

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Untuk mencapai tujuan penelitian, maka peneliti menggunakan berbagai cara untuk mendapatkan informasi dan data sebanyak mungkin untuk mewujudkan tujuan dari penelitian ini. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti untuk meneliti strategi pemasaran jasa pendidikan pada jurusan Teknik Kendaraan Ringan di SMK M'arif 1 Kebumen adalah jenis penelitian kualitatif. Jenis penelitian kualitatif menurut Sugiyono merupakan penelitian yang objeknya bersifat alamiah, dimana penelitian sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data secara induktif, dan hasil penelitiannya lebih menekankan makna.¹

Penelitian kualitatif membuat penulis ikut berpartisipasi dalam melakukan penelitian, mencatat hal-hal yang terjadi di lapangan kemudian melakukan analisis terhadap kejadian yang ditemukan selama melakukan penelitian di lapangan tersebut. Setelah menganalisis dilanjutkan dengan membuat laporan penelitian secara detail sehingga penelitian ini menjadi penelitian yang jelas dan berkualitas.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan yaitu menggunakan desain penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menggali informasi

¹ Djamal, *Paradigma Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2015), hal.9

secara mendalam. Penelitian ini berusaha menjelaskan tentang strategi yang dilakukan dalam pemasaran jasa pendidikan khususnya pada jurusan Teknik Kendaraan Ringan. Strategi yang dimaksud adalah tentang cara yang digunakan dalam pemasaran jasa pendidikan pada jurusan Teknik Kendaraan Ringan serta apa saja yang menjadi penghambat dan pendukung dalam pemasaran jasa pendidikan sehingga pihak sekolah bisa memenuhi kebutuhan para peserta didik khususnya pada jurusan Teknik Kendaraan Ringan dalam proses pemasarannya.

C. Subjek Penelitian

Untuk mendapatkan informasi serta data-data dalam penelitian ini, peneliti mencari informasi dari orang atau responden yang memberikan informasi terkait dengan data yang dibutuhkan dalam proses penelitian. Sumber-sumber informasi yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah:

1. Kepala SMK Ma'arif 1 Kebumen.
2. Kepala jurusan Teknik Kendaraan Ringan
3. Waka hubungan industri.
4. Pelanggan yang meliputi :
 - a) Peserta Didik

Dalam hal ini, peserta didik adalah pelanggan utama yang merasakan pelayanan dalam lingkungan tersebut. Peserta didik juga sebagai suatu pelaku aktif dalam pendidikan sehingga kepuasan dalam pelayanan pendidikan berpusat pada peserta didik.

b) Orang Tua Peserta Didik

Orang tua peserta didik adalah yang mengerti terkait pelayanan pendidikan. Hal ini bisa ditinjau karena orang tua sebagai *stakeholder* dalam pendidikan. Dalam hal ini orang tua peserta didik bisa mengetahui kondisi dari laporan peserta didik, pendidik serta sebagai pengamat langsung orang tua peserta didik terhadap hasil perkembangan peserta didik dalam pendidikan.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam melakukan penelitian, karena dengan pengumpulan data akan memperoleh data yang dibutuhkan. Data yang didapatkan lebih banyak berupa kata atau deskripsi dari pada angka, karena penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pendekatan data kualitatif meliputi hal-hal:

1. Wawancara

Wawancara yang dilakukan dalam kualitatif berbeda dengan wawancara formal yang biasanya sangat terstruktur dan terbatas. Wawancara ini dilakukan secara informal dalam bentuk perbincangan sehari-hari terhadap semua partisipan. Tujuan adanya wawancara ini

adalah untuk menggali fokus penelitian secara jelas, karena dilakukan secara terus menerus sehingga dilakukan dengan berulang-ulang.²

2. Observasi

Observasi menurut Sutrisno Hadi adalah proses yang kompleks, terusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Salah satu proses yang terpenting adalah proses pengamatan dan ingatan. Teknik pengumpulan data dengan observasi ini dilakukan bila penelitian berkaitan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala alam serta ketika responden yang diamati tidak terlalu banyak.³

