

BAB V

PENUTUP

Adapun strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan pemerintah Disparbud Kabupaten Kebumen.

1. Strategi pesan yang digunakan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen pada menu wesbsite yaitu pada isi pesan menggunakan ide rasional yang disajikan dalam 10 fitur yang berisi pesan factual. Pesan yang digunakan pada setiap media promosi bersifat persuasif dan informatif. Bentuk kreatif pesan yang digunakan oleh pemerintah Dinas Pariwisata dan menu tumbas menggunakan daya tarik pesan informasional, bentuk kreatif pada menu tumbas sendiri adanya logo, warna, huruf tipologi, dan beragam informasi yang dilengkapi dengan foto serta pesan persuasif untuk menarik audiens.
2. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kebumen menggunakan media *online* maupun *offline*. Media yang digunakan meliputi media cetak, media elektronik, media sosial, *public relations* yang terdiri dari publisitas dalam bentuk berita *online*, dan *event*. Tujuannya lebih banyak untuk masyarakat lokal maupun Jateng dan DIY. Pemerintah Disparbud lebih banyak menggunakan media offline dan kurang maksimal pada media online.
3. Komunikasi Pariwisata, Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen terus melakukan pengembangan terhadap sektor wisata, seperti pada pengelola obyek

wisata, dan fasilitas sebagai pendukung dalam memberikan pelayanan yang terbaik.