

**STRATEGI BRAND IMAGE PONDOK PESANTREN
AL-ISTIQOMAH TANJUNGSARI PETANAHAN KEBUMEN**



SKRIPSI

Oleh

**DEWI KAROMATUL HIKMAH
1913192**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Fakultas Tarbiyah**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA
KEBUMEN
2023**

SKRIPSI

STRATEGI BRAND IMAGE PONDOK PESANTREN AL-ISTIQOMAH TANJUNGSARI PETANAHAN KEBUMEN

Oleh

DEWI KAROMATUL HIKMAH
1913192

Telah Dimuquosahkan di Depan Sidang Penguji
Dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Pendidikan (S.Pd.) Pada Tanggal 10 Oktober 2023

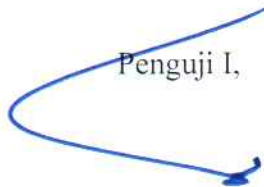
Dosen Pembimbing,



Tahrir Rosadi, M.Pd.

NIDN. 2110027801

Penguji I,



Dr. Sudadi, M.Pd.I.

NIDN. 2112105601

Penguji II,



Nginavatul Khasanah, M.Pd.I.

NIDN. 2112018702

Pimpinan Sidang

Ketua,



Faisal, M.Ag.

NIDN. 2113027001

Sekretaris,



Muna Fauziah, M.Pd.

NIDN. 2130119501

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Tarbiyah



Umi Arifah, M.M

NIDN. 2114088703

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Dewi Karomatul Hikmah**

NIM : **1913192**

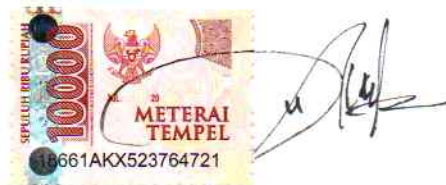
Judul Skripsi : **“Strategi Brand Image Pondok Pesantren Al-Istiqomah
Tanjungsari Petanahan Kebumen”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri dibawah bimbingan Dosen Pembimbing dan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung segala resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 10 Oktober 2023

Penulis



Dewi Karomatul Hikmah
NIM. 1913192

MOTTO

○۶ الْعَلَمِينَ عَنِ لَغْنِيَّ اللَّهِ إِنَّ لِنَفْسِهِ يُجَاهِدُ فَإِنَّمَا جَاهِدَ وَمَنْ

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.”

(Q.S Al-Ankabut ayat 6)¹

¹ Departemen Agama Republik Indonesia, AL-Qur'an dan terjemahnya, (Jakarta: Riels Grafika, 2009) hal.396

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga peneliti masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini . Dalam menyusun skripsi ini, penulis mendapat motivasi, support serta doa dari keluarga terutama dari Bapak, Ibu dan Adik serta sahabat semua. Tanpa bantuan moril serta materil tentunya penulis akan mengalami berbagai hambatan baik menyangkut teknis, biaya maupun waktu. Atas dasar tersebut, penulis mengucapkan terimakasih serta mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Bapak dan Ibu saya tercinta yang selalu memberi kasih sayang, do'anya yang tak pernah putus, kerja kerasnya untuk menafkahi keluarganya, semangat serta motivasinya dalam hidupku khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik-adik saya yang selalu mensupport, memotivasi serta mendo'akan saya.
3. Bapak Tahrir Rosyadi, M.Pd. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga besar Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yang selalu memotivasi dan mendo'akan saya.
5. Teman-teman MPI seperjuangan yang telah memberikan semangat dan motivasi, terima kasih untuk kebersamaan kalian semua.

ABSTRAK

DEWI KAROMATUL HIKMAH, 1913192. Strategi Brand Image di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen.

Tujuan penelitian ini adalah : (1)mengetahui bagaimana strategi brand image Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen (2)mengetahui hasil dari strategi brand image Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen (3)mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam mempertahankan brand image di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya pondok pesantren sehingga untuk meningkatkan daya saing diperlukan inovasi baru dalam membentuk strategi brand image sehingga menarik minat masyarakat.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan studi mendalam berupa wawancara dengan pengasuh pondok pesantren, ketua yayasan, wali santri dan dua santri sebagai *key informant*, serta observasi terhadap fenomena yang terjadi dan mendokumentasikan data tersebut. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan reduksi, penyajian, dan verifikasi data.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi brand image di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu : a)jenis pondok pesantren, b)ciri khas pondok pesantren, c)hubungan pengasuh dengan masyarakat. Hasil dari strategi brand image yaitu : a)memberikan identitas dan meningkatkan popularitas, b)meningkatkan minat masyarakat, c)mencetak alumni yang berkualitas. Adapun faktor pendukung dan penghambat dalam mempertahankan brand image yaitu : faktor pendukung : a) keteguhan dan kesederhanaan Masyayikh, b)tempat strategis, dan c)dukungan walisantri, sedangkan faktor penghambat : a)keterbatasan sarana prasarana dan b)munculnya pesantren-pesantren baru.

Kata kunci : *Strategi, Brand Image, Pondok Pesantren*

ABSTRACT

DEWI KAROMATUL HIKMAH, 1913192. Brand Image Strategy at Al-Istiqomah Islamic Boarding School Tanjungsari Petanahan Kebumen.

