

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, R., Nursyamsi, I., & Munizu, M. (2020). *Effect of Customer Value and Experiential Marketing to Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable: Case Study on Go-Jek Makassar Consumers*. *Unicees 2018*, 767–774. <https://doi.org/10.5220/0009505107670774>
- Adhinda, E. G., Arief, M. Y., & Soeliha, S. (2022). Harga Dan Suasana Toko (Store Atmosphere) Dalam Menentukan Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Coffee Shop Titik Kumpul Capore Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(3), 508. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i3.1986>
- Agustin, H. (2021). *TEORI BANK SYARIAH*. 2(1), 67–83.
- Agustiningrum, D., & Andjarwati, A. L. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 896–906. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p896-906>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*.2022, 2(2), 1–6.
- Angelia, D. (2022). *Aplikasi Mobile Banking Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2022*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/aplikasi-mobile-banking-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-2022-Vb18i>
- Apandi, S. M., Suardy, W., & Purnama, D. (2022). Tinjauan Atas Layanan Mobile Banking Masalah Pada Bank BJB Syariah. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(3), 437–446. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i3.1529>
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ardyan, E. (2024). *PERAN MEDIASI KEPERCAYAAN PELANGGAN DI E-COMMERCE: KEPUASAN PEMBAYARAN, KEPUASAN SETELAH PENGIRIMAN DAN SIKAP PELANGGAN*. 6(2), 358–372

- Arisandi, D., Diandra, D., & Juliansyah, S. B. M. (2024). Kinerja Bank Syariah Indonesia Tahun 2021 Dengan Pendekatan Islamicity Performance Index. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(2), 135. <https://doi.org/10.29300/aij.v9i2.2462>
- Arpizal. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perfektif Ekonomi Islam Pada Bisnis Online. *Jurnal Riset Dan Pengembangan Ekonomi Islam*, 5(1), 23–50.
- Artinus, F., Toni, A., & Ingratubun, A. (2024). *GAYA KEPEMIMPINAN SERVANT DENGAN PROGRAM SERVICE EXCELLENCE (Studi Kasus di Akademi Televisi Indonesia) SERVANT LEADERSHIP STYLE WITH SERVICE EXCELLENCE (Case Study at the Indonesian Television Academy)*. 12(2), 154–169.
- Arwani, A., & Priyadi, U. (2024). Eksplorasi Peran Teknologi Blockchain dalam Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas dalam Keuangan Islam: Tinjauan Sistematis. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 23–37. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i2.653>
- Astuti, R. P., Putri, I. M., Laily, N., Diana, M., & Mafir, F. K. (2024). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Sistem Dan Kebijakan Perbankan Di Indonesia*. 2, 124–125.
- Astuti, S., Wonua, A. R., & Titing, A. S. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop. *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)*, Vol.2(4), 147–161. <https://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/Jimas/article/download/664/690/1825>
- Aulia Hassanah. (2022). Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pertumbuhan Penduduk terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia periode 2017-2021. *Journal of Management and Social Sciences*, 1(4), 144–158. <https://doi.org/10.55606/jimas.v1i4.96>
- Bank Syariah Indonesia. (2024). *Banyak Fitur & Program Khusus, BYOND By BSI Raih Respon Positif Pasar*. Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/banyak-fitur-program-khusus-byond-by-bsi-raih-respon-positif-pasar>
- Bca, M. (2022). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen M-Banking BCA untuk Terus Menggunakan Layanan*. 01(04), 267–277.
- Bimbingan, K., Guru, P., Dalam, I. P. S., Profil, M., Pancasila, P., & Man, D. I. (2023). *Universitas Islam Zainul Hasan Genggong*. 1(360), 842178

