

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Yati, (2008). Fokus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*
- Ahmad, Munawar. (2007). Asset Based Communities Development (ABCD) Tipologi KKN Partisipatif UIN Sunan Kalijaga, *Jurnal Aplikasi Ilmu Agama*
- Alma Buchari, Dkk. (2009). *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Pendidikan Focus Pada Mutu Dan Layanan Prima*, Cet Kedua, (Bandung: Alfabeta)
- Alwi Marjani, (2023). Pondok Pesantren, Ciri Khas, perkembangan Dan System Pendidikanya. *Lentera Pendidikan*
- Anwar Ali, (2011). *Pembaruan Pendidikan Pesantren Lirboyo Kediri*, Cet Pertama, (Kediri: Pustaka Pelajar)
- Anwar, Zayudi, Dkk, (2023). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Santri Di Pondok Pesantren Modern Al-Furqon Prambumulih Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *La Riba: Jurnal Perbankan Syariah*
- Ariyanto. Aris, (2023). *Manajemen Pemasaran*, Cet Pertama Cv. Widina Bhakti Persada Bandung
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen, Diakses pada <https://kebumenkab.bps.go.id>
- Bahtiar, Yoyon. Pemasaran Pendidikan
- Chamidi, Salim Agus, Dkk. (2023). *Pendekatan ABCD Dan Manajemen*, Cet Pertama (Yayasan Wiyata Bastari Samasta)
- Chamidi, Salim Agus, Dkk. (2023). Pengembangan Petani Organik Melalui Pendekatan ABCD. Dikmas: *Jurnal Pendidikan Masyarakat Dan Pengabdian*.
- Christian, (2013). Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado, *Jurnal Emba*
- Corry. (2021). *Fenomena Dan Makna Pembangunan Tugu Dalam Kehidupan Suku Batak Toba (Studi Kasus Di Kecamatan Pangunan Dan Kecamatan Palipi Kabupaten Samosir*. Cet Pertama. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Dayat M, (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan, *Jurnal Mu'allim*

- Dewi. Retno, (2020). *Dasar-Dasar Manajemen*, Cet Pertama, (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung)
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. (2016). *Teori Wawancara Psikodignotik*. Cet Pertama. Yogyakarta: Leutika Prio
- El Rahman, A. I. (2021). Pemasaran Efektif Dan Efisien: Pemberdayaan Terhadap Pengembangan Kualitas Asset SDM Santri Pada Komunitas Santripreneur Pondok Pesantren Al-Qodiri Jember Dalam Memasarkan Hasil Kreatifitas Santri Secara Efektif Dan Efisien. *Al-Ijtima: Jurnal Pengandian Kepada Masyarakat*.
- Fahham, Muchaddam A, (2020). *Pendidikan Pesantren Pola Pengasuhan, Pembentukan Karakter Dan Perlindungan Anak*, (Jakarta: Publica Institute Jakarta)
- Fitri, Ayu, (2024). *Manajemen Pemasaran*, Cet Pertama (Bandung: Widina Media Utama)
- Fuad, M, (2006). *Pengantar Bisnis* Cet Kelima, (Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama)
- Gumilang Ria, (2018). Peran Pondok Pesantren Dalam Pembentukan Karakter Santri, *Jurnal Comm-Edu*
- Hanafie, Wardah, (2019). *Pendidikan Islam Di Pondok Pesantren: Problematika Dan Solusinya*, Cet Pertama (Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia)
- Harahap, Nursaimah (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Santri Di Pondok Pesantren Syekh Ahmad Daud Annaqosabandy, *Jurnal Tadbir*
- Hardani, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu)
- Heryana, Ade. *Informan dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*
- Hidayat, Mansur, (2016). Model Komunikasi Kyai Dengan Santri Di Pesantren, *Jurnal Aspikom*
- Humaida, M. Z., Wahyu Negara T. D. (2022). Manajemen Kegiatan Pondok Pesantren Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Sdm Santri. *Cendekia: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*.
- Ida Hidayah, (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan, *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*

