

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhiani Fadila, Dienni Ruhjatini Sholihah. (2021). *Edukasi Reksadana Sebagai Upaya Meningkatkan Literasi Dan Minat Investasi Masyarakat Di Koperasi Wanita Banten*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 2. No 1, 2021.
- Aisyah. (2022). Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, Resiko, dan keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada generasi Milenial di Wonogiri. *Skripsi UIN Raden Mas Said Surakarta*.
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129.
<https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Arief, A. (1999). Pengantar Ilmu Investasi. *Marawa Offset, March*, 125.
[http://repository.umj.ac.id/6800/1/DIKTAT PENGANTAR HI.pdf](http://repository.umj.ac.id/6800/1/DIKTAT%20PENGANTAR%20HI.pdf)
- Ariswanto, D. (2020). INVESTASI PADA REKSADANA SYARIAH DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 1–17.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146.
<https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Bandawaty, E. (2020). ANALISIS CAPITAL ASSET PRICING MODEL (CAPM) DALAM MEMPREDIKSI TINGKAT RETURN SAHAM KOMPAS 100 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2017. *Energy for Sustainable Development: Demand, Supply, Conversion and Management*, 2(2), 1–14.
- Darwati, L., & Fitriyani. (2022). Analisis Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi OVO Menggunakan Metode End User Computing

- Satisfaction (EUCS). *JUST IT : Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 12(2), 34–42.
- Dewi, P. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1848.75-83>
- DSN-MUI. (2002). Fatwa Dewan Syari'ah Nasional Nomor: 32/DSN-MUI/IX/2002 Tentang Obligasi Syari'ah. *Dewan Syariah Nasional MUI*, 1–4.
- DSN-MUI. (2003). Fatwa DSN-MUI No 40 Tentang Pasar Modal dan PDSN-MUI. (2003). No Title. Fatwa DSN-MUI No 40 Tentang Pasar Modal Dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah Di Bidang Pasar Modal. *Pedoman Umum Penerapan Prinsip syariah di bidang pasar modal. Dewan Syariah Nasional*.
- DSN-MUI. (2008). Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal. *Dewan Syariah NaDSN-MUI. "Pasar Modal Dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah Di Bidang Pasar Modal." Dewan Syariah Nasional MUI (2008): 278–279. Sional MUI, 278–279.*
- DSN, M. (2014). Pedoman Umum Asuransi Syari'ah. *Ojk.Go.Id*, 3.
- E. Perdana K;Muliani. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*.
- Erianto, A. D., Hartutik, & Asfiah, N. (2023). *Analisis pengaruh pengetahuan, motivasi, return, dan risiko terhadap minat berinvestasi di reksa dana syariah*.
- Fatah, D. A. (2011). Perkembangan Obligasi Syari'ah (Sukuk) di Indonesia : Analisis Peluang dan Tantangan. *Al- 'Adalah*, X(1), 281–301.
- Felisiah, E., & Natalia, E. Y. (2023). *Analisis Pengetahuan Investasi , Return Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa*

- Akuntansi Kota Batam*. 6(12), 287–300.
- Haerisma, A. S. (2014). Pengantar Reksa Dana Syariah (Introduction of Islamic Mutual Fund). *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 6(2), 1–13.
- Handrianto, L. (2019). *Pengaruh Penerapan Marketing Mix Terhadap Peningkatan Penjualan Grosir Sinta Di Kecamatan Tapung Hilir Desa Tabah Tinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. 1–66.
- Hasania, Z., Murni, S., Mandagie, Y., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2016). Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan Struktur Modal, Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03), 133–144.
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI DAN PELATIHAN PASARMODAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI OLEHMINAT INVESTASI (Studi. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Vol. 5 No.(3), 494–512.
- idx. (2024). *DAFTAR SAHAM*. IDX.
- Ikhbal, S. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 1–23.
- Jajuli, S. (2020). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Step By Step Menulis Laporan Penelitian*.
- Jamaludin, M., N. A. H. (2016). GAMBARAN TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PENYAKIT REMATIK PADA LANSIA DI PUSKESMAS GAYAMSARI KOTA SEMARANG. *Jurnal SMART Keperawatan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKes) Karya Husada Semarang*.
[www.stikesyahoedsmg.ac.id/ojs/index.php/sjkg\(perawat\)](http://www.stikesyahoedsmg.ac.id/ojs/index.php/sjkg(perawat))