- Cahyono, H. (2020). *Jurnal Perbankan Syariah Jurnal EcoBankers Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. 1, 14–27.
- Chantena, D. R., & Wulandari, N. (2023). Pengaruh Digital Banking, Customer Experience Terhadap Financial Performance (Studi Kasus Bank Central Asia). *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 1(2), 543–552. <https://doi.org/10.35384/jamie.v1i2.470>
- Christiani, S. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mixue (Studi Kasus Sman 95 Jakarta Barat). *Jurnal Penelitian Manajemen*. <https://jurnal.utpas.ac.id/index.php/jpema/article/view/90%0Ahttps://jurnal.utpas.ac.id/index.php/jpema/article/download/90/73>
- Daengs, A., Istanti, E., & Kristiawati, I. (2022). Peran Timelimenes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty Pt. Jne. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v5i1.71>
- Dani Kiswara, N., Rusdi, D., Studi Akuntansi, P., Ekonomi, F., Islam Sultan Agung Semarang, U., & Author, C. (2022). Penerapan Pelayanan Internet Banking Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayan Nasabah di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Mendawai Sukamara. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 1(1), 1082–1095.
- Darmawan, D., & Putra, A. R. (2022). Pengalaman Pengguna, Keamanan Transaksi, Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Pembelian Online Secara Impulsif. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 18(1), 26–45. <https://doi.org/10.31967/relasi.v18i1.523>
- Di, I., Pandemi, M., & Masruron, M. (n.d.). *Masruron, Safitri, Analisis Perkembangan I(1)*, 1–20.
- Diniyah, N. S. (2022). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI KLINIK TRIAS MEDIKA Study Kasus klinik Trias Medika. *Jurnal Kewirausahaan Bukit ...*, 21–44. <http://journal.bukitpengharapan.ac.id/index.php/JUWIRA/article/download/60/74>
- Dita Pratiwi, Y., Ahmad Dahlan Cirendeu, J. K., Ciputat Tim, K., & Tangerang Selatan, K. (2024). Implementasi Customer Experience PT PGN Area Bekasi Dalam Membangun Brand Awareness. *Agustus*, 3, 90–111. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i3.161>
- Dr. (C) Jayadih, M. K., Prof. Dr. Bibin Rubini, M. P., & Dr. Eka Suhardi, M. S. (2024). *Strategi & Peningkatan Kualitas Layanan Guru Transformasi Melalui Kepemimpinan, Teknologi, Kreativitas, dan Entrepreneurship* (D. Wandana

- (ed.); Edisi Pert). Jakad Media Publishing by PT. Jeef Legal Corpora.
- Dr. Indra Jaya, M. P. (2019). *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan* (Suwito (ed.); Edisi Pert). Kencana.
- Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S, SE, M. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Edy Suranta Sebayang, I., Nurhaida, T., & Politeknik Mandiri Bina Prestasi - Medan, D. (2021). Pengaruh Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Taplus Muda Pada Pt Bank Bni Kcumedan. *Skylandsea Profesional*, 1(2), 19–25.
- Elia, A., & Dkk. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitaif*.
- Exreana Karundeng, M., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6), 511–517. file:///C:/Users/rizky/Downloads/npioh,+Jurnal+Meijina+511-517.pdf
- Fakhrudin, A. (2022). Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah Penerbangan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1), 110–121. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i1.577>
- Fauzi, A., Rabi, J. A., Tis, H., Basyit, A., Anwar, K., & Salim, A. (2025). *INTEGRITAS BIDANG EKONOMI , TEKNOLOGI DAN SPIRITUAL PADA ERA SOCIETY 5 . 0 (Studi Pada Pulau Pari , Jakarta Pada Tahun 2024)*. 6, 544–555.
- Fibri Dwi Ayuningtyas, A. Z. (2021). Keputusan Penggunaan. *Aplikasi Bisnis*, 7(PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI GRAB KATEGORI GRABFOO), 2407–3741. <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/download/1855/1409/6121>
- Fitriana, I., Suyuthi, N. F., & Arief, A. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Tingkat Kepercayaan Pada Pt Sicepat Ekspres Cabang Wonomulyo. *Poma Jurnal: Publish Of Management*, 1(1), 22–31.
- Gani, N., Mustamin, A., & Amani, Z. (2023). Pengaruh Online Transaction Experience Dan Trust Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pengguna Bsi Mobile Bank Syariah Indonesia Kc Makassar Veteran. *IBEF: Islamic*

Banking, Economic and Financial Journal, 4(1), 1–27.

