

**ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN *MARKETING*
MIX TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMK DI
KABUPATEN KEBUMEN**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT
AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN SEBAGAI SALAH SATU
SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**

Oleh:

Yuyun Amalia Sofy

2021221

PEMBIMBING:

NIKEN LESTARI, M.E.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN
TAHUN 2024**

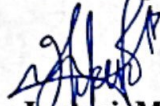
SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN *MARKETING MIX* TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMK DI KABUPATEN KEBUMEN

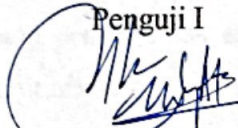
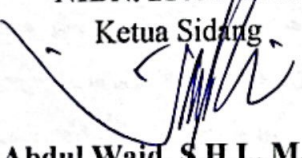
Oleh:
Yuyun Amalia Sofy
2021221

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Penguji
Pada Tanggal.....
Dan telah dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 Ekonomi Syari'ah
Pada Tanggal.....

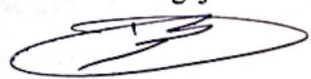
Pembimbing


Niken Lestari, M.E.
NIDN. 2125049102

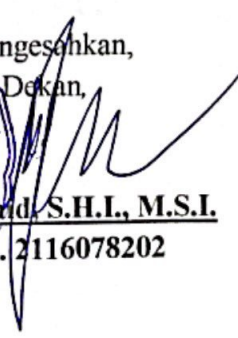
Penguji I


Nur Iman Hakim Al-Faqih, M.E.K.
NIDN. 2108028901
Ketua Sidang

Abdul Waid, S.H.I., M.S.I.
NIDN. 2116078202

Penguji II


Munir Achyar, S.E., M.Si.
NIDN. 0630056301
Sekertaris

Aniesatun Nurul Aliefah, S.E.Sv.,
M.E.
NIDN. 2124019202

Mengesahkan,
Dekan,

Abdul Waid, S.H.I., M.S.I.
NIDN. 2116078202



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuyun Amalia Sofy

NIM : 2021221

Judul Skripsi: **ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN
MARKETING MIX TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN UMK DI KABUPATEN KEBUMEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/ pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini saya bersedia menanggung segala risiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 28 Agustus 2024



(Yuyun Amalia Sofy)

MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelahmu itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impi kan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

“Be good, be your self.”

(Yuyun Amalia Sofy)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah SWT, yang selalu melimpahkan kekuatan dan keteguhan hati untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini. Segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, ku persembahkan karya ini kepada:

1. Alm. Bapak Moh. Fadil dan Almh. Ibu Sumini selaku kedua orangtua saya.
Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir sebelum kalian berdua benar-benar pergi. Terimakasih sudah mengantarkan saya berada ditempat ini walaupun pada akhirnya saya harus berjuang sendiri tanpa penyemangat dari kalian berdua. Semoga setiap langkahku, termasuk pencapaian ini, menjadi doa yang terus mengalir kepada kalian disana dan semoga amal baik dan doa-doa kalian senantiasa menyertai saya.
2. Saudara kandung saya Esti Nurbaeti, Rahmah Kurniati, dan Rahmat Kurniawan yang turut memberikan doa, motivasi dan dukungan. Tak lupa keponakan saya yang selalu menghibur ketika penulis merasa bosan dalam penulisan karya ini.
3. Dosen pembimbing saya, Ibu Niken Lestari, M.E. yang telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Semua dosen yang telah mengajarkan dan mendidik saya dengan penuh rasa sabar dan ikhlas. Sehingga ilmu yang saya dapatkan di bangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang.
5. Terimakasih kepada teman-teman saya, Hikmah, Sari, Novita, Irfan, Saefulloh, Arifah, Nining, Alfi, dan Huda yang senantiasa telah memberi dukungan,

kebaikan, dan kebersamaan yang telah kita jalani. Kita telah melewati banyak hal bersama, dan setiap momen itu adalah kenangan berharga yang akan selalu tersimpan di dalam hati. Semoga pertemanan kita terus berkembang, dan kita selalu saling mendukung dalam setiap langkah yang kita ambil.

