

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2005). *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ansar, R. N., dkk., (2019). Implementasi Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Online di SMK Negeri 6 Makassar. *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan*, Vol. 4, No. 1. 65-72.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers Cetakan 14.
- Astuti, W. (2020). Manajemen Rekrutmen Peserta Didik dalam Meningkatkan Mutu Lulusan. *Jurnal Isema*, Vol. 5, No.1. 83-96.
- Dian, dkk.. (2020). Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di Madrasah. *Jurnal Dirasah*, Vol. 3, No. 1. 1-14.
- Faizan, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan untuk Meningkatkan nilai jual madrasah. *Jurnal Madaniyah*.
- Fathurrochman, I. dkk.. (2021) Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musiwaras. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, Vol.6, No.1. 1-12.
- Hidayat, A. & Machali, I.. (2012). *Pengelolaan Pendidikan: konsep, prinsip, dan aplikasi dalam mengelola sekolah dan madrasah*. Yogyakarta: Kaukaba.
- Hidayat, A. (2010). *Manajemen Strategik: tinjauan Teoritikal Multiperspektif*. Pusat Penerbitan Lembaga Penelitian Universitas Lampung.
- https://data.sekolah-kita.net/kabupaten-kota/Kab.%20Kebumen_94/SMK?amp=1
diakses pada tanggal 24 Mei 2024 pukul 13.07
- Hurriyati R. (2012). *Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Imas, M. & Nurmalasari, N. (2020). Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan berbasis Media sosial. *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Galuh Ciamis*, Vol.4, No.3. 544.
- Imron, A. (2011). *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrawan, I. (2022). *Manajemen Peserta Didik*. Pasuruan: Qiera Media.

- Khoirul Anam, K. (2013). Strategi Pemasaran dan Implementasinya dalam Lembaga Pendidikan. *Ta'alum: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 1, No.2. 159-170.
- Khotler, P. (1984). *Marketing Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Minari, S. (2011). *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Mudie, dkk. (2006). *Service Marketing Management*. London: Elseivier
- Prayoga A. & Jahari J. (2019) Manajemen Jejaring Kerjasama Pondok Pesantren. *Al- Ma'arif: Jurnal Pendidikan Sosial dan Budaya*, Vol.2 No.1, 125-133
- Rais, M. *Manajemen Marketing Pendidikan Madrasah*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Rijal, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Al Hadrarah*. Vol. 17, No, 33, 81-95.
- Rifa'I, M. (2018). *Manajemen Peserta Didik*. Medan: Widya Puspita.
- Sedamayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Setiawansyah, S.H.. (2020). Penerapan Codeigniter Dalam Pengembangan Aistem Pembelajaran dalam Jaringan di SMK 7 Bandar Lampung. *Jurnal CoreIT*, Vol. 6, No. 2. 89-95.
- Suswanto, I. (2016). Konseling behaviour Dengan Teknik self Management untuk membantu kematangan karis siswa SMK. *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*, Vol. 1 NO. 1. 1-5.
- Umar, H. (2001) *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Undang-Undang RI No.20 Tahun 2003, Pasal 1 ayat 4, Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Utami, S.F. dkk.. (2022). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan konseling*, Vol.4. 4746-4751.
- Wardhana, A. (2018). Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru, *Jurnal Chanel UAD Yogyakarta*, Vol. 6, No. 1. 96-105.

Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Wijaya. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wiwik Istriyani, W. & Marhaeni, D. S. (2021). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru di SMK Sultan Trenggono Gunungpati Semarang. *Jurnal of Economic Education and Entrepreneurship*, Vol.2, No.1. 38-43.