The aims of this research are: (1) to find out what the brand image strategy of the Al-Istiqomah Islamic Boarding School Tanjungsari Petanahan Kebumen is (2) to find out the results of the brand image strategy of the Al-Istiqomah Islamic Boarding School Tanjungsari Petanahan Kebumen (3) to know the supporting and inhibiting factors in maintaining brand image at the Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Islamic Boarding School, Kebumen. This research is motivated by the large number of Islamic boarding schools so that to increase competitiveness new innovations are needed in forming a brand image strategy so that it attracts public interest.

The data collection method was carried out using in-depth studies in the form of interviews with Islamic boarding school caregivers, the head of the foundation, the Islamic boarding school guardian and two Islamic boarding school students as key informants, as well as observing the phenomena that occurred and documenting the data. Then the data was analyzed using qualitative descriptive methods. The collected data was analyzed using data reduction, presentation and verification.

The results of this research conclude that the brand image strategy at the Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen Islamic Boarding School is: a)the type of Islamic boarding school, b)the characteristics of the Islamic boarding school, c)the relationship between caregivers and the community. The results of the brand image strategy are: a)providing identity and increasing popularity, b)increasing public interest, c)producing quality alumni. The supporting and inhibiting factors in maintaining the brand image are: supporting factors: a)Masyayikh's firmness and simplicity, b)strategic location, and c)support from walisantri, while inhibiting factors: a limited infrastructure and b)the emergence of new Islamic boarding schools.

Keywords: *Strategy, Brand Image, Islamic Boarding School*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, pembimbing manusia menuju jalan yang lurus. Atas segala limpahan *rahmat, taufiq, hidayah* serta *inayahnya*. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada beliau Nabi besar Muhammad SAW., Keluarga dan para Sahabatnya serta pengikut-pengikutnya dan semoga kelak kita semua mendapatkan syafa'atnya di hari kiamat nanti.

Hanya karena ridha, inayah dan hidayah Allah-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Brand Image di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen” dengan baik dan lancar. Akan tetapi peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh daripada sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman, untuk itu sangat diharapkan saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini layak untuk menjadi referensi bagi siapapun yang memerlukan.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan bantuan apapun yang sangat besar artinya bagi peneliti. Ucapan terima kasih ini terutama peneliti sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat-Nya baik nikmat sempat maupun nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Benny Kurniawan., M.Pd.I selaku Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul ‘Ulama (IAINU) Kebumen.
3. Bapak Imam Subarkah, M.Pd selaku wakil rektor Institut Agama Islam Nahdlatul ‘Ulama (IAINU) Kebumen.
4. Ibu Dr. Umi Arifah, M.M selaku dekan fakultas tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul ‘Ulama (IAINU) Kebumen.
5. Bapak Bahrin Ali Murtopo M.Pd selaku kaprodi manajemen pendidikan islam Institut Agama Islam Nahdlatul ‘Ulama (IAINU) Kebumen.
6. Bapak Tahrir Rosyadi, M.Pd. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen, Staf, dan Karyawan Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen yang telah bahu-membahu melayani mahasiswa dengan baik.
8. KH. Amin Rasyid selaku Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah, Tanjungsari yang telah memberikan banyak ilmunya selama penelitian.
9. Keluarga besar Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yang selalu memotivasi dan mendo’akan saya.
10. Bapak Satiyo dan Ibu Kuswinarsih kedua orang tua tercinta saya yang telah memberikan kasih sayang, mendidik, serta membesarkan saya dan adik saya dengan tulus hati dan yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tidak henti-hentinya untuk anak-anaknya.
11. Adik-adik saya Ahmad Kholil Fadloli dan Lisa Wakhidatun Syiam yang telah mensupport dan memotivasi saya dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
12. Teman-teman MPI seperjuangan yang telah memberikan semangat dan motivasi, terima kasih untuk kebersamaan kalian semua.

13. Sahabat-sahabatku kamar Aisyah 6 yang tiada bosannya mengingatkan, memberi semangat dan do'a, sukses selalu untuk kalian.
14. Teruntuk dia penyemangatku, yang selalu mensupport dan mendo'akanku, semoga dibalas oleh-Nya dan selalu dalam lindungan-Nya.

Kebumen, September 2023
Peneliti,

Dewi Karomatul Hikmah
NIM. 1913192

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
STRATEGI BRAND IMAGE PONDOK PESANTREN	ii
SKRIPSI	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah	4
D. Penegasan Istilah	5
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	9
A. Landasan Teori	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
C. Fokus Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan Penelitian	34
B. Desain Penelitian	35
C. Subjek Penelitian	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Analisis Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
B. Paparan Data Penelitian	50
1. Strategi Brand Image Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen.....	51
2. Hasil Strategi Brand Image Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen.....	61
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Mempertahankan Brand Image di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen.	66
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
C. Kata Penutup.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keadaan Santri Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Tabel 1.2 Keadaan Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Tabel 1.3 Data Informan

Tabel 1.4 Data santri Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan 3 Tahun terakhir

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Letak Geografis Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari
Petanahan Kebumen