

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdilah, Leon A (2022). *Peranan Media Sosial Moderen*. Palembang: Bening Media Publising

Chaffey, Dave (2016). *Digital Marketing : Strategy, Implementation and Practice*. United Kingdom: British Library

Farida, (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia*. Solo: Cakra Books.

Khotler, Philip (2017). *Marketing 4.0 : Moving From Traditional To Digital*. Canada : John Wiley & Sons.

Khotler, Philip (20018). *Management Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : PT Indeks.

Musnaini, (2020). *Digital Marketing*, Purwokerto: CV.Pena Persada.

Prasetyo, Andy (2020) *Digital Marketing*. Malang : Edulitera.

Rauf, Abdul (2021). *Digital Marketing : Konsep dan strategi*. Cirebon : Insania.

Sabilah, Nur (2019). *Pengantar Belajar Digital Marketing*. Semarang: Stekom.

Setiawan, (2022). *Digital marketing: Strategi dan praktik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiono, (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Umar, Husain (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

Anak , Nyoman dan Ida, (2016). “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar*”. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udaya. Vol 5 No 12.

Ananda, Mega dan Abdul. (2023).” *Penerapan Strategi Digital Marketing Salam Meningkatkan Omset Dengan Pendekatan Analisis SWOT Prespektif Marketing Syariah Pada Toko Fihadaessie Surabaya*”. Jurnal Ekonomi & Ekonomi syariah. Vol 6 No 1, Hal : 885.

Bagas, Ilam dan Rizaldi, (2017). “*Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya)*”. Hal 42.

Delicia Regina, (2024). “*Live Streaming TikTok Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Skincare*” Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi. Vol 8 No 2.

Gunawan, Aji dan Siti, (2022). “*Analisis Digital Marketing TikTok Live Sebagai Strategi Memasarkan Produk UMKM Anjab Store*”. Jurnal Bisnis danPemasaran digital, Vol 2 No 1, Hal: 13-24.

Jimswik Betah, (2021). “*Analisis Penerapan system Informasi Akuntansi Penjualan PT. Melodi Asri Bitung*”. Jurnal EMBA, Vo,. 9 No.1, Hal 282- 288.

Selawati, Indrajati Wibowo, (2023). “*Menganalisis Teknik Koten Digital Marketing Pada Aplikasi TikTok (Studi Kasus Akun TikTok @Devi_chot)*”. Journal Of Social Science Research. Vol 3 No 3, Hal 5188-5194.

Sutrisno, (2023). “*Strategi TikTok Marketing Untuk Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan*”. Jurnal Multidisciplinary Studies. Vol 1 No 3.

Valian, Yoga dan Dermawan, (2023). “*Optimalisasi Digital Marketing Bagi Generasi Z Dalam Pengembangan Pemasaran Berbasis Teknologi*”. Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia. Vol 2 No 2, Hal 144-159.

Whicka Gaya, (2023). “*Strategi Pemasaran Online (Digital Marketing) Guna Meningkatkan Penjualan Iklan Hias Cupang Di Sumde Cupang Tulungagung*”. Jurnal Economia. Vol 2 No 7.

Yogie Alontari, (2023). “*Direct Selling Di Era Digital Melalui Online Store Di Media Sosial: Studi Pada Konten Live Streaming TikTok*”. Jurnal komunikasi Universal. Vol 5 No 2, Hal 265-276.

Skripsi

Marta Juandi, (2021). “*Strategi Pemasaran Digital Melalui Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Buket Di Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah*”, Penelitian Program Sarjana Ilmu Ekonomi Syariah Universitas Islam Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Nova Istiqomah, (2023). “*Pengaruh Strategi Siaran Langsung pada Akun TikTok @Skintific_ID Terhadap Pengetahuan Produk Skintific dan Keputusan Pembelian Implusif Konsumen Generasi Z*”, Penelitian Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Media online

Cindy Mutia, (2024). “*TikTok Masuk 5 Besar Daftar Media Sosial*

Terpopuler Dunia pada Awal 2024” Dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/06/tiktok-masuk-5-besar-daftar-media-sosial-terpopuler-dunia-pada-awal-2024> 25 Januari 2024 pukul 13.45.

Haleluya Handero, (2023). *TikTok Shop Launces in The US as the Company Bets Big on E-commerce* dari https://techxplore.com/news/2023-09-tiktok-company-big-e-commerce.html#google_vignette 1 Februari 2024 pukul 22.19

Nirmala Intan, (2023). *Sejarah TikTok dari Aplikasi Negeri Panda Hingga Mendunia”* dari <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia> 2 Februari 2024 Pukul 20.13

https://www.tiktok.com/@novamosofficial?_t=8nIzslvIrX6&_r=1 18 Juni 2024 pukul 22.10

[Kementerian Komunikasi dan Informatika \(kominfo.go.id\)](https://kominfo.go.id) 20 April pukul 23.00

Simon Kem, (2023). *Digital 2023 : Indonesia* Dari <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> 20 April 2024 pukul 22.