

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Addy Sukma, Bharata. (2008). *Ayo Buat Facebook-mu Menarik*. Jakarta : pt Elex Media Komputindo.
- Afandi, Yazid. (2009). *Fiqh Muamalah dan Implementasinya Dalam Lembaga Keuangan*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Agustin, Hamdi (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok : Rajawali Press. Al-Asqalani, Ibnu Hajar. (2019). *Bulughul Maram*. Jakarta: Gema Insani.
- Aprianto, Iwan, dkk. (2012). *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Sleman: CV Budi Utama.
- Armayani, Reni Ria dkk. (2022). *Ekonomi Mikro Islam*. Medan: CV Merdeka Kreasi Grup
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta. Depdikbud. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djakfar, Muhammad. (2007). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Fuadi. (2021). *Studi Tematik Narasi Pendidikan*. Banda Aceh: PT Naskah Aceh Nusantara.
- Ghazaly, Abdul Rahman. (2010). *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Handayani, Siti. (2010). *Laris Manis Jual Beli Lewat Kaskus*. Yogyakarta: MediaKom.
- Harahap, Sofyan. (2011). *Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kamayanti, Ari. (2021). *Buku Saku Tanya Jawab Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Malang: Penerbit Peneleh.
- Kasemin, Kasiyanto (2015), *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi Sebuah Bunga Rampai Hasil Pengkajian dan Pengembangan Penelitian tentang Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama.

- Krasnow, Ronni. (2021). *Sejarah dan Pengaruh Facebook*. Jakarta : Pustakawan Dewasa.
- KUHP (2009). *Kitab Undang Undang Hukum Perdata Cet 1*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. Mardani. (2012). *Fiqh Ekoomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Mayasari, Nanny, dkk. (2023). *Manajemen Perubahan Sekolah*. Sumatra: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Mustofa, Imam. (2014). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Yogyakarta: Idea Press. Nasir, Munawir. (2019). *Etika dan komunikasi dalam Bisnis*. Makasar: CV Social Politic Genius.
- Nasrullah. Rully (2020). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi Di Interneet*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Pane, Ismail, dkk. (2022). *Fikih Muamalah Kontemporer*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Qarhawi, Yusuf. (2014). *Norma dan Etika Ekonomi Islam, diterjemahkan oleh Zainal Ariifin, Cet II*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Rizal, Muhammad dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Cet 1*. Jakarta: Pradina Pustaka.
- Rosidin. (2019). *Modul Fikih Muamalah*. Malang : Literindo Berkah Karya.
- Sari, Rita Kumala dkk. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan*. Serang Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Setiawan, Digayusa. (2009). *Panduan Praktis Mengoptimalkan Facebook*. Jakarta : Mediakita.
- Sidiq, Umar. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.
- Siyoto, Sandu. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, Siska Lia. (2018). *Hukum Perdata Islam Cet 1*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.

Trihastuti, Aselia Endang. (2021). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

Try Astuti, An Ras. (2022). *Etika Bisnis Islam Kasus Kasus Kontemporer*. Sulawesi: IAIN Parepare Nusantara Press.

Wahjono, Sentot Imam. (2018). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenamedia.

Widiyaningsih, Dwi dan Dwi Suhayanta. (2020). *Promosi dan Advokasi Kesehatan Cet 1*. Sleman: CV BUDI UTAMA.

Yayasan Penerjemah/Penafsir Al Qur'an. (1978), *Al Qur'an dan Terjemahannya*. (Surabaya: DEPAG RI).

B. JURNAL

Abdul Muqsith, Munadhil. (2022). "Determinisme Teknologi dan Ekstensi Manusia". *Buletin Hukum dan Keadilan*. e-ISSN 2338 4638 Vol 6 No 1. (Jakarta : Universitas Pembangunan Nasioanal Veteran Jaakarta)

Ambarwati. Diana (2017). "Etika Bisnis Yusuf Al Qardhawi". *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* e-ISSN : 2355-4215: Metro.

Meisyaroh. Siti (2013). "Determinisme Teknologi Masyarakat dalam Media Sosial". *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*. Vol 1 No. 1. Jakarta

Mutho'am, (2021). "Standart Harga Dalam Transaksi Jual Beli Perspektif Wahbah Az-Zuhaili". *Jurnal Studi Al-Qur'an dan Hukum*, E-ISSN 2559-1507. Vol. VII No. 02.

Putritama, Afrida (2018). "Penerapan Etika Binis Islam dalam Industri Perbankan Syariah", *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, E-ISSN- 2502-5430, Jurnal Vol VII No. 01.

Rofi'ah, Khusniati(2014). "Urgensi Etika di dalam Sistem Bisnis Islam", *Justitia Islamica Kajian Hukum dan Sosial*. E-ISSN 2502-7646 Vol.11. (Ponorogo: STAIN Ponorogo).

Sari, Herwina Ratna (2021). "Perilaku Pemasaran Di Forum Jual Beli Handphone Seken Bengkulu Menurut Pemikiran Muhammad Syakir Sula". *Jurnal Ekonomi dan Bussines*, Vol 15 no. 2

Shabiran, Lulu Muh dkk. (2017). "Etika Bisnis Pedagang pada Jual Beli Telepon Genggam Bekas Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam di Kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 6.2, 190-221.

Wahyuni, Sri Ana, (2020). "Praktik Jual Beli Handphone Bekas Di Sosial Media Facebook". *Jurnal of Islamic Business Law*. E-ISSN 258-2658. Vol. 4 Issue 1.

Yustiani, Rini & Rio Yunanto (2017). “Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi”. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika* Vol 6 No 2 43-48.

C. INTERNET

Andi Dwi Riyanto, Hootsuite, Indonesia Digital, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesia> n-digital-report-2020/diakses 13 Desember 2022

https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Kebumen diakses pada 20 Juni 2023