

**NILAI ASWAJA DALAM STRATEGI DAKWAH  
IMNU KEBUMEN**



**Oleh :**

**ARINAL HAQIQOH**

**1932085**

**Skripsi Ini Diajukan**

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial**

**(S.Sos)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM (KPI)  
FAKULTAS SYARI'AH USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN**

**2023**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU)  
KEBUMEN**

**FAKULTAS SYARI'AH USHULUDDIN DAN DAKWAH**

SK. Direktorat Jenderal Pendidikan Islam no. 3532 tahun 2013  
Jl. Tentara Pelajar No. 55 B. Telp. (0287) 385902 Kebumen 54316  
<http://www.iainukebumen.ac.id> Email: [info@iainukebumen.ac.id](mailto:info@iainukebumen.ac.id)

**NOTA DINAS**

Hal : Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Syari'ah Ushuluddin dan Dakwah IAINU Kebumen

c/q Biro Pelaksana Skripsi

Di

Tempat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikumWr. Wb.*

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Syari'ah Ushuluddin dan Dakwah IAINU Kebumen Nomor : In.11/X.10/IAINU/FSUD/VII/ /2023 tertanggal 18 Juli 2023 tentang Judul dan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program S.1 Tahun Akademik 2022/2023. Atas tugas kami sebagai pembimbing Skripsi Saudara:

Nama : Arinal Haqiqoh

NIM : 1932085

Program/Prodi/Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Tahun Akademik : 2022-2023

Judul Skripsi : NILAI ASWAJA DALAM STRATEGI DAKWAH IMNU  
KEBUMEN

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap Skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/ kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan kesidang munaqasyah IAINU Kebumen.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasyahkan, dan bersama ini kami kirimkan 2 (dua) eksamplar skripsi dimaksud.

*Wassalamu'alaikumWr. Wb.*

Kebumen, 12 Oktober 2023

Pembimbing

**Arif Widodo M.I.Kom**

**NIDN. 2119037902**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arinal Haqiqoh

NIM : 1932085

Judul Skripsi : NILAI ASWAJA DALAM STRATEGI DAKWAH IMNU  
KEBUMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan Dosen Pembimbing dan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 2 Oktober 2023



**Arinal Haqiqoh**

**NIM. 1932085**

## SKRIPSI

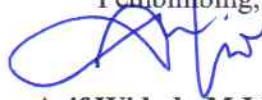
### NILAI ASWAJA DALAM STRATEGI DAKWAH IMNU KEBUMEN

Oleh

**ARINAL HAQIQOH**  
1932085

Telah Dimunaqosahkan di Depan Sidang Penguji  
Pada Tanggal 12 Oktober 2023  
dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan Pada Tanggal 12 Oktober 2023

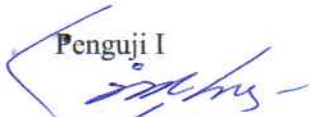
Pembimbing,



**Arif Widodo M.I.Kom**

NIDN. 2119037902

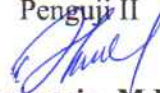
Penguji I



**Nuraini Habibah, M.S.I**

NIDN. 2107047501

Penguji II

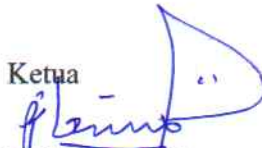


**M. Muzayyin, M.Hum**

NIDN. 2101128702

Pimpinan Sidang

Ketua



**Isti'annah, M.A**

NIDN. 2120078001

Sekretaris



**Svifa Hamama, S.I.Kom**

NIDN. 2116028603

Mengesahkan

Dekan Fakultas Syari'ah Ushuluddin dan Dakwa



**Isti'annah, M.A**

NIDN. 2120078001

## MOTTO

**Aku pernah hampir putus asa Karena menghadapi cobaan dan akhirnya**

**Aku disadarkan pada ayat ini**

وُسْعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يَكْلِفُ لَا

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”**

**(Qs. Al-Baqarah 2:286)<sup>1</sup>**

**Dan juga ayat ini**

قَلْبِي وَمَا رَبُّكَ وَدَّعَكَ مَا

**Tuhanmu tidak meninggalkanmu, tidak pula membencimu,**

**(Qs. Ad-dhuha: 3)<sup>2</sup>**

---

<sup>1</sup> Nuonline, <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/286>

<sup>2</sup> Nuonline, <https://quran.nu.or.id/adh-dhuha/3>

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk mereka yang terkasih :

“Diri saya sendiri”

Terimakasih sudah berjuang, meskipun banyak sekali angin dan badai menerpa, sekali lagi terimakasih sudah sampai di titik ini, terimakasih sudah membuktikan kepada banyak orang bahwa anak hoken home bisa menjadi seorang sarjana.

