

**SRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT SISWA BARU DI MTS AL-AZHAR
KALIJAYA ALIAN KEBUMEN**



SKRIPSI

Oleh:

ARINA GUMILAR SAFITRI

1913169

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah

**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU)
KEBUMEN**

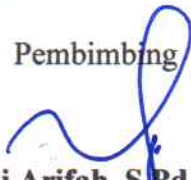
2023

SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT SISWA BARU DI MTS AL-AZHAR
KALIJAYA ALIAN KEBUMEN

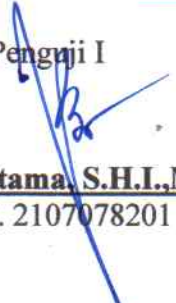
Oleh:
ARINA GUMILAR SAFITRI
1913169

Telah Dimunafosahkan di Depan Sidang Penguji
Pada tanggal 11 September 2023
dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan
Pada Tanggal 11 September 2023

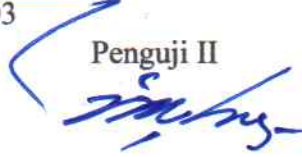
Pembimbing


Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M
NIDN. 2114088703

Penguji I

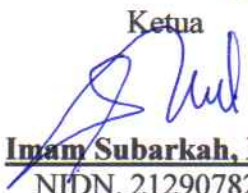

Fikria Najitama, S.H.I., M.S.I
NIDN. 2107078201

Penguji II


Nuraini Habibah, M.S.I
NIDN. 2107047501

Pimpinan Sidang

Ketua


Imam Subarkah, M.Pd
NIDN. 2129078202

Sekretaris

Devi Yaniar, M.Pd.I
NIDN. 211308803

Mengetahui
Dekan Fakultas Tarbiyah


Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M
NIDN. 2114088703

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama. : Arina Gumilar Safitri

NIM. : 1913169

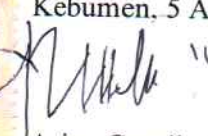
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi adalah benar-benar hasil penelitian mendalam terhadap suatu masalah yang dilakukan secara mandiri dibawah bimbingan Dosen Pembimbing dengan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung resiko, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.



Kebumen, 5 Agustus 2023


Arina Gumilar Safitri

MOTTO

“ Kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia karena kebahagiaanmu dan kamu akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan.”

(Helen Keller)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk

"Bapak dan Ibu"

Sebagai rasa hormat saya kepada kedua orang tua yang membesarkan saya,
mendoakan saya, dan telah memberikan semangat yang luar biasa.

"IAINU Kebumen"

Sebagai ucapan terimakasih karena telah menjadi rumah kedua saya untuk
menuntut ilmu sebagai bekal masa depan.

"Dosen IAINU Kebumen"

Terimakasih atas ilmu, waktu dan pengalaman yang telah diberikan

"MTs Al-Azhar Kalijaya"

Sebagai ucapan terimakasih karena telah memberikan waktu, pengalaman dan
informasi terkait penelitian.

"Teman-Teman MPI angkatan 2019"

Sebagai ucapan terimakasih telah menjadi teman seperjuangan dalam menuntut
ilmu di IAINU Kebumen.

"Ahmad Khoirul Mafrukhin"

Sebagai orang yang selalu bisa menjadi banyak peran menjadi teman, sahabat,
kakak, yang selalu memotivasi dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi.

"Arum dan Arina"

Selaku teman seperjuangan di IAINU dalam menyelesaikan skripsi

ABSTRAK

Arina Gumilar Safitri. 1913169. Strategi Pemasaran Pendidikan dalam menarik minat siswa di MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen.

Tujuan penelitian ini yaitu : (1) untuk menganalisis strategi pemasaran pendidikan di MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen dalam menarik minat siswa (2) Untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran pendidikan di MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif.dengan teknik pengumpuln data yaitu wawancara , observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa strategi pemasaran pendidikan di MTs Al-Azhar menggunakan strategi yaitu : a). Strategi produk berupa menghasilkan output dalam membentuk karakter atau akhlak yang baik dan benar.b).Strategi promosi berupa membangun tingkat kepercayaan kepada konsumen.c).Strategi harga berupa melakukan penetapan harga dengan terjangkau .d). Strategi tempat berupa lokasi yang strategis dan mudah untuk dijangkau. Sedangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi strategi pemasaran pendidikan di MTs Al-Azhar ada 3 yaitu : a). Faktor sosial berupa mempengaruhi strategi pemasaran kepada masyarakat secara efektif. b). Faktor ekonomi berupa membantu untuk mencapai berlangsungnya strategi pemasaran dan faktor budaya berupa menjadikan landasan bagi lembaga pendidikan untuk mempengaruhi strategi pemasaran kepada konsumen .

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, dan Pendidikan

ABSTRACT

Arina Gumilar Safitri. 1913169 Educational Marketing Strategy in attracting students' interest in MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen.