- Jannana, N. S. (2021). Strategi Kepemimpinan: Quality Continuous Improvement Smp Islam Prestasi Al Muftadi-Ien Bantul Yogyakarta . *Nusantara: Jurnal Pendidikan Indonesia*
- Kariyanto, Hendi, (2019). Peran Pondok Pesantren Dalam Masyarakat Modern, *Jurnal Pendidikan Edukasi Multikultura*
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Pesantren: Dulu, Kini, Dan Mendatang. Diakses Pada <https://kemenag.go.id>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2024). *Mewujudkan Santri Sehat Dan Sejahtera*. Diakses Pada <https://indonesia.go.id>
- Khafidin, Zaenal, (2011). *Dinamika Pendidikan Pondok Pesantren*, Cet Pertama (Surakarta:Centre For Developing Academic Quality (CDAQ) Stain Surakarta
- Komariah Aan, Satori Djam'an, (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cet ke-6, Bandung: Alfabeta Cv
- Komariah, Nur, (2024). Metode Promosi Dalam Meningkatkan Santri Baru Di Pondok Pesantren Ummul Qur'an Annurani Provinsi Riau, *Maras : Jurnal Penelitian Multidisiplin*
- Laksamana, Andri, (2021). Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di Sma An-Nurmaniyah (Yapera) Ciledug
- Lestari, Serli, (2023). Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Strategi Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan, *Majalah Jurnal Manajemen*
- Maisah, (2020). Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi, *Jemsi: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen System Informasi*
- Musnaini, (2021). *Manajemen Pemasaran*, Cet Pertama (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri)
- Priangani, Ade, (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global, *Jurnal Kebangsaan*
- Qulub, Lyyinul, Dkk. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kuantitas Santri Baru Di Yayasan Pesantren Darut Taqwa, *Seminar Nasional Akuntansi Bisnis Dan Manajemen (SNABM)*
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan:Antasari Press.

- Rahmawati Novi, Dkk, (2024). Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Syubbanul Wathon 2 Bandongan Dalam Meningkatkan Jumlah Santri Baru Tahun 2023/2024, *Jurnal Kelitbangan*
- Rifkhan, (2023), *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*, Indramayu: Cv Adanu Abimata
- Saiman, Arifi, (2019). *Diplomasi Santri*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Saerozi, Imam, (2023). *Manajemen Pondok Pesantren*, Cet Pertama (Purbalingga:Eureka Media Aksara)
- Samsuri, Andriani, (2021). Pendekatan ABCD Untuk Meningkatkan Mutu Literasi Di Madrasah
- Sanir, Hafni, (2021). *Metodologi Penelitian*, cet Pertama (Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia)
- Satibi, Imam & Najati. (2021). *Marketing Pendidikan Best Practice Manajemen Rekrutmen Peserta Didik Baru Di Masa Pandemi Covid-19*. Yogyakarta:Gestalt Media
- Sida, Zainurossalamia. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*, Cet Pertama (Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja)
- Sriwidadi, T. (2001). Manajemen Mutu Terpadu. *Journal The Winners*
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Konsep, Prinsip Dan Operasionalnya*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Syamsuddin, Haris, (2023). Customer Relationship Management (CRM) Jasa Pendidikan Transformatif Di Madrasah Ibtidaiyah El-Rahmah Kota Surabaya, *Jurnal Tarbawi: Journal On Islamic Education*
- Takdir, Mumammad. (2018). *Modernisasi Kurikulum Pesantren*, Cet Pertama (Yogyakarta: IRCiSoD)
- Utami, Sri, (2022). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan, *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*
- Wawan, (2022). *Asset Based Community Develoepment (ABCD)*, Cet Pertama (Samarinda: Pt. Gaptek Media Pustaka)
- Zulkarnain, Rufran, Dkk. (2020). Implementasi Teknik Group Discussion (FGD) Dalam Meningkatkan Kualitas Hasil Belajar Melalui Mata Kuliah Seminar Proposal Skripsi. *Jurnal Obor Permas: Pendidikan Luar Sekolah*