

DAFTAR PUSTAKA

- Anonym. (2023). *Pengertian Skincare: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli*. Geograf.Id.
- Arikunto, S. (2009). *Evaluasi Program Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Aryani, Y. (2020). *The Effect of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Intention*.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, dan Harga terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 105.
- Fahmeyzan, D., Soraya Siti, & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal Universitas Bumigora*, 2(1).
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). Perbandingan Uji Glejser dan Uji Park dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas pada Angka Kematian Ibu di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *Jurnal NERS Universitas Pahlawan*, 7(1).
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2).
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., & Fardani, R. A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Heizer, & Render. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (Edisi 11). Salemba Empat.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan

- Menggunakan SPSS. *OSFPREPRINTS*, 1.
- Kamilah, G., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).
- katabali. (2024). *Komitmen Terus Berinovasi di Semua Produk, YOU Beauty Raih Penghargaan Top Innovation Choice Award 2023*. Katabali.Com.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15e ed.). Pearson Education.
- KumparanWOMAN. (2023). *Rayakan Ulah ke-5, YOU Beauty Tegaskan Komitmen Inovasi & Dukung Perempuan*. Kumparanwoman.
- Kurriwati, N. (2019). Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian. *Eco-Entrepreneur*, 5(2), 67–79.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communication*. Wiley.
- Lolang, E. (2014). Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal KIP*, 3(2).
- Melinda, V., Artina, N., & Lestari, R. B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Brand Ambassador, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Nature Republic Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1).
- Pangkey, F. M., Furkan, L. M., & Herman, L. E. (2019). Pengaruh Artificial Intelligence dan Digital Marketing terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Magister Manajemen*, 8(3).
- Perwitasari, N. H. (2021). *Mengenal Arti Skincare dan Tahapan Merawat Kulit*. Tirto.Id.
- Prawira, E. B., Maswadi, & Hidayat, R. (2019). Analisis Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Makanan Korea di Kota Pontianak. *Jurnal Sains Pertanian Equator*, 8(3).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.

- Sena, T. F. (2011). Variabel Antiseden Organizational Citizenship Behavior (OCB). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(1).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1).
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Penerbit Andi Offset.
- Tunardy, W. T. (2016). *Pengertian Konsumen serta Hak dan Kewajiban Konsumen*. Jurnal Hukum.
- Yusiana, R., & Maulida, R. (2015). Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran). *Ecodemica*, 3(1).