

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuhri. (2021). Metode Peneletian Kualitatif. Makassar: Syakir Media Press, Cetakan 1.
- Arikunta, Suharismi.(2013). Prosdur Penelitin Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Candani, Fuby.(2019). Meningkatkan Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Seni Tari dengan Metode Cooperative Learning, Jurnal Sandratasik, Vol. 8, No. 01.
- Choirun Nisa. (2019). Strategi Pemasaran Pendidikan di SD Ulil Albab Kebumen, Kebumen: IAINU
- Effendi, M. Irhas. (2021). Evaluasi Pendekatan dan Metedologi Penelitian. Yogyakarta: UPV Veteran Press.
- Elitasari, dkk. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan untuk Meningkatkan Kepercayaan (Turst) Stakeholders di TK Amal Insani Depok Yogyakarta,,Jurnal Warna. Institut Agama Islam Imam Ghazali Cilacap, Vol. 1, No. 1.
- Faizin, Imam. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah, Jurnal Madaniyah, Vol. 7, No. 02.
- Fauzi, Ika Yunia. (2014). Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah. Jakarta: Kencana.
- Faizal, Muhammad. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SMA Islam Panglima Besar Soedirman 1 Bekasi,. Jurnal Ilmiah untuk Meningkatkan Mutu, Mahasiswa Universitas Negri Jakarta, Vol. 4, No. 2.
- Firmansyah, Anang. (2019). Pemasaran: Dasar dan Konsep. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, Muh. (2017). Metode Peneletian. Sukabumi: Jejak.
- Fitriani. (2018). Siklus PDCA dan Filosofi Kaizen. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Volume. 7, No. 1
- Gunawan, Imam. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handayani, Asih. (2021). Buku Ajar Manajemen Strategi. Surakarta: UNISRI Press.

- Haudi. (2021). Strategi Pembelajaran. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Haque, Marissa Grace. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan : Pascal Books.
- Karolina, Desi. (2021). Kebudayaan Indonesia. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Khoeriyah, Hana Toibun Khoeriyah. (2022). Pemasaran Pendidikan Berbasis Digital Marketing di SMK Batik Sakti 2 Kebumen, Kebumen: IAINU.
- Kusuma, Toni. (2013). Strategi Pemasaran Sapi Potong. Jurnal Manajemen, Vol. 08, No. 01.
- Kusuma, Toni. (2013). Strategi Pemasaran Sapi Potong, Jurnal Manajemen, Vol. 08, No. 01.
- Lisnawati, Aat. Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol, 17, No. 02.
- Moleong, Lexy J. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustolih. (2018). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MIN 1 Kebumen,. Jurnal Cakrawala IAINU Kebumen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Vol. 2, No. 1.
- Napitupulu, Sabar. (2021). Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli. Jakarta: PT Atalya Rileni Sudeco.
- Ngatno. (2017). Manajemen Pemasaran. Semarang: Ef Press Digimedia, 2017.
- Nisa, Choirun.(2019). Strategi Pemasaran Pendidikan di SD Ulil Albab Kebumen. Kebumen: IAINU.
- Rais, Muhammad. (2013). Manajemen Marketing Pendidikan Madrasah. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Ritonga, Suharingi. (2021). Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi), Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Satibi, Imam. (2016). Manajemen Strategik Pengembangan Unggulan Vocational School. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Sandu Sitoyo & Ali Sodik. (2015). Dasar Metodologi Penelitian, cet. 1, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Sukmainata, Nana Syaodih. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tim Redaksi KBBI. Kamus (2005). Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (Jakarta: Balai Pustaka.
- Usman, Hussaini. (2019). Administrasi manajemen dan kepemimpinan pendidikan: teori praktek. Jakarta: PT bumi aksara.
- Wibowo, Lili Adi & Donni Juni Priansa. (2017). Manajemen Komunikasi dan Pemasaran (Bandung: Alfabeta.
- Yatminiwati, Mimin. (2019). Manajemen strategi: perkuliahan bagi mahasiswa. Jawa Timur: Widyagama press.
- Yulianti, Farida. (2019). Manajemen Pemasaran: Bahan ajar manajemen pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Yunus, Eddy. (2016). Manajemen Strategi. Yogyakarta: Andi.
- Zaenal, Arifin (2014). Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Zainuri, Ahmad. (2020). Mensinergikan Strategi Manajemen. Yogyakarta: Tunas Gemilang Press.