The aims of this research are: (1) to analyze marketing strategy education at MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen in attracting students' interest (2) To analyze the factors that influence the educational marketing strategy at MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen. This study uses qualitative research methods with data collection techniques, namely observational interviews, and documentation. The data analysis used is using data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of the study concluded that the educational marketing strategy at MTs Al-Azhar uses the following strategies: a). The product strategy is in the form of producing output in forming good and correct character or morals. b). The promotion strategy is in the form of building a level of trust in consumers. c). The pricing strategy is in the form of setting affordable prices. d). Place strategy in the form of a strategic location and easy to reach. While there are 3 factors that can influence the educational marketing strategy at MTs Al-Azhar, namely a). Social factors in the form of influencing marketing strategies to the public effectively. b). Economic factors in the form of helping to achieve the ongoing marketing strategy and cultural factors in the form of making the basis for educational institutions to influence marketing strategies to consumers

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Alloh SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen”. Sholawat serta salam tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang dinantikan syafa’atnya diyaumul qiyamah.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan fakultas tarbiyah, program study Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Nahdatul Ulama (IAINU) Kebumen. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi dapat terwujud berkat adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penylis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Fikria Najitama, M.S.I selaku Rektor IAINU Kebumen yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar di IAINU Kebumen.
2. Imam Subarkah, M.Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen
3. Bahrn Ali Murtopo, M.Pd selaku Kaprodi MPI IAINU Kebumen yang telah memberikan nasehat dan pengetahuan di IAINU Kebumen.
4. Dr. Umi Arifah, S. Pd. I., M. M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen yang telah sabar mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama menuntut ilmu di IAINU Kebumen.
6. Hadi Winarko S.Ag., M.Pd.,selaku Kepala Sekolah MTs Al-Azhar Kalijaya yang telah memberikan izin penelitian, memberikan informasi terkait penelitian skripsi.
7. Nur Sodiq S.Pd.I.,M.Pd selaku wakasiswaan yang telah membantu memberikan informasi terkait penelitian skripsi.
8. Seluruh pihak yang telat memberikan waktu dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.

Kepada semua pihak, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas kebaikan kepada saya. Semoga Alloh SWT membalas kebaikannya.Amiii. Penulis menyadari bahwa ada banyak kekurangan dan jauh dari sempurna dalam menyusun skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah	6
D. Penegasan Istilah	6
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian	9
BAB : II KAJIAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu	35
C. Fokus Penelitian	41
D. Kerangka Penelitian	42
BAB : III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Pendekatan Penelitian	43
B. Desain Penelitian	44
C. Subjek Penelitian	45
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Teknik Analisis Data	47
BAB IV : HASIL PENELITIAN	51
A. Gambar Umum MTs Al-Azhar Kalijaya Alian Kebumen	51
1. Sejarah Berdirinya MTs Al-Azhar Kalijaya	51
2. Letak Geografis	53
3. Profil MTs Al-Azhar Kalijaya	54
4. Visi, Misi dan Tujuan MTs Al-Azhar Kalijaya	56
5. Pendidik dan Tenaga Kependidikan MTs Al-Azhar Kalijaya	58
6. Keadaan Peserta Didik MTs Al-Azhar Kalijaya	58
7. Keadaan Sarana dan Prasarana MTs Al-Azhar Kalijaya	59
8. Struktur Organisasi MTs Al-Azhar Kalijaya	61
B. Strategi Pemasaran Pendidikan	62
1. Perencanaan Strategi Pemasaran Produk	63
2. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Promosi	65
3. Pemeriksaan Strategi Pemasaran Harga	67
4. <i>Action</i> Strategi Pemasaran Tempat	68
C. Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran	70
1. Faktor Sosial.....	70

2. Faktor Ekonomi.....	71
3. Faktor Budaya	72
BAB V : PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
C. Kata Penutup	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penurunan Jumlah Siswa di MTs Al-Azhar	5
Tabel 2. Daftar Jumlah Siswa	59
Tabel 3. Daftar Sarana MTs Al-Azhar Kalijaya Kebumen.....	60
Tabel 4. Daftar Prasarana MTs Al-Azhar Kalijaya Kebumen	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Kerangka Teori Penelitian.....	42
Gambar 2. Lokasi MTs Al-Azhar Kalijaya Kebumen	54
Gambar 3.Gedung MTs Al-Azhar Kalijaya Kebumen	54
Gambar 4. Struktur Organisasi MTs Al-Azhar Kalijaya Aliran Kebumen	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Nota Dinas Pembimbing
- Lampiran 2. Instrumen Wawancara
- Lampiran 3. Hasil Wawancara
- Lampiran 4. Pedoman Observasi
- Lampiran 5. Laporan Hasil Wawancara
- Lampiran 6. Pedoman Dokumentasi
- Lampiran 7. Daftar Guru MTs Al-Azhar Kalijaya
- Lampiran 8. Daftar Tenaga Kependidikan MTs Al-Azhar Kalijaya
- Lampiran 9. Daftar Siswa MTs Al-Azhar Kalijaya
- Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup