat kekurangan penulis mohon maaf yang setulus-tulusnya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Kebumen, 30 September 2024

Penyusun

Septiana Dwi Cahyaningrum
NIM 20.23036

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Penegasan Istilah.....	4
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	9
B. Telaah Pustaka	30

C. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Subjek Penelitian.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B. Struktur Organisasi KSPPS Harapan Umat Sejahtera	46
C. Kegiatan Umum Perusahaan	49
D. Produk-Produk KSPPS Harapan Umat Sejahtera	52
E. Strategi Bauran Pemasaran di KSPPS Harapan Umat Sejahtera	55
F. Analisis Strategi Bauran Pemasaran di KSPPS Harapan Umat Sejahtera ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.....	59
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Anggota KSPPS Harapan Umat Sejahtera.....	50
Tabel 2. Administrasi KSPPS Harapan Umat Sejahtera.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	37
Gambar 2. Struktur Organisasi KSPPS Harapan Umat Sejahtera	46

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bauran pemasaran produk simpanan di KSPPS Harapan Umat Sejahtera ditinjau dari perspektif ekonomi islam. Pendekatan yang digunakan dalam analisis ini adalah konsep 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) yang disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariah. Produk yang ditawarkan harus sesuai dengan hukum islam, yaitu bebas riba, gharar, dan maisir, seperti produk simpanan wadiah dan mudharabah. Harga atau penentuan bagi hasil harus adil dan transparan, mencerminkan keadilan sesuai dengan nilai-nilai ekonomi islam. Tempat distribusi layanan harus mudah diakses oleh seluruh masyarakat, termasuk melalui pengembangan layanan digital, untuk meningkatkan inklusi keuangan Syariah. Promosi yang dilakukan dengan cara yang etis dan edukatif, tanpa menggunakan strategi manipulative, serta menekankan manfaat produk Syariah bagi kesejahteraan umat. Dari hasil analisis, strategi bauran pemasaran di KSPPS Harapan Umat Sejahtera harus selalu mengikuti prinsip-prinsip Syariah dengan menekankan keadilan, transparansi, dan manfaat sosial. Implementasi strategi ini bertujuan untuk mencapai maqasid Syariah, yaitu kesejahteraan dan keadilan ekonomi bagi masyarakat.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Produk Simpanan, Ekonomi Islam

ABSTRACT

This study aims to analyze the marketing mix strategy of savings products at KSPPS Harapan Umat Sejahtera from the perspective of Islamic economics. The approach utilized in this analysis is the 4P concept (Product, Price, Place, Promotion) aligned with Sharia principles. The Product offered must comply with Islamic law, being free from elements of riba, gharar, and maisir, such as wadiah and mudharabah savings products. Price or profit-sharing determination should be fair and transparent, reflecting justice in accordance with Islamic economic values. The Place of service distribution must be accessible to the entire community, including through the development of digital services to enhance Sharia financial inclusion. Promotion should be conducted ethically and educationally, avoiding manipulative strategies while emphasizing the benefits of Sharia products for community welfare. From the analysis, the marketing mix strategy at KSPPS Harapan Umat Sejahtera must always adhere to Sharia principles, emphasizing justice, transparency, and social benefits. The implementation of this strategy aims to achieve maqasid al-shariah, which is the welfare and economic justice for society.

Keywords: *Marketing Mix, Savings Products, Islamic Economics*