

**MANAJEMEN PEMASARAN LULUSAN
DI SMK MA'ARIF 9 KEBUMEN**



SKRIPSI

Oleh

SITI NUR KHOFIFAH

2113021

Diajukan untuk Melengkapi Tugas- tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Tarbiyah

**INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU) KEBUMEN
2025**

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
IAINU Kebumen
di
Tempat

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamualaikum Wr.Wb.

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen No. 11/X.10/IAINU/FTY/II/139/2025 Tertanggal 09 Februari 2025 tentang Dosen Pembimbing Skripsi Fakultas Tarbiyah Program Studi S.1 Tahun Akademik 2024/2025. Atas tugas kami sebagai Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa:

Nama : Siti Nur Khofifah
NIM : 2113021
Progran Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul Skripsi : Manajemen Pemasaran Lulusan Di SMK
Ma'arif 9 Kebumen

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap Skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqosyah IAINU Kebumen.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqosyahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksemplar Skripsi dimaksud.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Kebumen, 25 Agustus 2025
Dosen Pembimbing


Bahrun Ali Murtopo, M.Pd.I.
NIDN 2116058201

SKRIPSI
MANAJEMEN PEMASARAN LULUSAN
DI SMK MA'ARIF 9 KEBUMEN

Oleh

SITI NUR KHOFIFAH
2113021

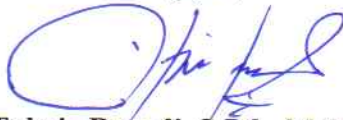
Telah Dimunafosahkan di Depan Sidang Penguji
Pada tanggal 3 September 2025
Dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan
Pada Tanggal 3 September 2025

Pembimbing



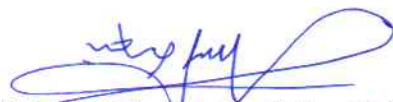
Bahrun Ali Murtopo, M.Pd.I.
NIDN 2116058201

Penguji I,



Tahrir Rosadi, S.Pd., M.Pd.
NIDN 2110027801

Penguji II,



Dr. Shohibul Adib, S.Ag, M.S.I.
NIDN 2122047901

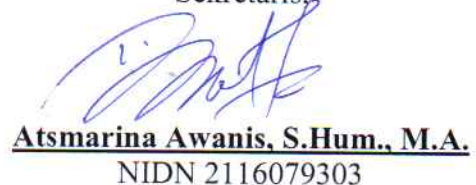
Pimpinan Sidang

Ketua



Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M.
NIDN 2114088703

Sekretaris,



Atsmarina Awanis, S.Hum., M.A.
NIDN 2116079303

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Tarbiyah



Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M.
NIDN 2114088703

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Nur Khofifah
NIM : 2113021
Judul Skripsi : MANAJEMEN PEMASARAN LULUSAN
DI SMK MA'ARIF 9 KEBUMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian atau pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan Dosen pembimbing dan berdasarkan Metodologi Karya Ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen. Dalam skripsi ini tidak dapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti Skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini saya bersedia menanggung segala resiko termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya sandang.

Kebumen, 30 Agustus 2025



Siti Nur Khofifah
NIM. 2113021

MOTTO

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.¹

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”.²

(Edward Satria)

¹ NU Online

² Edward Satria, “*Terlambat Bukan Berarti Gagal*”, Cempaka, 17.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Teruntuk kedua orangtuaku tersayang, support sistem terbaik, panutanku Bapak Malik Salafudin dan belahan jiwaku Ibu Sarmiyah, terimakasih selalu memberikan do'a, berjuang, dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran, serta kasih sayang yang tulus, pemberi semangat dan selalu memberikan dukungan terbaiknya. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis untuk memberikan motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Kakakku tercinta U'ti Malikhah, Sepupu-sepupu saya beserta keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan dan pengingat bagi penulis agar menyelesaikan studi tepat waktu. Tak lupa keponakan saya Khansa, yang telah menghibur penulis disaat menyelesaikan skripsi dengan kerandoman tingkahnya. Terimakasih atas do'a dan supportnya, yang telah membawa penulis sampai sejauh ini, sehingga akhirnya mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
3. Dosen pembimbing saya Bahrin Ali Murtopo, M.Pd yang telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Semua dosen mata kuliah dan staff IAINU Kebumen yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan inspirasi saya dengan penuh sabar dan ikhlas serta pelayanan yang baik selama studi saya, sehingga ilmu yang saya dapatkan di bangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang.
5. Teman-teman KKN, PLP, dan teman sepembimbingan, tanpa kalian penulis tidak akan bisa menyelesaikan karya tulis ini dengan cepat. Terimakasih atas kebaikan kalian semoga Allah SWT. selalu mempermudah langkah perjuangan kalian.
6. Teman-teman gempu 2021 yang telah menjadi rekan berdiskusi dan selalu memberikan semangat serta teman-teman seperjuangan 2021 yang tidak