Hajar, S., & Mauliza, R. (2024). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Cicilan Emas Pada Bank Syariah Indonesia KC Meulaboh Imam Bonjol*. 2(September), 1–10.

Hasyim, Zuhra, I., Septi, A. J., & Dabutar, A. R. (2023). Pengaruh kualitas layanan BRI Mobile terhadap kepuasan nasabah (Studi pengguna BRI Mobile di fakultas ekonomi, Universitas Negeri Medan). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(4), 764–778. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.20789>

Hidayah, N., Andriyati, S., Rismayani, V., & Victoria, V. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, ketersediaan fitur layanan terhadap loyalitas nasabah penggunaan bsi mobile. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139–159.

Hildawati. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa*.

Hutubessy, E. O., Melmambessy, S., & Gomies, S. J. (2024). VOL 3 , NO . 1 , *MARET 2024 Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Harapan BCA Cabang Ambon*. 3(1), 249–257.

Iftitah Mutiara Sudiro, & Retno Fuji Oktaviani. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover dan Return On Equity terhadap Harga Saham. *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, 1(4), 85–102. <https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i4.401>

Inayah, I. S. S. S. J. N. (2023). Pengaruh E-Trust Dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU Tahun 2019). *Jurnal Nuansa*, 1(4), 221–233. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v1i4.399>

Indah Handaruwati. (2021). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 16–33. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v3i2.45>

Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Vol. 14, Issue 5).

Indonesia, P. B. S. (2024). *BYOND By BSI Capai Target Satu Juta Pengguna, Game Changer Bagi BSI*. Bank Syariah Indonesia.

Iroth, F. A., Pio, R. J., & Tatimu, V. (2022). Pengaruh Work-Life Balance dan

- Kepuasan Kerja terhadap Organizational Citizenship Behavior pada Karyawan Grapari Telkomsel Manado. *Productivity*, 3(4), 2022.
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo). *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah*, 8(1), 66–75. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i1.6117>
- Jannah, M. (2023). PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus di Kampung Adi Jaya Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(xx), 5.
- Jasri, J., Indah Rahayu, Andi Muhammad Aidil, & Sitti Hajerah. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Dompot Digital Pada Transaksi Jual Beli. *Manajemen*, 1(1), 110–115. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v1i1.197>
- Jl, A., No, S., Pumpungan, M., Sukolilo, K., Surabaya, K., & Timur, J. (2025). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan , Terhadap Perilaku Pengguna Aplikasi E-commerce pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Manajemen Pemasaran dan Perilaku Pengguna Kemudahan Pengguna. 1.*
- Jumawar, E., & Nurmartian, E. (2022). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY INDIHOME (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong). *Journal Competency of Business*, 5(02), 102–111. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1094>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Kartiningrum, E. D., Basuki, H., Bambang, N., Otok, W., Nurul, E., & Yuswatiningsih, K. E. (2022). *Penerbit STIKES Majapahit Mojokerto Aplikasi Regresi dan Korelasi Dalam Analisis Data Hasil Penelitian*.
- Kiling, K. G., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Garasi Inspirasi Kecamatan Langowan Utara. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 867–877. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39660>
- Kurniawan, M., Restianita, O., & Normasyhuri, K. (2024). *Perceived Usefulness , Perceived Enjoyment , Trust dan Continuance Intention dalam Mobile Sharia Banking : Bagaimana Kekuatan Kepuasan Nasabah ?* 20(3), 640–657.
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2021). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 141–163.

<https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>

Lasabuda, G. P., & Mangantar, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2020. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 337. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40256>

Lestari, D., Nengsih, T. A., & Rahman, F. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepercayaan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Kota Jambi*. 17(2), 10–23.

Lestari, N. (2022). Analisis terhadap Manfaat Penggunaan Fitur Layanan M-Banking BSI Bagi Nasabah Kcp Gombong Kebumen. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 1(2), 224.

