

**Skripsi**

**YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Pemanfaatan Akun YouTube**

**Oleh PPTQ Quantum Qolbu)**



oleh

**USWATUN KHASANAH**

**2032117**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Di Bidang Komunikasi Penyiaran Islam**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS SYARIAH, USHULUDIN, DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN**

**2024**

**Skripsi**

**YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Pemanfaatan Akun YouTube**

**Oleh PPTQ Quantum Qolbu)**



oleh

**USWATUN KHASANAH**

**2032117**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Di Bidang Komunikasi Penyiaran Islam**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS SYARIAH, USHULUDIN, DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA KEBUMEN**

**2024**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Pemanfaatan Akun YouTube**  
**Oleh PPTQ Quantum Qolbu)**

Oleh  
**Uswatun Khasanah**  
**2032117**

Telah dimunaqosahkan di depan sidang penguji  
Dan dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana strata 1 sosial  
( S.Sos) pada tanggal 23 Oktober 2024

Penguji I



**Rose Kusumaningratri, MA**  
NIDN. 2107128601

Penguji II



**Arif Widodo, S.H.M.I.Kom**  
NIDN. 2119037902

Pimpinan Sidang

Ketua



**Syifa Hamama, S.I Kom, M.Si**  
NIDN. 2116028603

Sekretaris



**Jamin, S.H.I, M.H**  
NIDN. 2127078501

Mengetahui

Dekan, Fakultas Syariah Ushuluddin dan Dakwah



**Istianah, MA**  
NIDN. 2120078001

## NOTA DINAS

**Hal: Skripsi**

Kepada,  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah Ushuluddin dan  
Dakwah IAINU Kebumen  
Di  
Tempat

**Bismillahirrahmanirrahim**

**Assalamualaikum, wr. wb.**

Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen No. In.11/X.10/IAINU/FTY/11/041/2018 Tertanggal 15 Februari 2018 Tentang Judul dan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program S.1 Tahun Akademik 2017/2018. Atas tugas kami sebagai Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa:

**Nama : Uswatun Khasnah**  
**NIM : 2032117**  
**Jurusan/Program : KPI/S.1**  
**Tahun Akademik : 2024**  
**Judul Skripsi : YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Pemanfaatan Akun YouTube Oleh PPTQ Quantum Qolbu)**

Maka setelah kami teliti dan diadakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami anggap Skripsi tersebut sebagai hasil penelitian/kajian mendalam telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqosah IAINU Kebumen.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasyahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksemplar Skripsi dimaksud.

**Wassalamu'alaikum, wr. wb.**

**Kebumen, 12 Oktober 2024**

Dosen Pembimbing



**Febrianv, S.I.Kom., M.A**

NIDN. 2127028903

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uswatun Khasanah

NIM : 2032117

Judul Skripsi : **YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi**

**Pemanfaatan Akun YouTube Oleh PPTQ Quantum Qolbu)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian/ pengkajian mendalam terhadap suatu pokok masalah yang dilakukan secara mandiri di bawah bimbingan dosen pembimbing dan berdasarkan metodologi karya ilmiah yang berlaku di IAINU Kebumen dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika dalam perjalanan waktu terbukti skripsi karya saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.



## ABSTRAK

Dengan mengikuti perubahan zaman, perkembangan dakwah dapat lebih luas lagi dan bergerak seakan tanpa ada batas suku, bangsa dan agama. Semua pihak di belahan bumi manapun dapat mengakses dakwah dimanapun dan kapanpun meskipun itu bukan seagama muslim. Dakwah menjadi konsumsi publik dan dapat dilihat langsung bahkan oleh dunia internasional. Lahirnya media sosial menjadikan dakwah mendapat ruang besar untuk berkreasi. Dakwah menjadi semakin cepat tersebar dan masuk pada ruang pribadi setiap insan. Jika dahulu orang harus menunggu waktu pengajian untuk mendapatkan informasi agama, baik itu berkaitan dengan bidang ibadah maupun muamalah. Memasuki zaman media sosial seperti sekarang ini, untuk mendapatkan informasi keagamaan setiap orang dapat mengakses pada saluran yang tersedia salah satunya ialah *YouTube*. Jika dahulu orang harus datang kepengajian dan bertanya langsung tentang apa yang dimaksud. Sekarang di era digital ini untuk mencari tema-tema tertentu orang tinggal mencari disaluran media sosial tersebut.

