

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGATASI
PERSAINGAN USAHA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Pada
Industri Makanan Carabika di Klirong Kabupaten Kebumen)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama
Islam Nahdlatul Ulama Kebumen Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

Akrom Amrulloh

2121243

Pembimbing

Mukhsinun, S.H.I.,M.E.I.

NIDN 2105038102

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGATASI
PERSAINGAN USAHA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Pada
Industri Makanan Carabika di Klirong Kabupaten Kebumen)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama
Islam Nahdlatul Ulama Kebumen Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

Akrom Amrulloh

2121243

PEMBIMBING

Mukhsinun,S.H.I,M.E.I.

NIDN 2105038102

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN**

2025



INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Keputusan Direktorat Jendral Pendidikan Islam Nomor : 3523 Tahun 2013
Jl. Tentara Pelajar No. 55B Telp. (0278) 385902 Kebumen 54312
Website : www.iainukebumen.ac.id Email info : @iainukebumen.ac.id

NOTA DINAS

Hal **Skripsi**
Kepada.
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen
c/q Biro Skripsi
Di
Tempat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

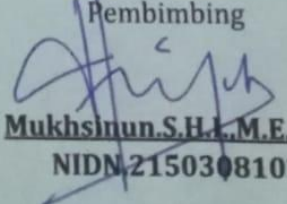
Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen No: In. 11/X.10/IAINU/F.IV/11 022/2025 tertanggal 3 Februari 2025 tentang Judul dan Pembimbing Skripsi Tahun Akademik 2024/2025 Sebagai Pembimbing Skripsi Saudara :

Nama : Akrom Amrulloh
NIM : 2121243
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Judul Skripsi : **STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGATASI PERSAINGAN USAHA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Pada Industri Makanan Carabika di Klirong Kabupaten Kebumen)**

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya akhirnya kami anggap Skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk di ajukan ke sidang munaqosyah IAINU Kebumen. Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqosyahkan dan Bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksampler skripsi dimaksud.

Kebumen, 08 - September 2025
Pembimbing


Mukhsinun.S.H.I. M.E.I
NIDN 2150308102

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGATASI
PERSAINGAN USAHA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Pada
Industri Makanan Carabika di Klirong Kabupaten Kebumen)

Oleh :

AKROM AMRULLOH

2121243

Telah di munaqosahkan di depan siding penguji

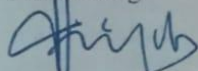
Pada tanggal 23 - September 2025

Dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana

Strata 1 Ekonomi Syariah

Pada tanggal 23 - September 2025

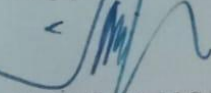
Pembimbing



Mukhsinun, S.H.I., M.E.I.

NIDN 2105038102

Penguji I



Abdul Waid, M.S.I.

NIDN 2116078202

Ketua Sidang



Abdul Waid, M.S.I.

NIDN 2116078202

Penguji II



H. Munir Achyar, M.Si.

NIDN 0630056301

Sekretaris



Aniesatun Nurul Aliefah, S.E.Sv., M.E.

NIDN 2124019202



Mengesahkan
Dekan,



Abdul Waid, M.S.I.

NIDN 2116078202

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Akrom Amrulloh

NIM : 2121243

Judul Skripsi : **Strategi Pengembangan Produk Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Perspektif Etika Bisnis Islam (Pada Industri Makanan Carabika di Klirong Kabupaten Kebumen)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar- benar hasil penelitian / pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.



Kebumen, 9 September 2025

Akrom Amrulloh

2121243

MOTO

“Jangan takut untuk memulai kecil; setiap bisnis besar dimulai dari ide sederhana yang diwujudkan”

(Richard Branson)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil 'Alamiin, karya ini merupakan bentuk rasa syukur saya kepada Alloh SWT karena telah memberikan nikmat karunia pertolongan yang tiada henti hingga saat ini. Penulis mempersembahkan karya skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak Parijo dan Ibu Mukhamimah. Bapak dan Ibu tersayang yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak – anaknya, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasi, menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita cita. Terimakasih Bapak dan Ibu telah membuktikan kepada dunia bahwa anak buruh tani bisa menjadi sarjana. Semoga Bapak dan Ibu sehat selalu, Panjang umur dan Bahagia selalu.

TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُعَدَّة عَدَّة	ditulis ditulis	Muta'addidah 'iddah
--------------------	--------------------	------------------------

C. Ta`marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

حِكْمَة عِلَّة	ditulis ditulis	H{ikmah 'illah
-------------------	--------------------	-------------------

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan lain sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila diikuti dengan kata sandang `al` serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis h.

كِرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Kara>mah al-auliya>'
--------------------------	---------	----------------------

3. Bila ta` marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h.

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zaka>h al-fit{ri
-------------------	---------	------------------

D. Vokal pendek

____ َ ____ فَعَلَ ____ ِ ____ ذَكَرَ ____ ُ ____ يَذْهَبُ	Fathah Kasrah Dammah	ditulis ditulis ditulis ditulis ditulis	A fa'ala i zu\kira u yaz\habu
---	----------------------------	---	--

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	ditulis ditulis	a> ja>hiliyyah
2	Fathah + ya' mati	ditulis	a>
	تنسى	ditulis	tansa>
3	Kasrah + ya' mati	ditulis	i>
	كريم	ditulis	kari>m
4	Dammah + wawu mati	ditulis	u>
	فروض	ditulis	furu>d

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis ditulis	ai bainakum
2	Fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	au qaul

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَعَدْتُمْ لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis ditulis ditulis	A'antum U'iddat La'in syakartum
---	-------------------------------	---------------------------------------

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf qomariyah ditulis dengan menggunakan huruf "I".

القرآن القياس	ditulis ditulis	AlQur'a>n Al-Qiya>s
------------------	--------------------	------------------------

2. Bila diikuti huruf syamsiyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السماء الشمس	ditulis ditulis	As-Sama>'> Asy-Syams
-----------------	--------------------	-------------------------

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذوي الفروض اهل السنة	ditulis ditulis	z\awi> al-furu>d{> Ahl as-Sunnah
-------------------------	--------------------	-------------------------------------

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamiin, segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, *Alhamdulillah, Alhamdulillah, Alhamdulillah*. Tiada hentinya penulis panjatkan rasa puja dan puji syukur atas kehadiran Alloh SWT yang telah memberikan rahamat, taufiq, hidayah, serta inaya-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Produk Untuk Menghadapi Persaingan Usaha Perspektif Etika Bisnis Islam (Pada Idustri Makanan Carabika di Klirong Kabupaten Kebumen).

Sholawat dan salam kita hanturkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah gigih dan ikhlas menyampaikan ajaran agama islam dengan penuh cinta, kasih, perdamaian dengan balutan keindahan, semoga kita mendapatkan syafaatnya.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi syarat untuk bisa mencapai gelar Sarjana Ekonomi program studi strata 1 Jurusan Ekonomi Syari'ah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini telah selesai tiada lain atas pertolongan Alloh SWT. Di samping itu, penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.
2. Bapak Faisol, M.Ag. selaku Wakil Rektor 1 bidang Kemahasiswaan IAINU Kebumen.
3. Bapak Imam Subarkah, M.Pd.I selaku Wakil Rektor II bidang keuangan IAINU Kebumen.
4. Bapak Abdul Waid, M.S.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen.
5. Ibu Aniesatun Nurul Aliefah, S.E.Sy., M.E. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAINU Kebumen.
6. Bapak Nur Iman Hakim Al-Faqih, S.E.I., M.E.K., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAINU Kebumen.
7. Bapak Mukhsinun, S.H.I., M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi terbaik, yang telah sabar membimbing saya, sehingga skripsi saya dapat terselesaikan. Terimakasih atas segala arahan, masukan, motivasi dan waktu yang telah diluangkan.
8. Bapak Abdul Waid, M.S.I selaku Ketua Sidang dan Penguji I
9. Bapak H. Munir Achyar, M.Si. selaku Penguji II
10. Segenap dosen dan staff administrasi Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu serta pelayanan akademik dengan sangat baik dan penuh kesabaran.

