

**ANALISIS PENGARUH PROGRAM DISKON, GRATIS ONGKOS KIRIM
DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DI TOKO *ONLINE* BERKAH BERLIMPAH
KEBUMEN**



**SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

**OLEH:
M TAUFIQ HIDAYAT
20.21225**

**PEMBIMBING:
NUR IMAM HAKIM AL-FAQIH, M.E.K
NIDN 2108028901**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2024**

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH PROGRAM DISKON, GRATIS ONGKOS KIRIM
DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DI TOKO *ONLINE* BERKAH BERLIMPAH
KEBUMEN

Oleh
M TAUFIQ HIDAYAT
20.21225

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji
pada Tanggal 02 September 2024
dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Starta I
Ekonomi Syari'ah
pada Tanggal 02 September 2024

Pembimbing



Nur Imam Hakim Al-Faqih, M.E.K
NIDN 2108028901

Penguji I



H. Munir Achyar, M.Si.
NIDN 0630056301

Ketua Sidang



Abdul Wajid, M.Sl.
NIDN 2116078202

Penguji II



Aniesatun Nurul Aliefah, S.E.Sy., M.E.
NIDN 2124019202

Sekretaris



Annisa Mangole, S.E., M.E
NIDN 2110129003

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam



Abdul Wajid, M.Sl.
NIDN 2116078202

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M Taufiq Hidayat

NIM : 20.21225

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Program Diskon, Gratis Ongkos Kirim, dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Toko *Online* Berkah Berlimpah Kebumen.

Dengan ini saya menyatakan bahwa nasakah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/ pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 02 September 2024



(M Taufiq Hidayat)
NIM 20.21225

MOTTO

“Lakukan apapun dengan Bismillah dan Berdoa kepada Allah SWT”

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang sudah memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini. Maka persembahkan skripsi ini kepada:

1. Keluarga Tercinta: Kepada orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada henti. Tanpa bimbingan dan dorongan mereka, pencapaian ini tidak akan terwujud.
2. Dosen Pembimbing: kepada Bapak Nur Imam Hakim Al-Faqih, M.E.K. yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penulisan skripsi ini.
3. Dosen, Dekan, Fakultas dan Institut: Kepada Seluruh dosen, Dekan FEBI, seluruh pihak Fakultas dan Institut yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pemahaman kepada saya selama proses perkuliahan di IAINU Kebumen.
4. Teman dan Sahabat: Kepada teman-teman dan sahabat yang selalu memberikan dukungan moral, semangat, serta bantuan yang tidak ternilai harganya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Pihak pemilik Toko *online* Berkah Berlimpah: Kepada pihak pemilik Toko *online* Berkah Berlimpah di Kecamatan Poncowarno, Kabupaten Kebumen, yang telah memberikan izin dan data yang diperlukan untuk penelitian ini.

Semoga skripsi ini dapat menjadi kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik bisnis, serta dapat memberikan inspirasi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0534b/U/1987.

A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَعَقِّدِينَ	Ditulis	<i>Muta' aqqidin</i>
دَّة	Ditulis	<i>iddah</i>

C. Ta'marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Kara>mah al auliya>'</i>
---------------	---------	-----------------------------------

3. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zaka>tull-fit{ri</i>
------------	---------	----------------------------

D. Vokal Pendek

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zaka>tull-fit{ri</i>
------------	---------	----------------------------

E. Vokal Panjang

1	Fathah+Alif – جاهلية	Ditulis	<i>a> - ja>hiliyyah</i>
2	Fathah+ya'mati- يسعى	Ditulis	<i>a> - yas,,a></i>
3	Kasrah+ya'mati- كريم	Ditulis	<i>i> - kari>m</i>

4	Dammah+wawu mati - فروض	Ditulis	<i>u>- furu>d{</i>
---	-------------------------	---------	--------------------------

F. Vokal Rangkap

Fath{ah + ya'mati – بينكم	Ditulis	<i>ai – Bainakum</i>
Fathah + wawu mati – قول	Ditulis	<i>au – Qaulun</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a 'antunm</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u 'iddat</i>
شكرتمليين	Ditulis	<i>la 'in syakartun</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiya>s</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>As-Sama>'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

الْفَوْضَنُوي	Ditulis	<i>z/awi>al-furu>d{</i>
السنة أهل	Ditulis	<i>ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Analisis Pengaruh Program Diskon, Gratis Ongkos Kirim, dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Produk di Toko *Online* Berkah Berlimpah Kebumen. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT atas Rahmatnya yang telah diberikan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I selaku rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
3. Bapak Abdul Waid, S.H.I., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen.