Limanua, I. A., Pamungkas, A., & Yusuf, A. (2022). *PENGARUH E-SATISFACTION ON RE-USE INTENTION PADA PLATFORM BCA MOBILE BANKING*. 10(2), 272–278.

Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3), 133–139. <https://doi.org/10.51651/jkp.v3i3.331>

Maulana, F., & Sari, P. E. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Nagari Cabang Utama Padang*. 4(1), 36–44.

Mawey, T. C. (2018). *NASABAH PT BANK SULUTGO THE INFLUENCE OF TRUST AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION*. 6(3).

Muchsinin, & Rahmawati, T. (2020). Teori Hipotesa dan Proposisi Penelitian. *SCHOLASTICA: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(2), 188–203.

Muhamad Rafli, M. Y. U. (2024). *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia p – ISSN : 2541-0849 LOYALITAS NASABAH PENGGUNA MOBILE BANKING LIVIN MANDIRI*. 9(5).

Muhammad Ismail Sha Maulana, Muhammad Firdan, Sofia Rachmah Sabilla, & Abdul Hakam. (2022). Perkembangan Perbankan Syariah Di Era Digitalisasi. *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 2(1), 85–110. <https://doi.org/10.36781/iqtisadie.v2i1.225>

Mukhlisuddin, T. (2014). *Pengaruh Modal Sendiri Terhadap Pembiayaan Investasi Mudharabah, Musyarakah Dan Non Preforming Financing Pada Bank*

Tabungan Negara (Btn) Syariah 'H Cabang Malang. 12(10), 52–91.

- Munandar, H. R., Studi, P., Informasi, S., Islam, U., & Syarif, N. (2024). *EVALUASI USER EXPERIENCE (UX) PADA APLIKASI OVO DENGAN METODE SYSTEM USABILITY SCALE (SUS). 10(1), 24–30.*
- Mundir, A., & Lilik Nur Hayati. (2021). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syari'ah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi), 12(2), 243–256.* <https://doi.org/10.35891/ml.v12i2.2668>
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan, 9(2), 32–41.* <https://doi.org/10.47942/iab.v9i2.541>
- Nasikah, D., & Fuadi, S. (2022). Tokopedia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel-variabel tersebut memperkuat pengaruh keputusan pembelian pada. *Jurnal Manajemen, 16(1), 162–173.*
- Naufaldi, I. (2020). *Pengaruh Perceived Ease Of Use , Perceived Usefulness , dan Trust terhadap Intention To Use. II(3), 715–722.*
- Niazi, H. A., Sriyanto, A., & Chasan, D. (2023). *Pengaruh Lokasi , Kepercayaan Dan Kualitas Layanan. 1(3).*
- Nikmah, W., Mukarromah, A., Widyansyah, D., & Anshori, M. I. (2023). Penggunaan Teknologi dalam Pengembangan SDM. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah, 1(5), 366–386.* <https://doi.org/10.59059/mutiara.v1i4.511>
- Novitasari, C. A., Manggabarani, A. S., & Astuti, M. (2021). Analisis Kepuasan Nasabah Mobile Banking Pada Bank BCA. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen, 19(2), 1–12.* <https://doi.org/10.52330/jtm.v19i2.26>
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, 2(1), 87–104.* <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>
- Nurhidayat, M. F., Komara, E., Rofianto, W., & Rimadiaz, S. (2024). DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN TERHADAP E-COMMERCE SHOPEE. *Journal of Accounting, Management, and Islamic Economics, Vol.02, No, 595–608.*
- Otoritas Jasa Keuangan. (2008). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2008 TENTANG PERBANKAN SYARIAH (Vol. 1998).*

https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_No_21_Tahun_2008_Perbankan_Syariah.pdf

Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. *Ojk RI, I*, 1–55.

Palupi Permata Rahmi, Nur Aryanti, A., & Abdul Aziz, D. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(3), 710–722. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.660>

Paramitha, D. R., & Fasa, M. I. (2024). *ANALISIS PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING SYARIAH UNTUK MENINGKATKAN AKSES NASABAH ANALYSIS OF THE USE OF SHARIA MOBILE BANKING APPLICATIONS*. November, 7928–7931.