Jenis penelitian yang akan digunakan adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif. Bentuk pemanfaatan YouTube bagi Pondok Pesantren Quantum Qolbu dari hasil wawancara kepada santri dan observasi langsung, bahwa Youtube menjadi wadah untuk berdakwah oleh PPTQ Quantum Qolbu. Banyak yang menonton dan melihat pesan dakwah yang disampaikan melalui YouTube. YouTube juga memberi dampak positif bagi para santri dan pondok pesantren dalam perkembangannya. Sehingga santri maupun pondok sama-sama mendapatkan manfaat dari mengelola konten-konten di akun youtube tersebut. Dalam penelitian ini peneliti mendapatkan hasil bahwa YouTube memiliki manfaat diantaranya sebagai video streaming, sebagai media dakwah, branding pondok pesantren dan bentuk interaksi sosial. Pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah oleh PPTQ mempunyai sisi positif bagi para santri dan mendapat respon positif juga dari para penonton. Santri serta pengasuh PPTQ Quantum Qolbu berusaha untuk mengaktualisasikan pesan-pesan diatas guna memberikan informasi tentang keagamaan dengan memanfaatkan media sosial salah satunya ialah YouTube dengan jumlah 1960 subscriber dan telah ditonton sebanyak 75.935 kali

## ABSTRACT

By keeping up with changing times, the development of da'wah can be even broader and move as if there are no ethnic, national or religious boundaries. All parties in any part of the world can access da'wah anywhere and at any time even if they are not of the Muslim faith. Da'wah becomes public consumption and can be seen directly even by the international community. The birth of social media has given da'wah a large space for creativity. Da'wah spreads more quickly and enters every person's personal space. In the past, people had to wait for the recitation time to get religious information, whether it was related to the field of worship or muamalah. Entering the current era of social media, to get religious information, everyone can access the available channels, one of which is YouTube. In the past, people had to come to the study and ask directly what was meant. Now in this digital era, to search for certain themes, people just search on social media channels.

The type of research that will be used is qualitative research. Qualitative research is descriptive research and tends to use analysis with an inductive approach. The form of use of YouTube for the Quantum Qolbu Islamic Boarding School from interviews with students and direct observation shows that YouTube has become a forum for preaching by PPTQ Quantum Qolbu. Many people watch and see the da'wah messages conveyed via YouTube. YouTube also has a positive impact on students and Islamic boarding schools in their development. So that students and Islamic boarding schools both benefit from managing the content on the YouTube account. In this research, researchers found that YouTube has benefits including as video streaming, as a medium for preaching, branding for Islamic boarding schools and as a form of social interaction. The use of social media as a medium for preaching by PPTQ has a positive side for the students and also received a positive response from the audience. The students and caregivers of PPTQ Quantum Qolbu are trying to actualize the messages above in order to provide information about religion by utilizing social media, one of which is YouTube with 1960 subscribers and has been watched 75,935 times.

## MOTTO

Jalani dengan semangat, hiduplah dengan bahagia.



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan dan saya dedikasi sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terima kasih saya yang mendalam pada:

1. Alloh SWT, atas karunianya saya diberi kesehatan dan mampu menyelesaikan skripsi ini dan studi saya.
2. Kepada orang tua, Alm. Bapak Murwani dan Ibu Tursih yang selalu memberikan dukungan semangat, material dan doa yang selalu dipanjatkan. Karena tanpa dukungan itu semua mustahil skripsi ini dapat terselesaikan. Ketulusan kasih sayang, jeri payah, serta ridho orang tua yang telah menghantarkan saya menjadi orang yang berilmu, berbudi, dan bertanggung jawab.
3. Untuk adik kandung saya yang saya sayangi Umi Nurrokhmah, walaupun suka ngeselin tapi aslinya baik hati dan tidak sombong.
4. Keluarga besar Mbah Tiran Saniyah, pak lik dan bu lik serta sepupu yang telah memberikan dukungan semangat, motivasi, material, serta doa. Untuk keluarga besar Abu Salim juga terimakasih atas doa dan dukungannya.
5. Teman-teman seperjuangan KPI, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta sudah kebersamaan selama menjadi mahasiswa KPI. Mba af yang sering saya repotkan dan sudah menemani observasi penelitian. Dilah dan Oji yang sudah menjadi teman PPL dan haha hihi ketika ketemu.

6. Sahabat dan teman-teman saya sekalian yang sudah memberikan semangat dan motivasi.
7. IAINU Kebumen yang menjadi kampus tempat menimba ilmu dan almamater tercinta.
8. Kepada teman-teman Karang Taruna Desa Sidoluhur dan Pemerintah Desa Sidoluhur yang sudah memberikan banyak kegiatan positif dan sudah mewarnai hidup saya sebagai warga Desa Sidoluhur.
9. Untuk teman-teman KKN IAINU Kebumen Ambal 2 yang saya sayangi, terimakasih atas ukiran indah hidup bersama selama 40 harinya. Hari yang singkat namun sangat hangat dan bermakna dengan tawa kita bersama. Untuk teman-teman di sekitar posko KKN, pemuda pemudi Desa Kibonpetangkuran serta Pemerintah Desa Kaibonpetangkuran yang sudah menerima kami dan membantu kegiatan kami selama disana.
10. Terimakasih juga untuk rekan kerja Akulaofficial yang sudah memberikan bantuan berupa dukungan, motivasi, dan gurauannya.
11. Untuk bapak ibu Dinkes PPKB Kebumen dan teman-teman Forum Genre Kebumen yang sudah kebersamai selama bertahun-tahun dan memberikan berbagai kesempatan kepada saya untuk berkontribusi dalam setiap kegiatan positifnya.
12. Dan untuk kedua kucing saya Omel dan Cimong yang selalu menemani mengerjakan skripsi ini. Sehat dah hidup lebih lama lagi ya.