- Jualiansyah, A., Utami, D. S., Khumaidah, N., & Muttaqin, I. (2022). Pengaruh Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Bagi Kaum Milenial Di Era Revolusi Industri 4.0. *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 73–85.
<https://doi.org/10.53491/oikonomika.v3i1.276>
- KSEI. (2023). Pertumbuhan SID. *Publikasi Statistik Pasar Modal Indonesia*, 1–7.
www.ksei.co.id
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Kurniawan, B., Waid, A., ALiefah, A. N., & Al-Faqih, N. I. H. (2024). *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAINU Kebumen*. Kebumen;IAINU Pres.
- Lastari, A. W. (2019). *Meningkatkan Peredaran Sukuk Di Pasar Modal Indonesia*. 20–32.
- Machali, I. (2015). Statistik Itu Mudah, Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik. In *ResearchGate* (Issue October 2015).
- Machrus, H., & Purwono, U. (2010). *Pengkuran Perilaku berdasarkan Theory of Planned Behavior*. 12(01).
- Manalu, H., & Riza Indriani. (2016). *Pengaruh Penempatan Karyawan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT SOCFIN Indonesia Medan*. 44–50.
- Munib, N. I. (2023). *Pengaruh Content Marketing, Live Streaming, dan Endorsment Pada Aplikasi TikTok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Produk dalam Perspektif Islam*.
- Nasrifah, M. (2019). Sukuk (Obligasi Syariah) dalam Perspektif Keuangan Islam. *Asy-Syari'ah : Jurnal Hukum Islam*, 5(2), 165–179.
<https://doi.org/10.36835/assyariah.v5i2.120>
- Nugroho, A. P. (2022). *Metode Pengumpulan Data* (Issue October).

- Nurkholis, A. (2016). *Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia*. 1–16.
- OJK. (2017). *Pasar Modal Syariah*. OJK.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/pages/pasar-modal-syariah.aspx>
- OJK. (2019). *Peraturan OJK Nomor 15/POJK.04/2015 Tentang Penerapan Prinsip Syariah di Pasar Modal*. 10(2), 135–148.
- OJK. (2020). Roadmap Pasar Modal Syariah 2020-2024. *Otoritas Jasa Keuangan, Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen*, 162.
- Parulian, & Aminnudin, M. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa*.
- Prasetyo Supadi, D. B., & Amin, M. N. (2016). Pengaruh Faktor Fundamental Dan Risiko Sistematis Terhadap Return Saham Syariah. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 12(1), 23–44.
<https://doi.org/10.25105/mraai.v12i1.581>
- Pratama, A. W., Wijayanto, A., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Investasi Saham terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Bursa Efek Indonesia selama Pandemi Covid-19 (Studi pada Investor Saham Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 710–721.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2022.36015>
- Putri, Y., & Hikmah. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Pada Pasar Modal Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 1–11.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah*. 11(1), 432–439.
- Santoso, A. (2023). Rumus Slovin : Panacea Masalah Ukuran Sampel. *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24–43.
<https://doi.org/10.24071/suksma.v4i2.6434>

- Sari, Y. N. I. (2020). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Investasi Reksadana Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 94–105.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA.
- Suryadi, A. (2020). *Uin alauddin makassar 2020*.
- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2018). *Ekobis : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)*.
- Usman, N. A. (2022). *PENGARUH PELATIHAN PASAR MODAL PADA MINAT UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR Arniati*. 5(1), 48–53.
- Wardani, D. K. (2020). *Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*. 12, 13–22.
- Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Wulandari, A. P., Salsabila, A. A., Cahyani, K., Nurazizah, T. S., & Ulfiah, Z. (2023). Pentingnya Media Pembelajaran dalam Proses Belajar Mengajar. *Journal on Education*, 5(2), 3928–3936.
<https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.1074>
- Wulandari, M. (2023). Penerapan Edukasi Perkembangan Motorik Kasar Untuk Ibu Yang Mempunyai Anak Usia Dini 4-6 Tahun. *Proceeding Widya Husada Nursing Conference*.
- Yafiz, M. (2008). Saham Dan Pasar Modal Syariah: Konsep, Sejarah Dan Perkembangannya. *Miqot: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 32(2), 232–246.
- Yuliana, P. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Di Kelurahan Tegal Sari Mandala III Medan Denai*.