

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring berkembangnya zaman, setiap individu mengalami permasalahan kebutuhan ekonomi dalam waktu jangka panjang. Salah satu cara untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan berinvestasi (Fathihani et al., 2023). Investasi merupakan salah satu cara untuk membangun keuangan jangka panjang yang lebih baik dan terarah. Melakukan investasi memberikan manfaat seperti pendapatan tambahan, mengembangkan kekayaan dan melindungi uang dari inflasi (Setiawan, 2023).

Investasi emas adalah salah satu jenis investasi yang memiliki sifat *Zero Inflation* dan dapat melindungi nilai mata uang (Fathihani et al. 2023). Saat inflasi meningkat, biasanya emas juga ikut meningkat, sedangkan saat inflasi turun harga emas tetap stabil, karena inilah emas dikatakan dapat disebut sebagai pelindung kekayaan (Wawan, 2024). Di Indonesia, harga emas memiliki kecenderungan selalu naik dan nilainya tidak terlalu signifikan, jika turun dikarenakan ketika harga emas dalam harga dolar turun maka pada saat yang sama harga dolar pada rupiah cenderung menguat (Salim, 2011). Selain itu, investasi emas memiliki beberapa kelebihan seperti keamanan aset, likuiditas tinggi, ketahanan nilai, keterjangkauan bagi semua kalangan, kemudahan pemindahan, serta risiko yang relatif rendah (Ningsih, 2020).

Investasi emas terus berkembang dari tahun ke tahun dapat dilihat dari banyaknya lembaga keuangan syariah yang menyediakan produk pembiayaan emas kepada masyarakat dikarenakan terjangkaunya harga emas.



Gambar 1.1: Grafik Harga Emas di Indonesia
(Sumber: bullion.rates.com 2025)

Dalam lima tahun terakhir harga emas menunjukkan kenaikan yang signifikan, kenaikan harga emas ini mencerminkan besarnya minat investor untuk berinvestasi emas di tengah adanya inflasi, pandemi hingga adanya isu konflik politik.

Dalam grafik diatas menunjukkan adanya fluktuasi pada Harga emas pada tahun 2020 sampai 2023, dan mulai naik secara signifikan dari tahun 2023 sampai awal 2025. Dengan kenaikan yang terus signifikan dalam waktu lima tahun terakhir, investasi emas menunjukkan salah satu jenis investasi yang aman dan menguntungkan untuk jangka panjang, meskipun harga emas sempat fluktuatif, akan tetapi tetap menunjukkan kenaikan.

Pesatnya kemajuan teknologi yang semakin canggih menjadikan transaksi jual beli emas pun terkena dampaknya. Salah satunya adalah inovasi emas dalam bentuk digital. Lahirnya inovasi tersebut karena adanya sisi kekurangan dari emas dalam bentuk fisik seperti, biaya penyimpanan dan biaya pada tempat penjualan emas, hal inilah yang dapat menjadi biaya tambahan yang dapat memengaruhi harga emas secara fisik (Mahmudi, 2024).

Pengetahuan Investasi adalah wawasan dan pemahaman investasi seseorang mengenai cara kerja investasi, risiko dan potensi keuntungan, analisis perusahaan, pengelolaan portofolio, dan sikap investasi yang seimbang dan disiplin (Mastura et al., 2020). Dengan adanya bekal pengetahuan mengenai investasi, investor dapat menilai instrument investasi mana yang sekiranya mendapatkan potensi keuntungan yang besar dan risiko yang kecil.

Selain perlu adanya dasar pengetahuan bagi seseorang untuk menjadi investor, manfaat investasi juga menjadi salah satu faktor penting karena saat seseorang mengetahui dan memahami manfaat dari investasi terutama mengenai investasi emas digital itu bisa menjadi faktor seseorang untuk berinvestasi. Manfaat Investasi adalah persepsi seseorang mengenai keuntungan yang diperoleh dari melakukan investasi (Saputra, 2018). Investasi menawarkan berbagai manfaat, termasuk potensi pendapatan jangka panjang, perlindungan nilai aset dari inflasi, pendapatan tetap, fleksibilitas untuk menyesuaikan kebutuhan, dan kemampuan untuk berinvestasi sesuai dengan kemampuan keuangan masing-masing individu (Aditama & Nurkhin, 2020).

