

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen peneliti menyimpulkan bahwa Strategi Pemasaran Pendidikan sebagai berikut :

1. Strategi Pemasaran Pendidikan yang dilakukan oleh MTs Al-Azhar menggunakan strategi yaitu, yaitu : a). Strategi produk berupa menghasilkan output dalam membentuk karakter atau akhlak yang baik dan benar.b).Strategi promosi berupa membangun tingkat kepercayaan kepada konsumen.c).Strategi harga berupa melakukan penetapan harga dengan terjangkau .d). Strategi tempat berupa lokasi yang strategis dan mudah untuk dijangkau. Sedangkan *targeting* yang dilakukan madrasah yaitu menargetkan kepada kalangan santri dan siswa-siswi SD/MI. Selanjutnya, madrasah menawarkan *positioning* dengan beberapa keunggulan untuk menjadi daya tarik minat peserta didik. Seperti adanya program kelas unggulan, ada Bahasa Inggris, hafalan surat-surat an juz 30, program pembiasaan karakter, program ekstrakurikuler, dan program kurikulum berbasis pesantren. Selain melakukan *targeting* dan *positioning*, madrasah juga memaksimalkan dalam bauran pemasaran. Akan tetapi, sejauh ini brosur yang menjadi media paling maksimal. Selebihnya memaksimalkan promosi di media sosial

2. Faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran MTs Al – Azhar Alian Kebumen ada 3 yaitu : a). Faktor sosial berupa mempengaruhi strategi pemasaran kepada masyarakat secara efektif. b). Faktor ekonomi berupa membantu untuk mencapai berlangsungnya strategi pemasaran dan faktor budaya berupa menjadikan landasan bagi lembaga pendidikan untuk mempengaruhi strategi pemasaran kepada konsumen

B. Saran

Berdasarkan hasil temuan dan hasil kesimpulan terkait strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa di MTs Al-Azhar Kalijaya Alian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran yang telah dimiliki MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen perlu lebih dikembangkan agar mampu bersaing dengan sekolah di sekitarnya. MTs Al – Azhar memiliki program unggulan yaitu, program pembiasaan, program hafalan surat-surat an juz 30, program dalam ekstrakurikuler, dan program kurikulum berbasis pesantren, akan tetapi dari salah satu program unggulan yaitu ekstrakurikuler di MTs Al – Azhar kurang maksimal, maka perlu ditingkatkan kembali dalam pelaksanaan program ekstrakurikuler tersebut, sehingga dapat menciptakan lulusan yang berkualitas unggul serta berakhlakul karimah dan inovatif agar daya tarik orang tuapun untuk memilih MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen selalu meningkat dan berdampak pada daya saing.

2. Saran saya, sebaiknya MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen melakukan pelatihan peningkatan sumber daya manusia. Dengan adanya pelatihan peningkatan SDM maka peserta didik sadar bahwa segitu pentingnya pemberian kualitas untuk peserta didik berupa pelayanan keilmuan maupun sarana dan prasarananya dalam menunjang kegiatan pembelajaran di MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen.

C. Kata Penutup

Puji syukur alhamdulillah atas ridho dan rahmat Alloh SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen”. Sholawat serta salam tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa’at di yaumul qiyamah.

Saya selaku penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya dengan hati yang tulus kepada seluruh keluarga besar MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen terutama saya ucapkan terimakasih kepada Kepala Sekolah, segenap narasumber, guru dan karyawan yang telah bersedia membantu serta memberikan arahan dan data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan masukan yang bisa membangun demi perbaikan penulisan ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca dan MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen semakin maju, berkembang dan menjadi sekolah panutan siswa-siswi untuk menjadi peserta didik yang berprestasi, kreatif, mandiri dan berakhalkul karimah. Aamiin.