Ph.D. Ummul Aiman, S. P. D. K. A. S. H. M. A. Ciq. M. J. M. P., Suryadin Hasda, M. P. Z. F., M.Kes. Masita, M. P. I. N. T. S. K., & M.Pd. Meilida Eka Sari, M. P. M. K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.

Pitoy, C. D., Tampi, J. R. E., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Best Western The Lagoon Manado. *Productivity*, 2(1), 3.

Prasetio, A., & Abdullah, A. A. (2021). Pengaruh Customer Experience Pada Event Urban Village Terhadap Brand Image Universitas Telkom. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, XI(1), 1–23.

Prasteyo, B., & Jannah, L. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Pratiwi, L. H., & Ellyawati, J. (2023). Layanan M-Banking Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Dan Loyalitas: Studi Empiris Bank Bni. *Modus*, 35(2), 212–226. <https://doi.org/10.24002/modus.v35i2.7567>

Pratwi, D. D., & Dahruji. (2024). *Implementasi Layanan Muamalat (Digital Islamic Network) Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Kemudahan Bertransaksi di Bank Muamalat*. 10(1), 34–44. <https://ojs.unida.ac.id>

Priyani Ani, Maryam siti, B. (2020). *Edunomika – Vol. 04, No. 02, Tahun 2020*. *Edunomika*, 04(02), 357–368.

PT Bank Syariah Indonesia. (n.d.). *VISI & MISI Bank Syariah Indonesia*. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html

- PT Bank Syariah Indonesia. (2024). *SuperApp BYOND by BSI Resmi Diluncurkan! Hadirkan Layanan Komprehensif yang Semakin Nyaman & Aman Diakses*. PT Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-byond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>
- Purnama, S., Sukmasari, A., & Panjaitan, R. (2021). UEU-Journal-20336-11_1458. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 68–76.
- Purnama, S., Sukmasari, A., Unggul, U. E., & Ekonomi, F. (2021). *PERANAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI DALAM HUBUNGAN PENGALAMAN BERTRANSAKSI ONLINE TERHADAP*.
- Putong, Y. A., & Fadhillah, I. (2024). *PENGARUH FITUR LAYANAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA APLIKASI BRIMO DI BANK BRI UNIT SIMPANG V MIMIKA*. 7(12).
- Putri, N. N., Rukanda, N., & Yuliani, W. (2023). Validitas Dan Reliabilitas Angket Kemandirian Belajar. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 6(4), 285–290. <https://doi.org/10.22460/fokus.v6i4.11006>
- Putri, R. S., & Asyik, N. F. (n.d.). *GOVERNANCE BAS MOBILE : INOVASI PT BPRS BAKTI ARTHA SEJAHTERA*.
- Rakhima Salsabila, N., Hidayatullah, A. D., & Hussin, N. S. (2023). Bank Syariah Sebagai Alternatif Pembiayaan Untuk Meningkatkan Ekonomi Umat. *Ekonomi Islam*, 14(1), 96–114. <https://doi.org/10.22236/jei.v14i1.9144>
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(04), 162–170. <https://doi.org/10.59422/lbm.v1i04.168>
- Ratag, K. F., Lucky O. H. Dotulong, & Genita G. Lumintang. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Pada Anggota Kepolisian Di Satuan Reserse Kriminal Polresta Samarinda. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1293–1304. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.50699>