dapat saya sebutkan satu persatu yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Semua pihak yang tidak tercantum namanya saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas penyelesaian tugas akhir ini.
8. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini, disaat penulis tidak dapat percaya terhadap dirinya sendiri, namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari sebuah perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Perjalanan menuju impian bukanlah lomba sprint, tetapi lebih seperti marathon yang memerlukan ketekunan, kesabaran dan tekad yang kuat. Tidak hanya itu disaat kendala "*people come and go*" selalu menghantui pikiran yang selama ini menghambat proses penyelesaian skripsi ini yang juga memotivasi penulis untuk terus ambisi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang, terimakasih sudah berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha sampai titik ini dan menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu, apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.

ABSTRAK

Siti Nur Khofifah, 2113021. Penelitian ini membahas tentang manajemen pemasaran lulusan di SMK Ma'arif 9 Kebumen. Kajian ini menggunakan teori manajemen menurut Georgy R. Terry yang menekankan pada fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Tujuan penelitian adalah (1) Untuk mengetahui manajemen pemasaran lulusan dalam proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan di SMK Ma'arif 9 Kebumen, (2) Untuk mengetahui kendala dan solusi dalam melaksanakan manajemen pemasaran lulusan di SMK Ma'arif 9 Kebumen.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SMK Ma'arif 9 Kebumen telah menerapkan fungsi manajemen dengan fokus pada proses perencanaan BKK mencakup rapat awal pembentukan BKK kemudian rapat pembahasan perencanaan kegiatan pemasaran lulusan, dan menentukan program kerja tahunan. Dalam tahap pengorganisasian BKK dilakukan membuat struktur organisasi BKK, pembagian tugas, serta koordinasi dengan kepala sekolah. Pelaksanaan BKK meliputi pendataan pencari kerja, penginformasian lowongan, melakukan pelatihan, mengadakan kunjungan industri, serta mengadakan job fair. Pengawasan BKK dilakukan dengan mengevaluasi secara rutin kegiatan pemasaran lulusan untuk memastikan efektivitas dan perbaikan program kerja (tindak lanjut) oleh kepala sekolah. Dalam memasarkan lulusan dan keberhasilannya yaitu dengan menggunakan bauran pemasaran sebagai alat-alat yang digunakan dalam menerapkan strategi manajemen pemasaran.

Namun demikian, penelitian ini juga menemukan sejumlah kendala yang dihadapi saat pelaksanaan yaitu terbatasnya jaringan dengan DU/DI, kesenjangan antara kompetensi siswa dengan kebutuhan industri, dan adanya persaingan dalam menjalin kerjasama dengan DU/DI untuk penempatan kerja alumni. Solusi untuk mengatasi kendala tersebut dengan membekali siswa dengan keterampilan yang dibutuhkan sesuai dengan kebutuhan industri, serta pihak sekolah memberikan dukungan untuk meningkatkan kesadaran dan semangat siswa melalui bimbingan kerja.