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan yang sudah berlalu. Dokumentasi bisa berupa tulisan, gambar, atau karya-karya dari seseorang. Dokumen dalam bentuk tulisan bisa berupa catatan harian, sejarah kehidupan, biografi, peraturan, serta kebijakan. Dokumentasi yang berbentuk gambar bisa berupa foto, sketsa, serta gambar hidup. Dokumentasi berupa karya bisa berupa lukisan, patung, gambar dan lainnya.⁴

E. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses sistematis pencarian dan pengaturan transkrip wawancara, catatan lapangan, serta materi yang sudah

² Nusa Putra, *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendidikan*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2012), hal. 225

³ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Tindakan Komprehensif*, (Bandung:Alfabeta, 2015), hal.247

⁴ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2011), hal.240

dikumpulkan sehingga bisa meningkatkan pemahaman mengenai materi yang akan disajikan.⁵ Proses analisis data memerlukan daya kreatif dan kemampuan intelektual yang tinggi karena tidak ada cara tertentu yang bisa menganalisis hasil tersebut sehingga, peneliti harus mencari sendiri metode yang digunakan. Bahan yang sama bisa menjadi berbeda ketika di analisis oleh peneliti yang berbeda. Dalam penelitian kualitatif analisis data digunakan untuk memahami hubungan serta konsep data tersebut sehingga teori tersebut dapat dikembangkan serta dievaluasi.

Berdasarkan hal tersebut analisis data merupakan cara yang digunakan untuk mencari serta menyusun dengan cara sistematis sehingga apa yang didapat dari hasil wawancara, catatan lapangan, serta data-data yang berkaitan dengan topik pembahasan mudah di pahami oleh diri sendiri dan para pembaca. Selain itu, bisa memilih mana yang penting dan tidak penting terhadap pembahasan yang akan dipelajari, dan mudah dalam membuat kesimpulan sehingga lebih tertuju terhadap pembahasan yang di bahas.

Dalam proses analisis data, penulis menggunakan model analisis data yang dikembangkan oleh Miler dan Huberman. Teknik analisi ini terdiri dari: reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.⁶

⁵ Amri Darwis, *Metode Penelitian Pendidikan Islam*, (Jakarta:Rajawali, 2014), hal.139

⁶ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta:Rineka Cipta, 2008), hal.209

a. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses merangkum, memilih hal yang penting memfokuskan pada tujuan yang sesuai dengan pembahasan. Hasil data yang ada di lapangan kemudian di rangkum. Kemudian dipilih data-data yang sesuai dengan rumusan masalah tersebut. Dari penelitian ini berarti mengenai strategi pemasaran jasa pada jurusan Teknik Kendaraan Ringan di SMK Ma'arif 1 Kebumen yang sudah terkumpul baik dari hasil wawancara, data-data terkait penelitian tersebut, serta dokumentasi. Kemudian hasil tersebut di rangkum menjadi satu sehingga data yang digunakan dalam penelitian ini memiliki kebenaran serta informasi yang jelas.

b. Penyajian Data

Penyajian data adalah sekumpulan informasi yang sudah tersusun sehingga akan ditarik dalam sebuah kesimpulan. Penyajian data dalam penelitian kualitatif dilakukan dengan naratif. Dalam penelitian ini data yang diterima berbentuk tabel, grafik, dan lainnya. Tujuan adanya penyajian data untuk memudahkan para pembaca dalam menarik kesimpulan penelitian tersebut. Oleh karena itu, penyajian yang dilakukan harus tertata dengan rapi dan jelas. Dalam tahap ini peneliti juga melakukan penyajian data secara sistematis sehingga mudah dipahami karena memiliki bagian-bagian tersendiri sehingga dalam tahap ini data di jelaskan berdasarkan tema-tema ini dan menggunakan kalimat yang mudah dipahami oleh pembaca.

c. Menarik Kesimpulan

Langkah yang terakhir adalah menarik kesimpulan. Langkah ini merupakan sebagian dari satu kegiatan dari suatu susunan yang utuh. Kesimpulan juga diverifikasi selama melakukan penelitian. Data yang diuji terbukti kebenarannya dan sesuai dengan apa yang diteliti. Dalam penelitian ini data-data yang digunakan benar-benar valid terhadap penelitian yang dilakukan di lapangan.