6. Almamater tercinta Institut Agama Islam Nahdatul Ulama Kebumen, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, tempat penulis menuntut ilmu. Semoga FEBI selalu berkontribusi dalam mencetak generasi yang berkualitas dan berdaya saing.
7. Perpustakaan Daerah Kabupaten Kebumen yang telah memberikan fasilitas dan dukungan yang luar biasa dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas sumber daya, informasi, dan kenyamanan yang telah membantu saya dalam penelitian. Semoga perpustakaan ini terus menjadi pusat ilmu pengetahuan dan referensi bagi masyarakat.
8. Kepada HF yang telah memberikan support, dukungan, doa, motivasi, menemani penulis dalam menyusun skripsi ini dan senantiasa bersabar menunggu di setiap prosesnya.
9. Terimakasih untuk diri saya sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur waktu, tenaga, pikiran, serta keuangan dan perekonomian sendiri dengan amat baik sehingga dapat menyelesaikan biaya perkuliahan dengan hasil jerih payah sendiri. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk

menyerah meskipun sesulit apapun proses penyusunan skripsi, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

10. Dan terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam penulisan skripsi ini mengacu pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan 0543b/U tahun 1987 (B. Kurniawan et al., 2024).

A. Konsonan Tunggal

Tabel 1
Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba>'	b	be
ت	Ta>'	t	te
ث	Sa>'	s/	Es (dengan titik diatas)
ج	Ji>m	j	je
ح	H{a>	H{	Ha (dengan titik dibawah)
خ	'Kha>'	kh	Ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Z al	z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra>'	r	er
ز	zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	Es dan ye
ص	S{a>d	S{	Es (dengan titik dibawah)

ض	D{ad	D{	De (dengan titik dibawah)
ط	T{a'	T{	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Z{a'	Z{	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik diatas
غ	Gain	g	ge
ف	Fa>'	f	ef
ق	Qa<f	q	qi
ك	Ka>f	k	ka
ل	La>m	l	el
م	mi>m	m	'em
ن	Nu>n	n	'en
و	Wawu	w	w
ه	Ha>'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Ya>'	Y	ye

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

Tabel 2
Konsonan Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

C. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

Tabel 3

Ta'Marbuthah bila dimatikan h

حكمة	ditulis	H{ikmah
علة	ditulis	'illah

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

Tabel 4

Ta'Marbuthah diikuti dengan kata sandang 'al'

كرامة الأولياء	ditulis	Kara>mah al-auliya>'
----------------	---------	----------------------

Sumber:(B. Kurniawan et al., 2024)

3. Bila ta' marbutoh hidup atau dengan kata harakot, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h

Tabel 5

Ta'Marbuthah hidup

زكاة الفطر	ditulis	Zaka>h al-fi{ri
------------	---------	-----------------

Sumber: (B. Kurniawan et al., 2024)

D. Vokal Pendek

Tabel 6

Vokal Pendek

َ _	fathah	ditulis	A
فعل		ditulis	Fa’ala
ِ _		ditulis	i
ذكَ		ditulis	Zu/kira
ر	kasrah	ditulis	u
َ _		ditulis	Yaz/habu
يذهب	dammah	ditulis	

Sumber :(B. Kurniawan et al., 2024)

E. Vokal Panjang

Tabel 7

Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	a>
		Ditulis	ja>hiliyyah
2	Fathah + ya’ amti تنسى	Ditulis	a>
		Ditulis	tansa>
3	Kasrah + ya’ amti كريم	Ditulis	i>
		Ditulis	kari>m
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	u>
		ditulis	furu>d

Sumber :(B. Kurniawan et al., 2024)