Kata Kunci: Manajemen, Pemasaran lulusan, SMK Ma'arif 9 Kebumen

ABSTRACT

Siti Nur Khofifah, 2113021. *This study discusses the marketing management of graduates at SMK Ma'arif 9 Kebumen. This study uses Georgy R. Terry's management theory, which emphasizes the management functions of planning, organizing, implementing, and supervising. The research objectives are (1) to determine the marketing management of graduates in the planning, organizing, implementing, and supervising processes at SMK Ma'arif 9 Kebumen, and (2) to identify obstacles and solutions in implementing marketing management of graduates at SMK Ma'arif 9 Kebumen.*

The research method used a qualitative approach with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The results indicate that SMK Ma'arif 9 Kebumen has implemented management functions with a focus on the BKK planning process, including an initial BKK formation meeting, a meeting to discuss planning for graduate marketing activities, and determining the annual work program. The BKK organizational stage includes the creation of an organizational structure, the division of tasks, and coordination with the principal. The implementation of the BKK includes job seeker data collection, job vacancy information, training, industrial visits, and job fairs. BKK supervision is carried out by regularly evaluating graduate marketing activities to ensure effectiveness and improve work programs (follow-up) by the principal. Marketing graduates and their success is measured by utilizing the marketing mix as a tool in implementing marketing management strategies.

However, this study also identified several obstacles encountered during implementation, including limited networks with the industrial and commercial sectors, a gap between student competencies and industry needs, and competition in establishing partnerships with industrial and commercial sectors for alumni placement. Solutions to overcome these obstacles include equipping students with the skills needed to meet industry needs, and the school provides support to increase student awareness and enthusiasm through job guidance.

Keywords: *Management, Graduate Marketing, SMK Ma'arif 9 Kebumen*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Manajemen Pemasaran Lulusan Di SMK Ma’arif 9 Kebumen” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) pada program studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Benny Kurniawan, M. Pd.I. selaku rektor IAINU Kebumen yang telah memberikan semangat dan menyediakan fasilitas bagi penulis untuk menimba ilmu dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Faisal, M.Ag., selaku Wakil Rektor I Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
3. Dr. Imam Subarkah, S.Pd., M.Pd. selaku Wakil Rektor II Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen.
4. Dr. Umi Arifah, S.Pd.I., M.M selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAINU Kebumen yang telah memberikan pembinaan kepada mahasiswa untuk menyelesaikan tugas akhir.
5. Bahrin Ali Murtopo M.Pd.I selaku Kaprodi MPI sekaligus dosen pembimbing yang telah membina mahasiswa sampai akhir dan telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini
6. Dosen serta seluruh karyawan yang telah memberikan ilmunya sebagai bekal penelitian skripsi ini.

7. Terima kasih kepada keluarga saya, terutama kedua orang tua saya dan saudara-saudara saya yang selalu memberikan doa dan semangat.
8. Terima kasih kepada responden yaitu seluruh keluarga SMK Ma'arif 9 Kebumen yang telah memberikan jawaban sebagai subjek penelitian. Partisipasi dan kontribusi mereka sangat berarti dalam memperoleh data yang dibutuhkan selama penelitian.
9. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan memberikan semangat.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat terbuka dalam menerima saran, kritik, dan masukan yang dapat memperbaiki untuk masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat yang positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan pemahaman pada bidangnya. Penulis berharap, skripsi ini dapat menjadi pijakan untuk penelitian lebih lanjut serta memberikan inspirasi kepada pembaca yang ingin melanjutkan dalam hal serupa.

Kebumen, 30 Agustus 2025



Siti Nur Khofifah

NIM.2113021

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah	5
D. Penegasan Istilah.....	5
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian yang Relevan.....	21
C. Kerangka Teori	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Tempat dan waktu penelitian	30
C. Subjek dan Informan Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Teknik Analisis Data	32
F. Kerangka Pemikiran	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum SMK Ma'arif 9 Kebumen	36
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
C. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
C. Kata Penutup.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perencanaan	47
Tabel 4.2 Pengorganisasian.....	51
Tabel 4.3 Pelaksanaan.....	52
Tabel 4.4 Daftar Perusahaan yang bekerja sama	55
Tabel 4.5 Pengawasan.....	56
Tabel 4.6 Bauran Pemasaran.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	27
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip wawancara dengan Kepala Sekolah

Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Waka Hub-In

Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Ketua BKK

Lampiran 4 Transkrip Wawancara Alumni

Lampiran 5 Transkrip Wawancara Alumni

Lampiran 6 Surat izin Penelitian

Lampiran 7 Surat Selesai Penelitian

Lampiran 8 Dokumentasi

Lampiran 9 Biodata Mahasiswa