- Reputasi, P., Dan, P., Rasa, C., Minat, T., Ulang, B., Geprek, P., Medan, B., Manik, Y. L., Amelia, W. R., Area, U. M., Utara, S., Baru, K., Deli, K., Pasar, O., Pasar, O., & Terhadap, I. P. (2025). *Jurnal dunia pendidikan*. 5(April), 1979–1989.
- Rianita, G., & Fasa, M. I. (2024). *ANALISIS MANFAAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL ANALYSIS OF THE BENEFITS OF USING MOBILE BANKING AS A*. November, 7647–7652.
- Ridoanto, T., Mislinawati, & Triaudi, G. (2020). Kepuasan Konsumen. In *Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit*. [http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB II.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB%20II.pdf)
- Rifa'i, K. (2019). KEPUASAN PELANGGAN (CUSTOMER SATISFACTION) ; Membangun Loyalitas Pelanggan. *Zifatama Publisher*, 1–191. [http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN OLEH Dr. KHAMDAN RIFA'I%2C SE.%2CM.Si.pdf](http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU%20MEMBANGUN%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20OLEH%20Dr.%20KHAMDAN%20RIFA'I%20SE.%20CM.Si.pdf)
- Rika Rahim, Marlya Fatira, N. A. K. . (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking Bsi. *Jurnal Konferensi Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 513–519. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/897%0Ahttp://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/download/897/463>
- Riska, R. A., & Hasbullah, H. (2023). Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Untuk Menarik Minat Menabung Masyarakat Milenial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 39–46. <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.1007>
- Rita Ambarwati, R. A., & Sumartik, S. (2022). Buku Ajar Metode Penelitian Manajemen. *Buku Ajar Metode Penelitian Manajemen*, January. <https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-048-9>
- Rizal, G. S. (2023). Peran ASN Pemerintah Kota Banjarmasin Dalam Rangka Membangun Kepercayaan Publik melalui Ruang Komunikasi Publik. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 148–156. <https://doi.org/10.31602/jm.v6i2.12724>
- Rizki, M., Pilomonu, S., Abdul, I., & Fadhilah, T. D. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk BNI Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Civitas Akademik Universitas Negeri Gorontalo*. 3(1), 14–24.
- Rizkiana, C., Setyawan, Y., & Souisa, J. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Mobil Sinar Audio Semarang). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 229–247.

- Robert, B., & Brown, E. B. (2004). *Teori Dan Praktik Pendekatan* (Issue 1).
- Rokhiyatul, L. (2021). *Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Rorie, A. G. S., Tumbel, A. L., & Gunawan, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia. The Effect Of Trust And Perceived Risk On E-Commerce Purchase Decisions On Tokopedia.Com In Noongan Village, Langowan Barat District. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum*, 6(1), 365–370.
- Rosyad, S., & Harsono, M. (2021). *Pentingnya Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use : Dalam Teknologi Informasi*. 5, 86–92.
- Roynaldus A. K. Agung, Antonius Philipus Kurniawan, & Paulus Juru. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 9(2), 18–31. <https://doi.org/10.59603/projemen.v9i2.42>
- Samara, A. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma*. 1(2).
- Sanafiah, F. (2024). *Upaya Perbankan Syariah ' ah dalam Mewujudkan Pembangunan Nasional (Tinjauan Terhadap Pasal 3 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah ' ah)*. 4, 1151–1164.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sanurdi. (2021). *Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Konsumen Teori Dan Praktik*.
- Sarah, R. & S. (2021). *PENGEMBANGAN INSTRUMEN ANGKET* (Ali Murtadho (ed.)).
- Sari, A., Afrida, Y., & Mardiah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus: ASN UIN Imam Bonjol Padang) The Influence of Mobile Banking Service Quality on Customer Satisfaction of Indonesian Sharia Bank (Case Study: ASN UIN Ima. *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 7, 56–68.

