

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Citriadin, Yudin. (2019). *Pengantar Pendidikan*. Mataram: CV Sanabil.
- Creswell, John W. (2017). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadijaya, Yusuf. (2017). *Menyusun Strategi Berbuah Kinerja Pendidikan Efektif*. Medan: Perdana Publishing.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Moleong, L.J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurhattati Fuad. (2014). *Manajemen Pendidikan Berbasis Masyarakat Konsep Dan Strategi Implementasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurhuda. (2020). *Landasan Pendidikan*. Malang: Ahlimedia Press
- Nurtanio A, Rahmania U. (2017) *Humas Pendidikan*. Yogyakarta: FIP UNY.
- Philip Kotler. (2006) *B2B Brand Management*. Berlin: Springer.
- PP. No. 19 Tahun 2005. Bab 2 Pasal 2.
- Rahmat Abdul. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Rosandy, Ruslan. (2003). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosandy, Ruslan. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.

- Rusman, E. M. (2014). *Strategi Komunikasi Humas*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemirat S., Elvinaro A. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sudiantini Dian. (2022). *Manajemen Strategi*. Banyumas: Pena Persada.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryosubroto. (2004). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syaodih, N. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syariffudin S. Gassing dan Suryanto. (2016). *Public Relation*. Yogyakarta: Andi.
- Witzel, M., & Wooten, K. C. (2017). *Perception of Reputation Public Relations in Higher Education*. *Journal of Marketing for Higher Education*, 27(1),
- Yusuf, Munir. (2018). *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo.