

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil serta pembahasan yang telah dikemukakan dalam penelitian, maka dapat disajikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel sertifikasi halal (X1) memiliki dampak secara signifikan terhadap peningkatan penjualan (Y) UMK di Kabupaten Kebumen. Hal tersebut disebabkan karena pada uji t diperoleh hasil t hitung sebesar 3,012 dan nilai signifikansi sebesar 0,004, karena t hitung lebih besar dari t tabel atau $3.012 > 1,991$ dan nilai signifikasinya $0,004 < 0,005$, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya bahwa jika sertifikasi halal ditingkatkan maka akan berpengaruh terhadap peningkatan penjualan UMK di Kabupaten Kebumen.
2. Variabel kualitas produk (X2) memiliki dampak secara signifikan terhadap peningkatan penjualan (Y) UMK di Kabupaten Kebumen. Hal tersebut disebabkan karena pada uji t diperoleh hasil t hitung sebesar 3,824 dan nilai signifikansi sebesar 0,000, karena t hitung lebih besar dari t tabel atau $3.824 > 1,991$ dan nilai signifikasinya $0,000 < 0,05$, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya dapat disimpulkan apabila kualitas produk

ditingkatkan maka akan berpengaruh terhadap peningkatan penjualan UMK di Kabupaten Kebumen.

3. Variabel harga (X3) memiliki dampak secara signifikan terhadap peningkatan penjualan (Y) UMK di Kabupaten Kebumen. Hal tersebut disebabkan karena pada uji t diperoleh hasil t hitung sebesar 3,591 dan nilai signifikansi sebesar 0,001, karena t hitung lebih besar dari t tabel atau $3,591 > 1,991$ dan nilai signifikasinya $0,001 < 0,05$, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya diperoleh hasil akhir bahwa apabila harga ditingkatkan maka akan berpengaruh terhadap peningkatan penjualan UMK di Kabupaten Kebumen.
4. Variabel promosi (X4) tidak memiliki dampak secara signifikan terhadap peningkatan penjualan (Y) UMK di Kabupaten Kebumen. Hal tersebut disebabkan karena pada uji t diperoleh hasil t hitung sebesar 0,815 dan nilai signifikansi sebesar 0,418, karena t hitung lebih kecil dari t tabel atau $0,815 < 1,991$ dan nilai signifikasinya $0,418 > 0,05$, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_1 ditolak dan H_0 diterima, artinya diperoleh hasil akhir bahwa apabila promosi ditingkatkan maka tidak akan terjadi pengaruh terhadap peningkatan penjualan UMK di Kabupaten Kebumen.
5. Variabel lokasi (X5) memiliki dampak secara signifikan terhadap peningkatan penjualan (Y) UMK di Kabupaten Kebumen. Hal

tersebut disebabkan karena pada uji t diperoleh hasil t hitung sebesar 3,660 dan nilai signifikansi sebesar 0,000, karena t hitung lebih besar dari t tabel atau $3.660 > 1,991$ dan nilai signifikasinya $0,000 < 0,05$, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya diperoleh hasil akhir bahwa apabila pengelolaan lokasi ditingkatkan maka dapat mempengaruhi peningkatan penjualan UMK di Kabupaten Kebumen.

6. Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan, memiliki hasil akhir bahwa variabel sertifikasi halal, kualitas produk, harga, promosi dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama atau simultan terhadap peningkatan penjualan. Dapat dilihat dari hasil uji F yang menunjukkan hasil nilai f hitung sebesar 31,041 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, dengan demikian dapat diketahui bahwa f hitung lebih besar daripada f tabel yaitu 2,33 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Serta memperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 66,8%, terhadap peningkatan penjualan UMK di Kabupaten Kebumen dan nilai sisanya yaitu 33,2% yang dapat mempengaruhi variabel diluar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan dan dijelaskan dalam skripsi ini, peneliti mengajukan saran terkait penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan lebih selektif dalam memilih produk, terutama dengan memperhatikan sertifikasi halal *self declare*. Selain itu, mereka sebaiknya memanfaatkan informasi ini untuk memastikan produk sesuai dengan keyakinan dan standar halal serta mendukung UMK yang menawarkan kualitas baik. Kemudian masyarakat juga perlu aktif mengikuti sosialisasi tentang sertifikasi halal untuk meningkatkan pengetahuan tentang produk yang aman dan sesuai standar.

2. Bagi UMK

UMK di Kabupaten Kebumen disarankan segera mengurus sertifikasi halal *self declare* untuk meningkatkan nilai jual dan kepercayaan konsumen. Mereka juga harus mengoptimalkan *marketing mix* (produk, harga, lokasi, dan promosi) dengan memanfaatkan teknologi digital, menyesuaikan harga, dan memperluas distribusi. Untuk tetap kompetitif, UMK perlu terus berinovasi dalam produk dan strategi pemasaran serta meningkatkan kualitas agar lebih menarik bagi konsumen.

3. Bagi Pemerintah

Pemerintah Kabupaten Kebumen diharapkan mendukung UMK dalam sertifikasi halal *self declare* melalui informasi, pelatihan, dan bantuan administratif. Mereka juga disarankan

meningkatkan sosialisasi tentang pentingnya sertifikasi halal melalui kampanye dan media sosial. Selain itu, pemerintah perlu memastikan infrastruktur pemasaran dan distribusi UMK, termasuk *e-commerce* dan akses pasar, tersedia dengan baik. Rutin melakukan monitoring dan evaluasi terhadap efektivitas program sertifikasi halal dan strategi *marketing mix* UMK juga penting untuk memastikan dampak positif terhadap penjualan dan kesejahteraan ekonomi masyarakat.

4. Bagi Audience

Bagi peneliti selanjutnya yang sebagai audience, harus melanjutkan penelitian untuk mengidentifikasi faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap peningkatan penjualan, selain sertifikasi halal dan *marketing mix*. Penelitian ini akan memberikan wawasan yang lebih komprehensif untuk kebijakan yang lebih efektif.

C. Kata Penutup

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal dan *Marketing Mix* terhadap Peningkatan Penjualan UMK di Kabupaten Kebumen” ini dapat terselesaikan. Penelitian ini tentunya memiliki keterbatasan dan masih membuka peluang untuk penelitian lebih lanjut guna memperoleh gambaran yang lebih komprehensif. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi

positif bagi pengembangan UMK dan pembuatan kebijakan yang mendukung kemajuan ekonomi di Kabupaten Kebumen.