- Sari, J. A., & Diana, B. A. (2024). Dampak Transformasi Digitalisasi terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(2), 88–96. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i2.3896>
- Sayekti, N. W., Mauleny, A. T., Alhusain, A. S., & Lisnawati. (2020). Merger Bank Syariah Badan Usaha Milik Negara: Quo Vadis? *Kajian*, 25(3), 231–250.
- Sholikhah, I. N., Nurhayati, N., & ... (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Sistem terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna M-Banking BCA. *Jurnal Riset ...*, 49–54.
- Simanjuntak*, H., Darlin Pasaribu, K. M., & Chetrin Sitanggang, N. (2023). Pengaruh Sarana Prasarana dan Lingkungan Sekolah terhadap Hasilbelajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Kewarganegaraan di SMP Swasta Karya Bhakti Medan Tahun Pelajaran 2022/2023. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 628–633. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i2.24752>
- Sindiah, S., & Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Facebook. *ECo-Buss*, 6(1), 42–52. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.624>
- Siregar, H. D., Wassalwa, M., Khairina Janani, & Harahap, I. S. (2022). Analisis Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistik Parametrika. *Al Itihadu Jurnal Pendidikan*, 1(1), 3. <https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alititihadu/article/view/44%0Ahttps://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alititihadu/article/download/44/74>
- Sjahruddin, H., Rusma, R., Faudziah, C. D., Jannah, M., Baithar, A., Rezky, U., Sari, M., Zain, Y., Studi, P., Manajemen, M., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bongaya, M. (2024). *EFEK MODERASI KEPERCAYAAN PENGGUNA : DAMPAK LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN*. 18(1), 1323–1336.
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Suhyar, S. V., & Pratminingsih, S. A. (2023). Skintific Skincare Products Pengaruh Live Streaming dan Trust terhadap Impulsive Buying dalam Pembelian Produk Skincare Skintific. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1427–1438.

- Supriadi, Siregar, E. S., & Ismadharliani, A. (2024). Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile Pada Masyarakat Di Desa Sungai Tering Kecamatan Nipah Panjang. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 99–119.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Suwandi, S. S. P., & Abin, M. R. (2023). Peran Penggunaan Bsi Mobile Banking Dalam Kemudahan Bertransaksi Di Era Society 5.0. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(2), 237–246. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i2.8514>
- Suwarsa, T. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
- Syafrida Hafni Sahir. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.); Cetakan I). PENERBIT KBM INDONESIA.
- SYAFRIDA HAFNI SAHIR. (2021). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.); Cetakan I). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Tahun, B. M., Keamanan, P., Dan, K., Informasi, K., Maulita, A., Isnaini, T., & Akmal, S. (2024). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PAKAIAN JADI PADA APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus pada Masyarakat Padang Tiji Kabupaten Pidie) Fakultas Ekonomi , Universitas Jabal Ghafur , Sigli Email : ayumaulita285@gmail.com , Fakultas Ekonomi , Universitas J. 2(2)*, 1–16.
- Tangkas Ageng Nugroho, Achmad Kaisi Amaro, & Muhammad Yasin. (2023). Perkembangan Industri 5.0 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 95–106. <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1645>
- Terhadap, B., Nasabah, K., Pt, P., & Rakyat, B. (2024). *1 , 2 , 3 1. 1–9.
- Tunggadewi, T. S. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, BI Rate, dan Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di BEI Periode 2017-2021). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), 2477–1783.
- Ummah, M. S. (2019). PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-bene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu>

rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). BUDAYA BELANJA ONLINE GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL DI JAWA TENGAH (Studi Kasus Produk Kecantikan di Online Shop Beauty by ASAME). *Scriptura*, 12(1), 58–71. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.58-71>
- Vanni, K. M., & Nadan, V. S. (2023). Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 237–248. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.197>
- Vinet, L., & Zhedanov, A. (2011). A “missing” family of classical orthogonal polynomials. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. <http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/12521>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Widyawati, E., Rahman, L. M. A., & Herman, H. (2022). Pengaruh Pengawasan, Responsibilitas Kerja Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Rigel Segara Batam. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 6(1), 316–330. <https://doi.org/10.22437/jssh.v6i1.19487>
- Yasin, R. M., Lailiyah, N., & Edris, M. (2021). Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial. *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 75. <https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.4117>
- Yoganata, M. W. (2024). *Transformasi E-Business di Era Society 5 . 0 Mengubah Perilaku Konsumen dan Model Bisnis*. 2(2), 54–68.
- Yusuf, E. B., Muhammad Iqbal Fasa, & Suharto. (2023). Inovasi Layanan Perbankan Syariah Berbasis Teknologi sebagai Wujud Penerapan Green Banking. *Istithmar*, 7(1), 34–41. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v7i1.444>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS. In *Mandala Press*.