4. Bapak Nur Imam Hakim Al-Faqiah, M.E.K selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penelitian ini.
5. Ibu Aniesatun Nurul Aliefah, S.E.Sy., M.E. dan Bapak Nur Imam Hakim Al-Faqih, M.E.K. Sebagai Kaprodi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen..
6. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen, Staf FEBI dan IAINU Kebumen yang telah memberikan Ilmu, Bantuan dan Kerjasamanya dalam Proses Perkuliahan dan penyusunan skripsi Ini.
8. Kedua Orangtua Bapakku Suyanto (Alm) dan Ibuku Khamidah yang selalu memberikan Doa, dukungan moral dan materil sepanjang proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
9. Pihak Pemilik Toko Online Berkah Berlimpah, Mas Suplihudin yang telah memberikan izin dan akses untuk melakukan penelitian ini serta data yang diperlukan.
10. Keluarga Tercinta, Kakaku Nur Cahyo, Adiku Putri Rizqina yang selalu memberikan support dan dukungan kepada saya.
11. Bapak Latoif yang sudah memerikan Peluang dan membantu saya dalam memperoleh beasiswa KIP_Kuliah di IAINU Kebumen.

12. Teman-teman dan rekan-rekan kelas Ekstensi Ekonomi Syariah yang telah memberikan bantuan dan semangat yang tidak ternilai harganya kepada saya.
13. Teman-teman organisasi Mapalasta IAINU Kebumen yang telah memberikan semangat, dukungan dan kerjasamanya.
14. Teman-teman BPC HIPMI Kebumen yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada saya.
15. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta praktik bisnis di masa depan.

Kebumen, 02 September 2024

(M Taufiq Hidayat)
NIM 20.21225

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam memahami pengaruh program diskon, gratis ongkos kirim, dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian produk di toko online.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
TRANSLITERASI.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1

B.	Pembatasan Masalah	7
C.	Perumusan Masalah	7
D.	Penegasan Istilah.....	8
E.	Tujuan Penelitian	9
F.	Kegunaan Penelitian.....	10
G.	Sistematika Pembahasan	11
BAB II		12
LANDASAN TEORI.....		12
A.	Landasan Teori.....	12
B.	Telaah Pustaka	22
C.	Hipotesis Penelitian.....	26
D.	Kerangka Pemikiran	29
BAB III		29
METODE PENELITIAN.....		29
A.	Pendekatan Penelitian	29
B.	Desain Penelitian.....	30
C.	Subjek Penelitian.....	30
D.	Teknik Pengumpulan Data	31
E.	Teknik Analisis Data	34
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN.....		43
A.	Gambaran Umum objek penelitian.....	43
B.	Analisi Deskriptif.....	45
C.	Analisis Data	49
D.	Pembahasan.....	69

BAB V	73
PENUTUP	73
A. KESIMPULAN.....	73
B. SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh program diskon, gratis ongkos kirim, dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian produk di toko online Berkah Berlimpah yang berlokasi di Kecamatan Poncowarno, Kabupaten Kebumen. Penelitian ini melibatkan 61 responden yang telah melakukan pembelian di toko online tersebut. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik analisis kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program diskon tidak berpengaruh signifikan dan bahkan berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian produk di toko online Berkah Berlimpah dengan nilai thitung $(-1,204) < t_{tabel} (1,670)$. dan nilai signifikansi $(0,232) > 0,05$. Sebaliknya, gratis ongkos kirim memiliki nilai thitung $(7,445) > t_{tabel} (1,670)$. dan nilai signifikan $(0,01) < (0,05)$ dan kemudahan transaksi memiliki nilai thitung $(5,183) > t_{tabel} (1,670)$. dan nilai signifikan $(0,01) < (0,05)$ hal tersebut terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Konsumen lebih cenderung memutuskan untuk membeli ketika ditawarkan gratis ongkos kirim dan ketika proses transaksi dilakukan dengan mudah dan efisien.

Strategi pemasaran yang menekankan pada gratis ongkos kirim dan kemudahan transaksi lebih efektif dalam meningkatkan keputusan pembelian dibandingkan dengan program diskon. Oleh karena itu, pemilik toko online disarankan untuk memprioritaskan kedua strategi ini untuk meningkatkan penjualan.

Kata kunci: Diskon, Gratis Ongkos Kirim, Kemudahan Transaksi, dan keputusan pembelian

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of discount programs, free shipping, and ease of transactions on product purchasing decisions at the Berkah Abundant online shop located in Poncowarno District, Kebumen Regency. This research involved 61 respondents who had made purchases at the online shop. The data analysis used in this research is a quantitative analysis technique.

The research results show that the discount program has no significant effect and even has a negative effect on product purchasing decisions at the Berkah Abundant online store with a value of $t_{count} (-1.204) < t_{table} (1.670)$, and significant value $(0.232) > 0.05$. On the other hand, free shipping has a value of $t_{count} (7.445) > t_{table} (1.670)$, and the significant value is $(0.01) < (0.05)$ and the ease of transactions has a value of $t_{count} (5.183) > t_{table} (1.670)$, and the significant value $(0.01) < (0.05)$ is proven to have a positive and significant influence on purchasing decisions. Consumers are more likely to decide to buy when free shipping is offered and when the transaction process is easy and efficient.

Marketing strategies that emphasize free shipping and easy transactions are more effective in increasing purchasing decisions compared to discount programs. Therefore, online store owners are advised to prioritize these two strategies to increase sales.

Keywords: Discounts, Free Shipping, Ease of Transactions, and purchasing decisions