

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis pada sub struktural I, Variabel DER (Struktur Modal) memperoleh nilai *coefficient* sebesar -10.87769 lebih kecil dari *t-statistic* yaitu -3.689897 dengan nilai probabilitas sebesar 0.0013 lebih kecil dari 0.05. Dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel DER memiliki pengaruh terhadap ROA (Profitabilitas) pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2021-2024. Dan variabel PER (Keputusan Investasi) memperoleh nilai *coefficient* sebesar -1.115761 lebih kecil dari *t-statistic* yaitu -0.849915 dengan nilai probabilitas sebesar 0.2979 lebih besar dari 0.05. Dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel PER tidak memiliki pengaruh terhadap ROA (profitabilitas) pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2021-2024.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis pada struktural I menunjukkan bahwa nilai F tabel sebesar 0.002407 lebih kecil dari 0.05, artinya secara bersama-sama variabel DER dan PER berpengaruh terhadap ROA. Sementara itu hasil uji determinasi yang diperoleh dari nilai *adjusted R-squared* sebesar 0.129039. hal tersebut menunjukkan bahwa variabel

DER dan PER mampu menjelaskan variabel ROA sebesar 12% sedangkan 88% sisanya dijelaskan oleh variabel lain.

3. Berdasarkan hasil uji hipotesis sub struktural II, Variabel DER (Struktur Modal) memperoleh nilai *coefficient* sebesar 0.081672 lebih kecil dari *t-statistic* yaitu 0.326619 dengan nilai probabilitas sebesar 0.7452 lebih besar dari 0.05. Dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel DER memiliki tidak pengaruh terhadap PBV (Nilai Perusahaan) pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2021-2024. Dan variabel PER (Keputusan Investasi) memperoleh nilai *coefficient* sebesar -0.000884 lebih kecil dari *t-statistic* yaitu -0.279844 dengan nilai probabilitas sebesar 0.7807 lebih besar dari 0.05. Dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel PER tidak memiliki pengaruh terhadap PBV (Nilai Perusahaan) pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2021-2024. Sedangkan variabel ROA (Profitabilitas) memperoleh nilai *coefficient* sebesar -0.028651 lebih besar dari *t-statistic* yaitu -2.360507 dengan nilai probabilitas sebesar 0.0219 lebih kecil dari 0.05. Dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel ROA memiliki pengaruh terhadap PBV (Nilai Perusahaan) pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2021-2024.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis pada struktural II menunjukan bahwa nilai F tabel sebesar 0.000000 lebih kecil dari 0.05, artinya secara bersama-sama variabel DER, PER dan ROA berpengaruh terhadap

PBV. Sementara itu hasil uji determinasi yang diperoleh dari nilai *adjusted R-squared* sebesar 0.812142. hal tersebut menunjukkan bahwa variabel DER, PER dan ROA mampu menjelaskan variabel PBV sebesar 81% sedangkan 19% sisanya dijelaskan oleh variabel lain.

5. Berdasarkan hasil uji mediasi H_{a6} diperoleh nilai *p-value* sebesar 0.04 < 0.05 artinya variabel profitabilitas mampu memediasi pengaruh variabel struktur modal terhadap nilai perusahaan. sedangkan uji mediasi H_{a7} diperoleh nilai *p-value* sebesar 0.42 > 0.05 artinya variabel profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh variabel keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Setelah dilakukan penelitian, beberapa saran diberikan pada penelitin adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk menentukan kebijakan yang akan diambil pada perusahaan dan pemerintahan guna meningkatkan perekonomian melalui investasi. Selain itu, literasi keuangan perlu ditingkatkan dikalangan masyarakat agar masyarakat lebih memahami pentingnya investasi sehingga masyarakat lebih memahami prihal investasi yang pada akhirnya akan meningkatkan perekonomian pada sektor investasi.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat digunakan untuk referensi penelitian terkait pengaruh struktur modal dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening khususnya untuk mahasiswa IAINU kebumen dan umumnya bagi pembaca dan semua kalangan yang membutuhkan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan hasil penelitian yang didapatkan, untuk peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lain yang memiliki keterikatan dengan nilai perusahaan, atau rentang waktu yang lebih lama serta penambahan perusahaan. Sehingga penelitian selanjutnya dapat menjadi bahan referensi baru dan memberikan pembaharu untuk hasil yang lebih baik.

C. Penutup

Alhamdulillahirobil'alamin Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul pengaruh struktur modal dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan sektor consumer non-cyclicals di Indonesia periode 2021-2024. Temuan ini memberikan kontribusi penting dalam literatur keuangan, khususnya dalam memahami bagaimana keputusan manajerial terkait pendanaan dan investasi berdampak terhadap peningkatan nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi akademik maupun praktis bagi para akademisi, investor, dan peneliti dalam merumuskan strategi pembiayaan dan investasi yang optimal. Meski demikian, peneliti menyadari bahwa studi ini memiliki keterbatasan, sehingga diharapkan

penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel maupun metode yang lebih luas agar memberikan hasil yang lebih komprehensif.

Dengan berakhirnya penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan kontribusi dari berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan karya ilmiah ini.