

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. “Perkembangan dan Konsep Dasar Manajemen Humas dalam Dunia Pendidikan”, *Jurnal Pendidikan*, Vol. 4, No. 2, (2018), Hal. 67-84.
- Aprillia, S., Eva, R. S. “ Peran Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan dalam Memposisikan Lulusan Siswanya mencari Pekerjaan”, *Jurnal Kajian, Penelitian, dan Pengembangan Pendidikan*, Vol. 14, No. 1, (2023), Hal. 84-94.
- Aswad, A. “Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi”, *Jurnal Aspikom*, Vol. 1, No. 4, (2012), Hal. 373-380.
- Cendekia, M. “Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan”, *Jurnal At-Tadbir*, Vol. 30, No. 2, (2020).
- Darsa, M. “*Implementasi Fungsi Actuating*”. *Jurnal Arabic*, Vol. 2, No. 1, (2022).
- Dikhorir, A. “Fungsi Humas Desa sebagai Pengelola Informasi di Era Keterbukaan Informasi Publik”, *Jurnal Soshum Intensif*, (2019), Hal. 153-163.
- Dina, M., Irwansyah. “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Kehumasan Digital di Era Revolusi Industri 4.0”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 13, No. 2, (2019), Hal. 149-164.
- Dinda, S. E., Muhamad, S. “Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Era Pandemi Covid 19”, *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, Vol. 9, No. 2, (2021), Hal. 281-289.
- Erna, N. *Pengantar Menguasai Ilmu Manajemen*, Yogyakarta: Anak hebat Indonesia, 2022.
- Fachrurazi, *Pengantar Manajemen*, Bandung: Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Fifin, P. “Manajemen Humas Pendidikan dalam Upaya Pencitraan Sekolah di Sekolah Menengah Kejuruan”, *Jurnal Media Informasi Pendidikan Islam*, Vol. 18, No. 2, (2019), Hal. 391-410.
- Haedar, A. “Implementasi Kebijakan”, *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 1, No. 1 (2010).

- Imam, S. "Prinsip Actuating Islam dan Implementasi dalam Manajemen Pendidikan", *Jurnal Perada*, Vol. 4, No. 2, (2021).
- Joko, P. *Otomatisasi Tata Kelola Humas dan Keprotokolan*. Yogyakarta: Andi, 2021.
- Juhji, S. *Manajemen Humas pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Kaendung, E., Pangemanan, F. "Implementasi Kebijakan tentang Rencana Indung Teknologi dan Informasi", *Jurnal Governance*, Vol. 1, No. 2, (2021), Hal. 1-11.
- Kurnia, S. "Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuana Tungadewi", *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 6, No. 1, (2017).
- Lexy, J, M. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rosda, 2019.
- Maskur. *Manajemen Humas Pendidikan Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Morissan, M. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group, 2018.
- Muhamad, A. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2024.
- Mutiara, C. "Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan", *Jurnal Media Hukum dan Pendidikan*, Vol. 30, No. 2, (2020), Hal. 184-198.
- Nur, I., A. "Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan", *Jurnal Idaarah*, Vol. 2, No. 1, (2018), Hal. 50-63.
- Nurhana, M. *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Pramono, J. *Implementasi dan Evaluasi Kebijakan Publik*, Surakarta: UNISRI Press, 2020.
- Pramungkas, P. R. "Peran Humas Pembentuk Opini Publik dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan", *Jurnal of Islamic Education Management*, Vol. 5, No. 1, (2020), Hal. 1-14.

- Rachmat, K. “Konstruksi Humas dalam Tata Kelola Komunikasi Lembaga Pendidikan Tinggi di era Keterbukaan Informasi”, *Jurnal Pekommas*, Vol. 18, No. 2, (2015), Hal. 117-126.
- Rahmat, H. “Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Positif pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jawa Timur”, *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, Vol. 8, No. 3, (2020).
- Rechandy, A. Sulistiyani, T. “*Pengantar Manajemen Bisnis*”, Yogyakarta: UAD PRESS, 2021.
- Setiawan, R. *Wawancara di Ruang Kelas*, Tanggal 25 Juli 2024.
- Sinantra, L. “Kajian Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Tengah”, *Jurnal Scriptura*, Vol. 2, No. 2, (2020).
- Suryosubroto, B. *Humas dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya, 1998.
- Tin, H. “Upaya Perhumas dalam Meningkatkan Kompetensi Public Relations”, *Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, Vol. 4, No. 1, (2019), Hal. 32-57.
- Tina, S. *Pengantar Manajemen Bisnis*, Yogyakarta: UAD PRESS, 2021.
- Toha, M. “Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan”, *Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman*, Vol. 10, No. 2, (2020), Hal. 133-152.
- Tresna, I. “Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMK YPE Sumpiuh Banyumas”, *Jurnal Economic*, Vol. 6, No. 2, (2018).
- Wina, P., Asep, S. “Fungsi dan Peran Humas di Lembaga Pendidikan”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 1, (2019), Hal. 47-64.
- Yanti, K. *Manajemen Pendidikan Masyarakat*, Tasikmalaya: Edu Publisher, 2020.
- Yohannes, D. “Implementasi POAC terhadap Kegiatan Organisasi dalam Mencapai Tujuan Tertentu”, *Warta Dharmawangsa*, Vol. 1, No. 2, (2016).
- Zakirun, P. “Peran Humas (Public Relations) pada Bidang Pendidikan”, *Jurnal Kajian Islam dan Keagamaan*, Vol. 1, No. 1, (2019), Hal. 50-58.