11. Orang tua penulis Bapak Parijo dan Ibu Mukhamimah yang telah memberi dukungan kepada penulis baik moral maupun material, serta selalu memberikan kasih sayang dan yang selalu mendoakan penulis sampai pada hari ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melindunginya.
12. Keluarga besar penulis, kakak penulis Siti Marfubah, Sri Tahmidah, dan Muhammad Muhaimin, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis, semoga Allah SWT selalu melindungi mereka.
13. Bapak Mutasim dan keluarganya selaku pemilik produk makanan carabika di klirong kabupaten kebumen beserta tenaga kerjanya yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang sangat berguna bagi penelitian ini. Terima kasih atas kerjasamanya.
14. Ervin Muhammad K, Hani Dias S, Uswatun Khasanah, Iwan Irsyadi dan Akhmad Dzikri A selaku teman dekat penulis semasa kuliah. Terima kasih telah membuat kehidupan perkuliahan terasa begitu cepat dan penuh kebahagiaan. Seluruh dukungan dan dorongan yang telah diberikan akan selalu penulis kenang. Semoga Allah SWT memberikan Kesehatan selalu serta melancarkan segala urusanya.
15. Teman – teman pejuang skripsi Angkatan 2025 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, mereka yang telah memberikan semangat, menemani dan banyak membantu kepada penulis.
16. Semua pihak yang telah berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga semua partisipasi yang telah diberikan

pada penulis menjadi amal sholeh dan mendapatkan amal balasan yang setimpal dari Alloh SWT.

Akhirnya, skripsi ini telah selesai disusun, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan dan support kepada penulis menjadi amal sholeh serta senantiasa mendapatkan barokah dan semua yang diperoleh penulis mendapatkan Ridlo dari Alloh SWT. Amiin.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTO	5
PERSEMBAHAN.....	6
TRANSLITERASI	7
KATA PENGANTAR.....	11
DAFTAR ISI.....	15
DAFTAR GAMBAR.....	17
ABSTRAK	18
ABSTRACT	19
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
E. Penegasan Istilah.....	7
BAB II	12
KERANGKA TEORITIS.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Telaah Pustaka	32
C. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan Penelitian	37
B. Desain Penelitian.....	38
C. Subjek Penelitian.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	43

HASIL PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Hasil Penelitian	46
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65
C. Kata Penutup	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 1.2 Wawancara Bapak mutasim Pemilik Usaha	70
Gambar 1.3 Proses pemanasan pemanggangan	71
Gambar 1.4 Proses Pembuatan Adonan	71
Gambar 1.5 Proses Penuangan Adonan	72
Gambar 1.6 Penuangan Variasi ke Kue carabika	72
Gambar 1.7 Proses Pengangkatan Kue Carabaika	73
Gambar 1.8 Bentuk Carabika.....	73
Gambar 1.9 Proses Kemasan	74
Gambar 1.10 PIRT.....	74
Gambar1.11 NIB	75

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Pengembangan Produk dalam Menghadapi Persaingan Usaha pada industri makanan tradisional Carabika di Klirong, Kabupaten Kebumen, ditinjau dari perspektif etika bisnis islam. Penelitian ini di dasari oleh semakin ketatnya persaingan di industry makanan, yang menuntut pelaku usaha untuk mampu berinovasi, sekaligus berpegang kepada prinsip kejujuran, amanah, kecerdasan, dan keterbukaan sebagaimana diajarkan dalam etika bisnis islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan Teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pemilik usaha. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan produk meliputi inovasi bahan baku dengan mengganti santan dan susu untuk meningkatkan daya tahan produk. Penyesuaian ukuran sesuai permintaan konsumen, uji pasar sebelum peluncuran, serta penggunaan kemasan menarik. Strategi menghadapi persaingan usaha dilakukan melalui penetapan harga kompetitif, konsistensi distribusi, dan pantauan pesaing. Penerapan etika bisnis islam tercermin dalam nilai siddiq, amanah, fathanah, dan tabligh pada aspek produksi dan pemasaran.

Kata kunci : strategi pengembangan produk, persaingan usaha, etika bisnis islam, carabika,

ABSTRACT

This study aims to analyze product development strategies to face competition in the Carabika traditional food industry in Klirong, Kebumen Regency, from the perspective of Islamic business ethics. This research is based on the increasingly fierce competition in the food industry, which requires entrepreneurs to be innovative while adhering to the principles of honesty, trustworthiness, intelligence, and openness as taught in Islamic business ethics.

This study used a qualitative approach using observation, interviews, and documentation techniques with business owners. The results indicate that product development strategies include raw material innovation by replacing coconut milk and milk to increase product shelf life. Size adjustments to meet consumer demand, pre-launch market testing, and the use of attractive packaging. Strategies to face competition are implemented through competitive pricing, consistent distribution, and competitor monitoring. The application of Islamic business ethics is reflected in the values of siddiq, amanah, fathanah, and tabligh in production and marketing aspects.

Keywords: product development strategy, business competition, Islamic business ethics, Carabika