“Bapak dan Ibu”

Yang senantiasa meluangkan tenaga dan pikirannya untuk membantu, memberikan semangat disertai doa yang tulus untuk apa yang sedang di cita-citakan buah hatinya.

“Keluarga Besar”

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada keluarga besar, yang terutama penulis khususkan kepada mamah penulis mama umi khoiriyah, kakak saya Muhammad Abdillah dan istrinya Nia Nopitasari beserta ponakan penulis Muhammad Aydan Abdilah, yang selalu menjadi payung pelindung serta penyemangat penulis dalam menyelesaikan studi selama 4<sup>th</sup> lamanya.

“Dosen dan Dosen Pembimbing”

Yang telah membimbingku dengan sangat sabar, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan tepat waktu.

“ Segenap Komunitas IMNU”

Yang telah mengizinkan saya dan turut membantu dalam melakukan penelitian ini sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.

“Sahabat Seperjuangan”

Yang menjadi semangat, motivasi serta alaram yang kuat untuk dapat munaqosah dengan cepat dan tepat waktu. (Gina, Fatimah, Ucil, Rizkoh, Isty, Alif, Mila, Ninin, Kakine, Oppa, Mas MF dan billa).

“Seluruh Santri Pondok Pesantren Mahasiswa An-Nahdlah”

Terimakasih atas semua dukungan dan semangat yang diberikan kepada saya.

“Almamaterku Tercinta IAINU Kebumen”

Sebagai tempat yang mengajarkanku banyak pengalaman sebagai bekal penulis dalam meraih keberkahan dunia dan akhirat, Aamiin.



## **ABSTRAK**

**Arinal Haqiqoh, 1932085.** Nilai ASWAJA Dalam Strategi Dakwah IMNU Kebumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Strategi dakwah yang diterapkan IMNU Kebumen. 2) Seperti apa strategi yang diterapkan Komunitas IMNU dalam menerapkan Nilai Aswaja. 3) kendala apa yang dihadapi IMNU Kebumen selama awal berdiri hingga saat ini. Serta tujuan yang sudah tercapai atau terlaksana.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif, pengumpul data tidak di pandu oleh teori, melainkan dengan dasar penemuan fakta-fakta yang ditemukan pada saat penulis melakukan penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan yaitu dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis menggunakan data kualitatif.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis tentang Nilai ASWAJA dalam strategi dakwah yang diterapkan IMNU Kebumen ini dapat disimpulkan sebagai berikut: strategi yang IMNU Kebumen lakukan dalam menerapkan nilai ASWAJA dalam dakwah yakni sebagai salah satu sarana yang dilakukan dengan memposting-postingan bermuatan dakwah khususnya dakwah Nahdlatul Ulama An nahdliyah. Untuk meningkatkan kemampuan dakwah harus mau belajar dan menambah literasi tentang pemahaman Aswaja, mendorong generasi muda untuk seimbang dalam kemampuan berdakwah maupun ekonomi bahkan harus siap dengan perubahan teknologi terkait ekonomi kreatif dan tidak tertinggal dalam hal kemajuan digital dan media sosial lainnya.

**Kata Kunci:** Strategi, Nilai Dakwah, Media.



## **ABSTRAK**

**Arinal Haqiqoh, 1932085.** The Value of ASWAJA in IMNU Kebumen's Da'wah Strategy.

This research aims to find out: 1) The da'wah strategy implemented by IMNU Kebumen. 2) What kind of strategy does the IMNU Community implement in implementing the Aswaja Values? 3) What obstacles has IMNU Kebumen faced since its inception until now? As well as goals that have been achieved or implemented.

