

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh.(2019). *“Metodologi Penelitian Praktis”*, Yogyakarta : Teras 2019, Hal. 64.
- Arif, R. (2024). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Karawang: Cv Saba Jaya Publisher.
- Asnawi, Nur (2017). *Pemasaran Syariah*, Depok : Alfabeta.
- Budi Dharma, & M. Rafiq Efrianda. (2023). *Analisis Penjualan Online Melalui Media Sosial Tiktok*. Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi, 3(3), 269–278. <https://doi.org/10.51903/jupea.v3i3.885>
- Creswell, Jhon. (2018). *Penelitian Kualitatif & Desai Riset (Memilih Diantara Lima Pendekatan)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Diana Sari, Rivani, R. S. (2021). *Dasar Pemasaran Syariah*. Modul UMKM Industri Halal Bandung.
- Delicia Regina Jacob. (2024). *Live Straming Tiktok sebagai Strategi Komunikasi (Pemasaran pada Brand Skincare)*. Jurnal JTik (Jurnal Teknologi informasi dan Komunikasi).
- Depag RI, *Al-Qur'an dan terjemahnya*.
- Efa Kristia, Syeli. (2021) *Pengembangan Media Sosial Promosi Berbasis Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk UMKM DM Seafood*, Surabaya : Jurnal Eduka, Vol. 9 No 3 Tahun 2021
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Furoni, Lukman. (2020). *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*, Yogyakarta: BPFE.
- Hafizah Nurul. (2023). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ms Glow Distributor*. 6199. [http://repository.uin-suska.ac.id/75900/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/75900/1/SKRIPSI GABUNGAN.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/75900/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/75900/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf)
- Hardiyani, Iska. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Komunikasi Pmebelajaran Antara Guru dan Murid pada Masa Pandemi COVID-19 di MI Plus Ma'arif NU Makan Purbalingga*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Hidayah, M. N. (2022). *Strategi Pemasaran aplikasi tiktok sebagai media promosi jual beli online menurut ekonomi islam (Studi Pada Toko Serba Harga Murah di Kota Sampit)* SKRIPSI. Skirpsi Ekonomi Syariah.
- Jaiz, Muhammad. (2018). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jazil, T., & Hendrasto, D. N. (2021). 1. Prinsip & Etika Bisnis Syariah Modul UMKM Industri Halal. *Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1–66.
- Jusmaliani. (2017). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.

- kartajaya, Hermawan. (2018). *Marketing Mix*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Kertajaya, (2017). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan: Mark Plus&Co,
- Muhayati, Iim. (2022). *Konstruksi Akad Pembiayaan Online Syariah Persepektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada PT Duha Madani Syariah)*. Jurnal Ekonomi Syariah, Intsitut Agama Islam Negere Purwokerto.
- Mukhtazar, (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Nirwana, (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: DIOMA.
- Pradika, M. F., & Sumardijati. (2023). Penggunaan Aplikasi Tiktok sebagai Media Pemasaran Pof Perfume. *Journal on Education*, 05(04), 12807–12820. <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/2267>
- Kertajaya, (2017). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan: Mark Plus&Co
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sidauruk, K. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial TIKTOK sebagai Media Promosi Baru. *Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–68.
- Analisis performa Tiktok Shop.(2022). "*Pengertian, Cara Membuat, Tips Berjualan, dan cara Belanja*", 09 Desember
- Populix. (2022). *Apa itu Subjek Penelitian? Pengertian, Macam dan Contohnya*. <https://info.populix.co/articel/subjek-penelitian-adalah/>.
- Populix (2021). "*Media Sosial Adalah: Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis*". *Populix diakses pada tanggal 2024-05-25*
- Taha Jabir Al-Alwani.(2005). "*Bisnis Islam*". Yogyakarta: AK GROUP. Hal.4
- Haider Naqvi, Syed Nawab.(2019). "*Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*", terjemah. M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuql Mubin. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Stephanie,C.(2021). "*Apa Itu Tiktok Shop Dan Cara Menggunakannya*", Kompas.com. available at : <https://teknoo.kompas.com/read/2021/09/15/13260037/apa-itu-tiktok-shop-dan-cara-menggunakannya>
- sudaryono, (2017) *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Yusriyah, A. dkk. (2023). Belajar dari TikTok Shop: The Iceberg. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 4, Issue 1).
- Taylor, (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya 2 Desember 2018.
- Wafa, S. Ali. (2023). Nilai-Nilai Humanistik Dalam Pembelajaran Akidah di Mts banat Tajul Ulum Brabo Tangguharjo Grobogan. *Jurnal Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia)*.