

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Aziz, A. (2013). *Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*.
- Badroen, F., Mufraeni, A., Suhendra, & Bahori, ahmad d. (2006). *etika bisnis dalam islam*. prenadamedia group.
- Gainau, maryam b. (2021). *pengantar metode penelitian*. PT Kanisius.
- Lubis, mayang sari. (2018). *metodologi penelitian*. deepublish.
- Marjun, Bachri, S., & Sutomo, M. (2024). *manajemen pemasaran*. pt.literasi nusantara abadi grup.
- Melati. (2021). *manajemen pemasaran*. grup penerbitan cv budi utama.
- Sari, ifit novitaLestari, PujiKusuma, L., Wijaya, D., Mafulah, S., diah puji nali brata, K., Supriyono, Jauhara, Iffah, dian nurul, Widiatsih, A., Utomo, edy setiyo, Maghfur, I., & marinda sari sofiyana, dandevita sulistiyana. (2023). *metode peneltian kualitatif*. unisma press.
- Triyono, dr. agus. (2021). *metode penelitian komunikasi kualitatif*. bintang pustaka madani.
- Zamzam, F., & Aravik, H. (2020). *etika bisnis islam seni berbisnis keberkahan*. deepublish.

B. Jurnal

- Abdillah Mundir. (2020). Etika Bisnis Islam Pada Era Distrupsi. *Jurnal Mu'allim*, 2(1), 15–28. <https://doi.org/10.35891/muallim.v2i1.2157>
- Afif, M., & Krisdianto, K. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Sari Jaya Kharisma Abadi di Jombang. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.47201/jamin.v3i1.64>
- Agustini, F., Amanah, D., & Harahap, D. A. (2021). Strategi Pengembangan Produk Kerupuk Opak Minang Yolanda. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 4(3), 293–300. <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v4i3.1197>
- Akademik, J., Dan, E., Tafana, A., Andika, B., Rizka, F., Mahyu, O., & Siregar, F. N. (2024). *Etika bisnis islam*. 1(4), 63–70.
- Aziz, A. (2013). *Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*.

- Badroen, F., Mufraeni, A., Suhendra, & Bahori, ahmad d. (2006). *etika bisnis dalam islam*. prenadamedia group.
- Bello Ai Betti Ralahallo. (2021). Pengaruh Strategi Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Plywood Pada PT. Waenibe Wood Industri Kabupaten Buru. *Hipotesa*, 15(2), 72–83.
- Cahyono, H. (2020). Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Ecobankers : Journal of Economy and Banking*, 1(2), 14. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v1i2.171>
- Efendi, A. (2023). Economics and Digital Business Review Strategi Pengembangan Industri Produk Halal Abstrak. *Economic and Digital Business Review*, 4(2), 218.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Gainau, maryam b. (2021). *pengantar metode penelitian*. PT Kanisius.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*.
- Hayati, Y., & Ramli, F. (2024). Analisis Swot Dalam Strategi Pengembangan UMKM Pada Rumah Produksi Keripik Ubi Olis Kota Jambi. *ADILLA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 1–19.
- Ilyas, A., Iswahyudi, muhammad subhan, Waty, E., Munawar, A., Irmadiani, nadia dwi, Agustina, D., Mon, mohammad donal, Mardiana, S., Aulia, I., & Barlian, A. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIS*. pt. sonpedia publishing indonesia.
- JASMINE, K. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 10(September), 159–170.
- Jayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Kuliner Dalam Perspektif Islam. *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 2(1), 125–144.
- Lubis, mayang sari. (2018). *metodologi penelitian*. deepublish.
- Marjun, Bachri, S., & Sutomo, M. (2024). *manajemen pemasaran*. pt.literasi nusantara abadi grup.
- Melati. (2021). *manajemen pemasaran*. grup penerbitan cv budi utama.
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K. W., Octaviani, D. A., Della, R. H., Kurnia, A. Y., Lawi, A., Kuswandi, S., & Sanusi. (2023). Perancangan dan Pengembangan Produk. In *Journal of the American Chemical Society* (Vol. 123, Issue 10).

<https://cursa.ihmc.us/rid=1R440PDZR-13G3T80-2W50/4>. Pautas-para-evaluar-Estilos-de-Aprendizajes.pdf

- Niken Lestari, L. A. S. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Produk Batik Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Batik Sekar Jagad Kebumen). *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 3(1), 79.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Rasdiyanto, D. R., & Hasibuan, A. (2024). Transformasi industri makanan dan minuman menuju inovasi nutrisi dan keamanan pangan. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 02(04), 80–89.
- Ririn Susilawati, Moh. Imsin, & Khoirotun Nikmah. (2021). Analisis Persaingan Usaha Dalam Etika Bisnis Islam Di Kabupaten Jombang. *Akuntansi* 45, 2(2), 120–127. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v2i2.906>
- Rosmaya, R., Bedong, M. A. R., Zubair, M. K., & Wahidin, W. (2022). Analisis Etika Bisnis Islam dalam Persaingan Usaha Pabbagang di Desa Pallemang Kabupaten Pinrang. *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 20(1), 01–18. <https://doi.org/10.35905/diktum.v20i1.2711>
- Saifudin, M., Addiarrahman, A., & Anggraeni, L. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Purnama Raya H. Salsabila Lebak Bandung Jelutung. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 212–228. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i1.690>
- Salfika, S., Herawati, A., & Herviani, S. (2024). Persaingan Usaha Payet Perspektif Etika Bisnis Islam: Studi Kasus Di Kecamatan Maros Baru. *Journal of Management, Business, and Economics*, Vol. 1(No. 1), 1–6.
- Sari, ifit novitaLestari, PujiKusuma, L., Wijaya, D., Mafulah, S., diah puji nali brata, K., Supriyono, Jauhara, Iffah, dian nurul, Widiatsih, A., Utomo, edy setiyo, Maghfur, I., & marinda sari sofiyana, dandevita sulistiyana. (2023). *metode peneltian kualitatif*. unisma press.
- Sikula, A. E. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, 2(3), hlm. 1-7.
- Sulistyowati, N. (2022). Pengembangan Produk UMKM di Wilayah Jakarta. *Media Abdimas*, 1(3), 162–170. <https://doi.org/10.37817/mediaabdimas.v1i3.2577>
- Syafitri, R. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Donkus Lumer By DRL di Kota Jambi Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. 5(3), 361–380.

- Trisnawati, E., Wahab, A., Habbe, H., Teknologi Sulawesi, U., Islam Negeri Alauddin Makassar, U., Talasalapang No, J., Somba Opu, K., & Gowa, K. (2021). *IMPLEMENTASI ETIKA BERDAGANG DENGAN SIFAT SIDDIQ, TABLIGH, AMANAH, FATHANAH PADA WAROENG STEAK AND SHAKE CABANG BOULEVARD MAKASSAR Implementation of Trade Ethics With Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah Traits at Waroeng Steak and Shake of Boulevard Makassar Branch*. 4, 2021.
- Triyono, dr. agus. (2021). *metode penelitian komunikasi kualitatif*. bintang pustaka madani.

LAMPIRAN



Gambar 1.2 Wawancara Bapak mutasim Pemilik Usaha