Disisi lain faktor pengetahuan investasi dan manfaat investasi yang mendorong minat investasi terdapat pula adanya faktor keamanan yang menjadi salah satu pertimbangan seseorang untuk berinvestasi emas berbasis digital. Semakin majunya teknologi, semakin besar pula risiko keamanan data yang dihadapi, akibat serangan *cyber* yang semakin canggih (Firmansyah et al, 2024). Dengan meningkatnya serangan *cyber*, keamanan investasi berbasis digital menjadi prioritas utama untuk melindungi aset dan informasi investor.

Generasi Z adalah generasi yang lahir mulai tahun 1997-2012 dan mereka sering disebut juga dengan generasi internet, karena mereka tumbuh dalam era digital dan telah terbiasa dengan teknologi sejak kecil, sehingga mereka memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat dan melakukan berbagai kegiatan secara bersamaan. Selain itu generasi Z lebih suka menggunakan aplikasi dan platform digital untuk melakukan berbagai kegiatan, termasuk investasi. Dengan demikian, Generasi Z memiliki potensi besar untuk menjadi investor yang aktif dan berpengetahuan dalam era digital (Padhlani, 2024).

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kabupaten Kebumen tahun 2024

No	Usia	Jumlah
1	0-14 tahun	311.229
2	15-29 tahun	330.395
3	30-54 tahun	484.142
4	55-74 tahun	248.185
5	75+	40.803
	Jumlah	1.414.754

Sumber: Badan Pusat Statistik 2024

Dari tabel diatas menjelaskan jumlah penduduk berdasarkan kelompok usia di Kabupaten Kebumen pada tahun 2024 yang jumlahnya

1.414.754 jiwa baik laki-laki maupun Perempuan. Jumlah penduduk dengan usia 15-29 tahun yang biasa disebut dengan generasi Z yang jumlahnya 330.395 jiwa dengan persentase 23% dari total penduduk. Hal itu menunjukkan bahwa generasi ini memiliki potensi besar untuk dikembangkan dalam kegiatan ekonomi dan investasi (BPS, 2024). Dengan adanya persentase generasi Z yang cukup tinggi dan adanya karakteristik generasi Z yang mudah adaptasi dengan teknologi yang semakin canggih sangat relevan untuk subyek penelitian ini.

Dengan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi yang sudah dijelaskan sebelumnya, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, dan keamanan terhadap minat investasi emas digital pada generasi Z di Kabupaten Kebumen.

B. Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya pembahasan, maka penelitian ini perlu dibatasi supaya fokus penelitian ini lebih jelas dan terarah, yaitu:

1. Variabel independen yang diteliti terbatas pada pengetahuan investasi, manfaat investasi, dan keamanan. Sedangkan minat investasi emas digital sebagai variabel dependen.
2. Data yang digunakan adalah data yang diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada responden secara *online* dalam periode waktu tertentu yang telah ditentukan yaitu periode tahun 2025.
3. Penelitian ini fokus pada investasi emas digital, dan tidak membahas instrument investasi lain seperti saham, reksadana, kripto dll.

4. Penelitian hanya dilakukan pada generasi Z di Kabupaten Kebumen yang mengetahui atau pernah mendengar tentang investasi emas digital.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian-uraian yang telah penulis sampaikan pada latar belakang masalah di atas, ditarik kesimpulan rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah pengetahuan investasi generasi Z berpengaruh terhadap minat investasi emas digital?
2. Apakah manfaat investasi generasi Z berpengaruh terhadap minat investasi emas digital?
3. Apakah keamanan generasi Z berpengaruh terhadap minat investasi emas digital?
4. Apakah pengetahuan investasi, manfaat investasi, dan keamanan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat investasi emas digital?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi emas digital.
2. Untuk menguji manfaat investasi berpengaruh terhadap minat investasi emas digital.
3. Untuk menguji keamanan berpengaruh terhadap minat investasi emas digital.