F. Vokal Rangkap

Tabel 8

Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis ditulis ditulis	ai bainakum
2	fathah + wawu mati قول	ditulis	au qaul

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan aspostrof

Tabel 9

Vokal Rangkap

أَنتُمْ	ditulis	A'antum
أَعَدْتُ لَنْ	ditulis	U'iddat
شَكَرْتُ م	ditulis	La'in syakartum

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

H. Kata Sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “T”

Tabel 10 1 Kata Sandang Diiikuti Huruf Qomariyah

الْقُرْآن	ditulis	Al-Qur'a>n
الْقِيَّاس	ditulis	Al-Qiya>s

Sumber : (B. Kurniawan et al., 2024)

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutnya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

Tabel 11

Kata Sandang Diiikuti Huruf Syamsiyah

السَّمَاءُ	ditulis	As-sama>’
الشَّمْسُ	ditulis	Asy-Syams

Sumber :(B. Kurniawan et al., 2024)

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya :

Tabel 12

Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	z\awi>al-furu>d{
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	Ahl as-sunnah

Sumber :(B. Kurniawan et al., 2024)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya berupa ilmu pengetahuan, petunjuk, dan kesehatan. Berkat limpahan-Nya tersebut, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal dan *Marketing Mix* Terhadap Peningkatan Penjualan UMK di Kabupaten Kebumen” dengan baik. Tak lupa, shalawat serta salam semoga selalu senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya, dan seluruh pengikutnya yang setia hingga akhir zaman. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Skripsi ini ditulis guna persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Nahdatul Ulama Kebumen dengan tujuan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) dalam bidang ilmu syariah.

Penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Benny Kurniawan, M.Pd.I. selaku Rektor Kampus Institut Agama Islam Nahdatul Ulama (IAINU) Kebumen.

2. Bapak Abdul Waid, S.H.I., M.S.I. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Nahdatul Ulama (IAINU) Kebumen.
3. Ibu Aniesatun Nurul Aliefah, S.R.,Sy.,M.E. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Nahdatul Ulama (IAINU) Kebumen.
4. Bapak Nur Iman Hakim Al-Faqih, S.E.I.,M.E.K. selaku ketua jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Nahdatul Ulama (IAINU) Kebumen.
5. Ibu Niken Lestari, M.E. selaku dosen pembimbing, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada beliau selaku pembimbing skripsi saya. Terimakasih atas bimbingan, arahan dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Beliau selalu memberikan waktu, pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Segenap Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Nahdatul Ulama (IAINU) Kebumen, yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di kampus Institut Agama Islam Nahdatul Ulama (IAINU) Kebumen.
7. Terima kasih kepada para kakak penulis yang senantiasa memberikan dorongan baik doa maupun materi yang tiada henti dan selalu memberikan peran serta kasih sayang sebagai pengganti orang tua kepada penulis.

8. Terimakasih kepada keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Nahdatul Ulama (IAINU) Kebumen, yang sudah memebresmai penulis selama masa perkuliahan.
9. Dan terakhir terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan. Semoga mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa pastinya skripsi ini jauh dari kata sempurna dan tentunya masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan bermanfaat. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah khazanah keilmuan bagi para pembaca. *Aminn Yarabbal 'aalamin.*

Kebumen, 2 Oktober 2024

Penulis

Yuyun Amalia Sofy

NIM 2021221

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Penegasan Istilah.....	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN TEORITIS	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
C. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

A. Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Sistematika Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
C. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Hasil dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh Secara Parsial Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Peningkatan Penjualan UMK di Kabupaten Kebumen	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh Secara Simultan antara Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Peningkatan Penjualan UMK di Kabupaten Kebumen.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
C. Kata Penutup.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Konsonan Tunggal	vii
Tabel 2 Konsonan Rangap.....	viii
Tabel 3 Ta'Marbuthah bila dimatikan h	ix
Tabel 4 Ta'Marbuthah diikuti dengan kata sandang 'al'	ix
Tabel 5 Ta'Marbuthah hidup	ix
Tabel 6 Vokal Pendek	x
Tabel 7 Vokal Panjang	x
Tabel 8 Vokal Rangkap	xi
Tabel 9 Vokal Rangkap	xi
Tabel 10 Kata Sandang Diiikuti Huruf Qomariyah.....	xi
Tabel 11 Kata Sandang Diiikuti Huruf Syamsiyah	xii
Tabel 12 Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian kalimat	xii
Tabel 13 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14 1 Pedoman Pemberian Skor.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15 1 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16 1 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Sertifikasi Halal Skema Self Declare di Kabupaten Kebumen Per Maret 2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Teori Perilaku Konsumsi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 Daftar Kecamatan atau Kelurahan di Kabupaten Kebumen.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5 Hasil Standar Deviasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8 Hasil Uji Run Test	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 11 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Gambar 12 Hasil Uji T Parsial	Error! Bookmark not defined.
Gambar 13 Hasil Uji F Simultan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal dan *marketing mix* yang terdiri dari *product*, *price*, *promotion*, *place* (4P) terhadap peningkatan penjualan UMK di Kabupaten Kebumen. Sertifikat Halal merupakan fatwa yang berwujud tulis dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang mendeklarasikan kehalalan suatu produk sesuai dengan hukum Islam. *Marketing Mix* atau bauran pemasaran merupakan suatu gabungan alat marketing yang meliputi *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), and *promotion* (promosi). Produk adalah sesuatu yang dapat ditawarkan di pasar untuk memenuhi kebutuhan konsumen, baik untuk diperhatikan, dimiliki, dipakai, maupun dikonsumsi. Harga adalah variabel utama dalam pemasaran yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, dipengaruhi oleh berbagai alasan lainnya. Lokasi adalah suatu tempat usaha guna melakukan kegiatan fisik pemasaran. Promosi adalah alat komunikasi yang mengajak konsumen untuk membeli barang atau jasa melalui metode seperti iklan, promosi, dan publikasi. Penjualan adalah peran utama organisasi pemasaran yang berkaitan dengan penyampaian barang kepada konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kausal. Populasi pada penelitian ini yaitu para pelaku usaha di bidang makanan dan minuman di Kabupaten Kebumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan sampel yang diambil sebanyak 83 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sertifikasi halal, kualitas produk, harga, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan. Sedangkan promosi berpengaruh negatif terhadap peningkatan penjualan. Secara simultan sertifikasi halal dan *marketing mix* (4P) berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan.

Kata kunci: Sertifikasi halal, *marketing mix*, peningkatan penjualan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of halal certification and marketing mix consisting of product, price, promotion, place (4P) on increasing MSE sales in Kebumen Regency. Halal Certificate is a written fatwa from the Indonesian Ulema Council (MUI) which declares the halalness of a product in accordance with Islamic law. Marketing Mix is a combination of marketing tools that include product, price, place, and promotion. A product is something that can be offered in the market to meet consumer needs, whether to be noticed, owned, used, or consumed. Price is the main variable in marketing that influences consumer purchasing decisions, influenced by various other reasons. Location is a place of business to carry out physical marketing activities. Promotion is a communication tool that invites consumers to buy goods or services through methods such as advertising, promotion, and publication. Sales are the main role of marketing organizations related to delivering goods to consumers. This study uses a quantitative approach with a causal method. The population in this study were business actors in the food and beverage sector in Kebumen Regency. The sampling technique used non-probability sampling technique with purposive sampling method and the sample taken was 83 respondents. Data collection using questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variables of halal certification, product quality, price, and location have a positive and significant effect on increasing sales. While promotion has a negative effect on increasing sales. Simultaneously, halal certification and marketing mix (4P) have a positive and significant effect on increasing sales.

Keywords: *Halal certification, marketing mix, increasing sales.*