In this research the author used a qualitative method, the data collectors were not guided by theory, but rather based on the discovery of facts found when the author conducted field research. The data collection technique that the author uses is observation, interviews and documentation. The analysis technique uses qualitative data.

The results of the research carried out by the author regarding ASWAJA values in the da'wah strategy implemented by IMNU Kebumen can be concluded as follows: the strategy that IMNU Kebumen has implemented in applying ASWAJA values in da'wah is as one of the means by posting posts containing da'wah, especially the preaching of Nahdlatul Ulama An Nahdliyah. To improve the ability to preach, you must be willing to learn and increase literacy regarding the understanding of Aswaja, encourage the younger generation to be balanced in their preaching and economic abilities and even have to be ready for technological changes related to the creative economy and not be left behind in terms of digital advances and other social media.

**Keywords:** Strategy, Da'wah Values, Media.

## KATA PENGATAR

Alhamdulillahilhirobabil'amin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyusun proposal skripsi berjudul **“Nilai ASWAJA dalam strategi dakwah IMNU Kebumen”** sehingga dapat tersusun secara sistematis. Shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Nabi Agung Muhammad SAW yang kita harapkan syafaatnya dihari akhir nanti.

Penulis menyadari skripsi ini tidaklah mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan dan dorongan baik dari segi moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Beny Kurniawan, M.Pd.I selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
2. Faisal, S.Ag, M.Ag. dan Imam Subarkan, M.Pd selaku Wakil Rektor IAINU Kebumen.
3. Isti'anah selaku Dekan Fakultas Syari'ah Ushuluddin dan Dakwah.
4. Syifa Hamama, S.I, Kom, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
5. Arif Widodo, M.I.Kom selaku dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, evaluasi dan saran kepada penulis selama penulisan tugas akhir ini.
6. Pimpinan dan seluruh staf karyawan akademik Fakultas Syariah Ushuluddin dan Dakwah IAINU Kebumen yang telah membantu penulis sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
7. Pimpinan dan seluruh staf akademik karyawan perpustakaan IAINU Kebumen yang telah membantu dengan meminjamkan buku-buku yang penulis butuhkan selama penyusunan skripsi ini.

8. Muhammad Irchamni, S.Pd.I Selaku Ketua Internet Marketer Nahdlatul Ulama (IMNU) Kebumen.
9. Ahmad Muhammad Mansur, Lc. Selaku Sekertaris Sekaligus Admin *facebook* IMNU Kebumen.
10. Orang tuaku, yang senantiasa mendo'akan, mencurahkan kasih sayang, perhatian, motivasi, nasihat serta dukungan baik secara moral dan financial.
11. Taman-temanku yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
12. Serta terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, motivasi, doa yang telah diberika sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

*Jazakumullah khairan katsiran*, semoga Allah SWT memberkahi dan memberikan rahmat atas amal baik yang telah mereka lakukan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi untuk pembaca.

Kebumen,.....,2023

Penulis

Arinal Haqiqoh  
1932085

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGATAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Permasalahan.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Penegasan Istilah.....</b>	<b>6</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>E. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>12</b>
<b>F. Kerangka Teori .....</b>	<b>14</b>
<b>G. Metode Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>H. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>26</b>
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TEORI.....</b>	<b>28</b>
<b>A. Tinjauan Tentang Strategi Dakwah.....</b>	<b>28</b>
<b>B. Tinjauan Tentang IMNU.....</b>	<b>36</b>
<b>C. Tinjauan Tentang Media Sosial.....</b>	<b>38</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
<b>A. Metode Penelitian kualitatif.....</b>	<b>44</b>
<b>B. Waktu dan Tempat Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>C. Jenis Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>D. Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>48</b>

<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
<b>A. Gambaran Umum.....</b>	<b>53</b>
<b>B. Yang Dilakukan IMNU Kebumen Dalam Mengoptimalkan strategi Dakwah Media.....</b>	<b>74</b>
<b>C. Faktor yang Melatar Belakangi IMNU Kebumen Menggunakan Strategi Dakwah Media dalam mengoptimalkan kemampuan marketing dalam media sosial . ....</b>	<b>93</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>96</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>97</b>
<b>C. Penutup.....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>