4. Untuk menguji pengetahuan investasi, manfaat investasi, dan keamanan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat investasi emas digital.

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan pengetahuan investasi, khususnya investasi emas digital dan dapat dijadikan sebagai referensi riset-riset berikutnya pada jenis objek penelitian yang sama. Selain itu untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, dan keamanan terhadap minat investasi emas digital.

- b. Secara Praktis

- 1) Menambah wawasan dan meningkatkan pemahaman penulis tentang investasi digital, khususnya investasi emas digital.
- 2) Bagi penyedia platform investasi emas digital, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan untuk meningkatkan edukasi, promosi, dan keamanan layanan mereka.
- 3) Bagi Institut, dapat dijadikan referensi penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya bagi Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Nadhlatul Ulama (IAINU) Kebumen dan dapat dijadikan referensi mahasiswa Ekonomi Syariah selanjutnya apabila ingin melakukan penelitian dengan permasalahan dan kasus yang berbeda.

E. Penegasan Istilah

1. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan Investasi adalah wawasan atau pemahaman seseorang mengenai konsep, cara kerja, risiko dalam investasi, dan dapat diperoleh dari mata kuliah manajemen keuangan dan Sekolah Pasar Modal yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia (Burhanudin et al., 2021).

2. Manfaat Investasi

Manfaat Investasi adalah persepsi seseorang mengenai keuntungan yang diperoleh dari melakukan investasi seperti dapat berinvestasi sesuai dengan modal yang dimiliki, dapat menyesuaikan dengan perubahan kebutuhan, dapat memberikan penghasilan tetap, adanya potensi penghasilan jangka panjang dan mengungguli inflasi (Saputra, 2018).

3. Keamanan

Keamanan sistem informasi merupakan usaha yang diberikan untuk meningkatkan kepercayaan dari ancaman teknologi yang mungkin terjadi seperti perlindungan data pribadi, transparansi layanan, dan keamanan transaksi (Robaniyah & Kurnianingsih, 2021).

4. Minat Investasi

Minat Investasi adalah ketertarikan seseorang untuk mengetahui segala aspek yang berkaitan dengan investasi dan ingin berinvestasi yang tujuannya mendapatkan keuntungan di masa depan

(Firdaus & Ifrochah 2022).

5. Emas Digital

Emas merupakan salah satu alat investasi yang memiliki keuntungan relatif stabil dan biasanya masyarakat umum sebagai penggunaanya. Sedangkan emas digital adalah inovasi produk investasi emas yang dilakukan melalui platform digital pada *fintech*, yang dimana emas tersebut disimpan oleh penjual emas dan kepemilikannya tetap milik pemiliknya (Mahmudi, 2024).

6. Generasi Z

Generasi Z adalah generasi sesudah generasi milenial. Generasi Z lahir dari tahun 1997 sampai 2012, dan tumbuh dalam era digital. Generasi Z dikenal sebagai generasi yang sangat terhubung dengan teknologi dan internet, serta memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan teknologi (Arum et al., 2023).

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan berguna untuk memudahkan proses kerja dalam penyusunan Tugas Akhir ini serta mendapatkan gambaran dan arah penulisan yang baik dan benar. Secara garis besar, tugas akhir ini di bagi menjadi 5 bab yang masing-masing memiliki penjelasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini menerangkan tentang latar belakang masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, penegasan istilah, serta Sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bagian ini penulis menjelaskan teori- teori dasar untuk penelitian, telaah pustaka untuk referensi penelitian sebelumnya penelitian yang memiliki kesamaan topik, adanya hipotesis penelitian dan kerangka pemikiran sebagai prediksi awal untuk diujikan kebenarannya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan pendekatan penelitian, desain penelitian, subyek penelitian, teknik pengumpulan, dan teknik analisis data yang akan peneliti gunakan untuk meneliti.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan menyajikan dan menganalisis data yang diperoleh. Hasilnya akan dijelaskan secara jelas dan rinci mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini, disajikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, serta rekomendasi yang relevan berdasarkan temuan tersebut untuk pembaca berikutnya.