## KATA PENGANTAR

Alkhamdulillah puji Syukur selalu dipanjatkan kehadirat Allah SWT berkat Rahmat hidayah serta inayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “YouTube Sebagai Media Dakwah (Studi Pemanfaatan Pada Akun YouTube Oleh PPTQ Quantum Qolbu)”.

Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Peneliti menyadari bahwa sebagai manusia biasa penulis tidak terlepas dari kesalahan dan keterbatasan kenyataan ini menyadarkan peneliti bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak niscaya skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh sebab itu melalui skripsi ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Isti'anah, M.A selaku dekan fakultas Syariah, Ushuluddin dan Dakwah. IAINU Kebumen
2. Ibu Syifa Hamama, M.Si selaku ketua program studi Komunikasi Penyiaran Islam IAINU Kebumen
3. Ibu Febriany, S.I.Kom, M.A selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. bapak dan ibu dosen yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti, semoga ilmu yang diberikan dapat menjadi amal jariyah.

5. abah dan ibu nyai selaku pengasuh PPTQ Quantum Qolbu yang telah memberikan izin dalam penelitian serta mba pondok yang telah memberikan data-data yang peneliti butuhkan dalam penulisan skripsi.

6. ayah dan ibuku tercinta, adik dan teman-teman. Serta semua pihak yang telah membantu peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi peneliti dan umumnya pembaca. Peneliti mohon maaf atas kekurangan yang ada dan kepada Allah SWT peneliti mohon ampun.

Kebumen, 13 Oktober 2024

Peneliti



Uswatun Khasanah

## DAFTAR ISI

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| DAFTAR ISI.....                          | xiii |
| Daftar Gambar .....                      | xv   |
| BAB I.....                               | 1    |
| PENDAHULUAN .....                        | 1    |
| A. Latar Belakang .....                  | 1    |
| B. Pembatasan Masalah.....               | 12   |
| C. Rumusan Masalah.....                  | 13   |
| D. Penegasan Istilah .....               | 13   |
| E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....   | 16   |
| F. Kerangka Teori .....                  | 17   |
| G. Hasil Penelitian Terdahulu.....       | 29   |
| H. Metode Penelitian .....               | 31   |
| 1. Jenis Penelitian.....                 | 31   |
| 2. Pendekatan Penelitian .....           | 32   |
| 3. Desain Penelitian.....                | 32   |
| 4. Objek Penelitian .....                | 33   |
| 5. Teknik Pengumpulan Data .....         | 34   |
| 6. Teknik Analisis Data .....            | 34   |
| 7. Instrumen Penelitian.....             | 35   |
| BAB II .....                             | 37   |
| TINJAUAN UMUM TEORI.....                 | 37   |
| BAB III .....                            | 52   |
| HASIL PENELITIAN .....                   | 52   |
| A. Profil PPTQ Quantum Qolbu.....        | 52   |
| B. Akun YouTube PPTQ Quantum Qolbu ..... | 61   |
| C. Pesan Dakwah Yang Disampaikan .....   | 73   |
| BAB IV .....                             | 75   |
| ANALISIS .....                           | 75   |

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Dakwah Pada PPTQ Quantum Qolbu ..... | 75 |
| 2. Manfaat YouTube bagi PPTQ Quantum Qolbu .....                          | 81 |
| BAB V .....                                                               | 84 |
| KESIMPULAN .....                                                          | 84 |
| SARAN .....                                                               | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                      | 87 |
| LAMPIRAN LAMPIRAN .....                                                   | 92 |

## Daftar Gambar

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Data Peringkat Pengguna Youtube.....          | 4  |
| Gambar 2 Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Dakwah..... | 7  |
| Gambar 3 Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Dakwah..... | 7  |
| Gambar 4 Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Dakwah..... | 8  |
| Gambar 5 Channel Youtube PPTQ Quantum Qolbu.....       | 9  |
| Gambar 6 Talkshow Dengan Khotimat 30 Juz.....          | 9  |
| Gambar 7 Komentar Dalam Postingan Video.....           | 10 |
| Gambar 8 Komentar Positif.....                         | 10 |
| Gambar 9 Viewers Konten.....                           | 11 |
| Gambar 10 Jenis Video.....                             | 11 |
| Gambar 11 Profil PPTQ.....                             | 57 |
| Gambar 12 Peta Arah PPTQ.....                          | 58 |
| Gambar 13 Gambaran Akun Youtube.....                   | 65 |
| Gambar 14 Live Streaming.....                          | 68 |
| Gambar 15 Gambar Short Video.....                      | 71 |
| Gambar 16 Gambar Konten Dakwah.....                    | 72 |
| Gambar 17 Konten Video Dakwah Dewi Nailus.....         | 73 |
| Gambar 18 Gambar Akun Instagram.....                   | 74 |
| Gambar 19 Gambar Akun Facebook.....                    | 75 |
| Gambar 20 Gambar Akun Tiktok.....                      | 75 |
| Gambar 21 Gambar Komentar.....                         | 76 |

## Daftar Tabel

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Pertanyaan Wawancara.....                  | 35 |
| Tabel 2.1 Susunan Kepengurusan Pondok Pesantren..... | 59 |